

Footway avyttrar NIVIDAS till Opero Group

Footway OaaS meddelar idag att det nordiskt etablerade eyewear-varumärket och e-handelsbutiken Nividas har överlåtits till Opero Group (WKFB AB). Försäljningen är en del av Footways strategi att renodla verksamheten och fokusera fullt ut på sin OaaS-modell (Operations as a Service), som erbjuder logistik, teknik och kundsupport åt varumärken globalt.

Nividas är ett designorienterat varumärke inom glasögon och solglasögon med en tydlig visuell identitet, noggrant utvalt sortiment och nordiskt ursprung. Varumärket har byggt en stabil kundbas med fokus på stil, funktion och kvalitet genom sin digitala butik och har en stark närvaro på sin webbplats samt genom externa kanaler.

I samband med affären har parterna ingått ett långsiktigt samarbetsavtal där Nividas fortsatt kommer att drivas på Footways OaaS-plattform via www.footwayplus.com. Detta ger Nividas möjlighet att fokusera på varumärkesuppbyggnad, produktutveckling och kundrelationer, medan Footway fortsätter att ansvara för logistik, teknik och kundsupport.

Erfaren köpare med strategisk inriktning

Förvärvet görs av Opero Group (WKFB AB), ett svenskt investeringsbolag grundat av entreprenörer med bakgrund inom e-handel, konsumentvarumärken och strategi. Gruppen har relevant erfarenhet av att förvärva, utveckla och effektivisera varumärkesdrivna bolag med tydlig affärsmodell och tillväxtpotential.

"Vi ser Nividas som ett varumärke med tydlig identitet och potential att vidareutvecklas inom eyewear-segmentet. Den strategi vi nu lägger fram bygger på att bevara varumärkets kärna, samtidigt som vi förfinar erbjudandet och arbetar för att stärka kundupplevelsen i både e-handel och andra försäljningskanaler." Jakob Fager, Opero Group.

Bakgrund till transaktionen

Footways beslut att avyttra Nividas är en del av en större omstrukturering där Footway fokuserar fullt ut på OaaS-modellen. Footway stödjer retail med inriktning på e-handel med infrastruktur för logistik, distribution och kundsupport. Som en del av denna strategi säljer Footway tolv e-handelsvarumärken, samtliga lönsamma och utan lån eller skulder, för att hitta långsiktiga ägare som vill vidareutveckla varumärkena digitalt.

"Teamet bakom Opero Group har en stark kombination av strategisk höjd och operativ erfarenhet. Vi ser mycket goda förutsättningar för NIVIDAS under deras ägande och ser fram emot att arbeta tillsammans" Daniel Mühlbach, VD Footway OaaS.

För ytterligare information:

Daniel Mühlbach, Footway OaaS AB – daniel.muehlbach@footway.com

Jakob Fager, Opero Group – jakob@operogroup.com

Om Footway OaaS AB

Footway erbjuder en skalbar infrastruktur för e-handel – eCom in a Box – som gör det möjligt att driva och växa varumärken med låga kostnader och utan investeringar. Bolaget hanterar logistik, distribution, returflöden och kundsupport globalt, vilket gör det möjligt för varumärken att fokusera på försäljning och kundrelationer. Mer information finns på footwayplus.com.