

Footway säljer Netlens

Footway meddelar idag att e-handelsbutiken Netlens.com har överlåtits till Whywet AB. Bolaget driver två nischade e-handelsbutiker whywet.com för designade paraplyer och regnaccessorier samt vattentaskor.se för utvalda, vattentäta skor som kombinerar funktion, komfort och stil för nordiskt klimat. Förvärvet innebär ett strategiskt steg för Whywet AB i ambitionen att bredda sitt erbjudande och bygga starka, nischade e-handelskoncept på internationell nivå. I samband med affären har parterna ingått ett långsiktigt samarbetsavtal där Netlens fortsatt kommer att drivas på Footways OaaS-plattform via www.footwayplus.com.

Erfaren e-handelsledare bakom förvärvet

Whywet AB leds av Henrik Johansson, en erfaren e-handelsledare som varit med och byggt upp Lensway till Nordens största aktör inom kontaktlinser och optik online. Under sina år i ledande roller på Lensway Group ansvarade Henrik för affärsutveckling, försäljning, kategori- och leverantörsrelationer i en internationell och snabbväxande e-handelsmiljö.

Idag driver Henrik redan två etablerade butiker på Footways OaaS-plattform – whywet.com och vattentaskor.se – och har därmed praktisk erfarenhet av att skala e-handel med hjälp av Footways logistik, teknik och kundsupport.

"Netlens är ett välkänt och lönsamt varumärke med stark position inom sin nisch. Genom att fortsätta använda Footways plattform för logistik och teknik kan vi fullt ut fokusera på sortiment, kundupplevelse och tillväxt. Det här är en mycket bra match mellan varumärke, affärsmodell och infrastruktur." Henrik Johansson, VD Whywet AB

Bakgrund till transaktionen

Försäljningen av Netlens är en del av Footways strategi att renodla verksamheten och fullt ut fokusera på sin snabbt växande OaaS-modell (Operations as a Service). Footway stödjer idag e-handelsverksamheter i 38 marknader på 18 språk och erbjuder en komplett infrastruktur för logistik, teknik och kundsupport.

Netlens är den tredje av Footways totalt tolv e-handelsbutiker som avyttras (Sportamore, Caliroots, Runforest, Solestory, RacketNow, BLACC, Grandshoes, Heppo, Barnskospecialisten, Stayhard, Netlens och Nividas). Samtliga bolag är lönsamma och säljs utan lån eller skulder, med målet att hitta långsiktiga ägare som vill vidareutveckla varumärkena digitalt med stöd av Footways plattform.

"Henrik har en djup förståelse för både Netlens kategori och för hur man bygger lönsam e-handel i praktiken. Kombinationen av hans erfarenhet och Footways OaaS-modell skapar mycket goda förutsättningar för Netlens fortsatta utveckling." Daniel Mühlbach, VD Footway OaaS

För ytterligare information:

Daniel Mühlbach, Footway OaaS AB – daniel.muehlbach@footway.com
Henrik Johansson, Whywet AB – henrik.johansson@whywet.com

Om Footway OaaS AB

Footway erbjuder en skalbar infrastruktur för e-handel – eCom in a Box – som gör det möjligt att driva och växa varumärken med låga kostnader och utan investeringar. Bolaget hanterar logistik, distribution, returflöden och kundsupport globalt. Med Footway kan varumärken fokusera på försäljning och tillväxt, medan plattformen tar hand om resten. Mer information finns på footwayplus.com.