

Footway säljer Runforest

Footway meddelar idag att e-handelsbutiken Runforest har överlåtits till Petra och Marcus Ekenstierna, grundare av löparcommunityn och e-handeln Sweden Runners. Runforest blir paret's andra verksamhet på Footway OaaS-plattformen och innebär en betydande expansion av deras affär. I samband med förvärvet har parterna ingått ett femårigt samarbetsavtal som säkerställer fortsatt drift, utveckling och tillväxt via www.footwayplus.com.

Starka profiler inom löpning och e-handel

Petra och Marcus är välkända profiler inom svensk löpning. Genom Sweden Runners driver de en av landets mest engagerande löparcommunities, med runt tusen aktiva medlemmar, löpargrupper på flera orter och en rad uppskattade events och träningsupplevelser. Verksamheten kombinerar community, e-handel och upplevelser på ett sätt som gjort Sweden Runners till en självklar aktör inom svensk löpning.

Paret driver även både webbshop och fysisk butik, samt arrangerar populära lopp såsom Uka Pain. Deras expertis inom både löpning och varumärkesdriven handel gör dem till en naturlig och långsiktig ägare av Runforest.

“Genom att lägga logistik, drift och teknik hos Footway kan vi fokusera helt på det som verkligen driver vårt värde – varumärke, produkter, community och kundupplevelse. Runforest är ett starkt koncept och Footway är den perfekta partnern för att kunna expandera det snabbt, stabilt och med hög kvalitet.”

– Petra & Marcus Ekenstierna, Sweden Runners

Bakgrund till transaktionen

Försäljningen av Runforest är en del av Footways strategi att renodla verksamheten och fullt ut fokusera på sin snabbt växande OaaS-modell (Operations as a Service). Footway tog nyligen in 100 miljoner kronor för att accelerera plattformsutvecklingen, som idag stödjer e-handelsverksamheter i 38 marknader på 18 språk.

Runforest är den andra av Footways 12 butiker som avyttras (Sportamore, Caliroots, Runforest, Solestory, RacketNow, BLACC, Grandshoes, Heppo, Barnskospecialisten, Stayhard, Netlens och Nividas). Samtliga e-handelsbutiker är lönsamma och säljs utan lån eller skulder. Målet är att finna långsiktiga partners som vill återuppbygga och utveckla varumärkena digitalt – med stöd av Footways infrastruktur för logistik, teknik och kundsupport.

“Petra och Marcus har visat hur man bygger starka koncept. Med Sweden Runners har de kombinerat community, produkter och upplevelser på ett sätt som skapar långsiktig lojalitet. Vi ser dem som idealiska ägare av Runforest – och som viktiga partners i vår ambition att hjälpa entreprenörer växa digitalt.”

– Daniel Mühlbach, VD Footway OaaS

För ytterligare information:

Daniel Mühlbach, Footway OaaS AB – daniel.muhlbach@footway.com

Petra Ekenstierna, Sweden Runners – petra@swedenrunners.se

Om Footway OaaS AB

Footway erbjuder en skalbar infrastruktur för e-handel – *eCom in a Box* – som gör det möjligt att driva och växa varumärken med låga kostnader och utan investeringar. Plattformen hanterar logistik, distribution, returflöden och kundsupport globalt. Med Footway kan varumärken fokusera på försäljning och tillväxt, medan plattformen tar hand om resten. Mer information finns på footwayplus.com.