

Footway säljer Grandshoes

Footway meddelar idag att varumärket Grandshoes har överlåtits till Globisen Group AB. I samband med affären har parterna ingått ett femårigt samarbetsavtal som säkrar fortsatt drift, utveckling och tillväxt på Footway Operations plattformen, www.footwayplus.com.

Erfarna e-handelsentreprenörer tar över Grandshoes

Globisen Group leds av entreprenörerna Johan Rehnström och Henrik Lindh, välkända profiler inom nordisk sport- och outdoorhandel. Duon har en lång och dokumenterad bakgrund av att bygga och skala upp e-handel:

Skistart – där de utvecklade bolaget från nischad längdskidspecialist till en etablerad aktör inom vintersport.

Outdoorexperthen – där de var centrala i att bygga upp ett av Nordens ledande och snabbast växande friluftsvaremärken online.

Globisen Group har även nyligen förvärvat Unite Hockey, ett koncept för hockeyutrustning och hockeytillbehör, vilket nu har flyttats över till Footway OaaS-plattformen. Erfarenheterna från denna migrering och den snabba skalbarheten på plattformen var avgörande i beslutet att även ta över Grandshoes.

"Flytten av Unite Hockey till Footway OaaS visade hur snabbt och effektivt vi kan skala ett varumärke på plattformen. Stabiliteten, automationen och den tekniska kvaliteten gör att vi kan fokusera på sortiment, varumärke och kundvärde. Grandshoes är ett fantastiskt koncept med unik positionering, och vi ser stor potential i att utveckla och expandera det vidare.", Johan Rehnström, VD för Globisen Group AB

Bakgrund till transaktionen

Avyttringen är ett led i Footways strategi att renodla verksamheten och fullt ut fokusera på sin snabbt växande OaaS-modell (Operations as a Service). Footway tog nyligen in 100 miljoner kronor i kapital för att accelerera utvecklingen av plattformen, som idag stödjer e-handelsverksamheter i 38 marknader på 18 språk.

Grandshoes är den första av Footways 12 butiker som avyttras (Sportamore, Caliroots, Runforest, Solestory, RacketNow, BLACC, Grandshoes, Heppo, Barnskospecialisten, Stayhard, Netlens och Nividas). Samtliga e-handelsbutiker är lönsamma och säljs utan lån eller skulder. Målet är att finna långsiktiga partners som vill återuppbygga och utveckla varumärkena digitalt – med stöd av Footways infrastruktur för logistik, teknik och kundsupport.

Johan och Henrik har bevisat sin förmåga att bygga starka och lönsamma koncept, både genom Skistart, Outdoorexperthen och nu senast genom Unite Hockeys framgångsrika flytt till vår plattform. Vi ser Globisen Group som helt rätt ägare för Grandshoes. De kan nischade produktkategorier och vet hur man skapar tillväxt. Vi ser fram emot ett nära samarbete de kommande fem åren.", Daniel Mühlbach, VD på Footway OaaS

För ytterligare information:

Daniel Mühlbach, VD Footway OaaS AB, daniel.muehlbach@footway.com

Johan Rehnström, VD Globisen Group AB, johan@globisengroup.se

Om Footway OaaS AB

Footway erbjuder en skalbar infrastruktur för e-handel – **eCom in a Box** – som gör det möjligt att driva och växa varumärken med låga kostnader och utan investeringar. Bolaget hanterar logistik, distribution, returflöden och kundsupport globalt. Med Footway kan varumärken fokusera på försäljning och tillväxt, medan plattformen tar hand om resten. Mer information finns på footwayplus.com.