

Basın Bülteni

Dec 17, 2009 | İD: 31398

Volvo XC60, kadın gazeteciler tarafından "Yılın Aile Otomobili" seçildi

Volvo XC60, kadın gazeteciler tarafından "Yılın Aile Otomobili" seçildi

Sadece kadınların oy kullanması açısından dünyada bir ilk olan Dünya Kadınlar Yılın Otomobili Yarışması'nın "Yılın Aile Otomobili" dalında birincilik ödülünü Volvo XC60 kazandı. Dört kategoriden oluşan yarışmaya toplam 21 otomobil katıldı ve otomotiv sektörünü izleyen yedi ülkeden sekiz kadın gazeteci, favori otomobilleri için oy kullandı.

İngiltere, ABD, Kanada, Güney Afrika, Hindistan, Avustralya ve Yeni Zelanda gibi ülkelerde otomotiv editörlüğü yapan toplam sekiz kadın gazeteci, yarışmaya katılan 21 otomobili geçtiğimiz yıl boyunca test etti. Ödül ve ödülde oy kullanan gazeteciler grubu, dünya otomobil üreticilerini kadın müşterilerin talepleri konusunda bilgilendirmek amacıyla oluşturuldu.

Bütün kategorilerde ödüle hak kazanan otomobiller geçtiğimiz günlerde Londra'da açıklandı. Volvo XC60, "Yılın Aile Otomobili" kategorisinde birinci oldu.

Juri başkanı Yeni Zelandalı Sandy Myhre, yarışmaya hazırlık sürecini şöyle anlattı: "Ödül için oy kullanabilecek niteliklere sahip kadın gazeteciler ekibini oluşturmamız uzun zaman aldı. Otomotiv editörlüğü yapan öyle fazla sayıda kadın gazeteci olmadığı için bu hiç de kolay olmadı."

Volvo Cars'da Volvo XC60 ve XC90'dan sorumlu Bölüm Müdürü olan Johan Rasmusson ödül hakkında şunları söyledi: "Kadınların Volvo XC60'ı beğenmesi ve bu ürünümüzün kadınların taleplerini karşılama bizim açımızdan elbette son derece mutluluk verici. Aldığımız bu ödülle, Volvo XC60 ile birçok farklı tüketici grubuna cazip gelen bir otomobil yaratmayı başardığımızı görüyoruz."

Çocuk-dostu olmak önemli

Otomobiller, "kadınlara özgü alışveriş listesi" olarak adlandırılan geniş kriterler yelpazesine göre değerlendirmeye tabi tutuldu. Bunların arasında aracın bagaj genişliği, çocuk dostu olması, estetik açıdan albenisi - yani tasarımı - ve sürüş zevki gibi parametreler de yer alıyordu.

Hızlanma ve tork da değerlendirmeye tabiydi; ancak öncelikli kriterler arasında yer almıyorlardı. Küresel ısınmaya etkisi de bir başka faktördü. Değerlendirme parametreleri arasında en sıra dışı olanıysa "çekicilik" idi. Ancak bu faktörün sonuç üzerinde belirleyici bir etkisi olmadı.

Oylama prosedürü ve yarışmanın geneli, dünyaca ünlü denetim firması Grant Thornton'dan Paul McCormick tarafından izlendi.

Çekiciliğin puanlamaya etkisi düşük kaldı

Paul Mc Cormick, "Kadınların otomobil için ödenen paranın karşılığı ve otomobilin çocuk dostu olması gibi özelliklere daha fazla önem vereceğinden emindim. Oylar gelmeye başladıkça görüldü ki, çekicilik ve çevre üzerindeki etkiler gibi faktörler başka kategorilerden daha eleştirel bir gözle değerlendiriliyor ve bunlara nispeten düşük puanlar veriliyordu," dedi.

Bu yılki yarışmaya katılabilmek için otomobillerin dünya çapında en az on ülkede satılıyor olması ve Eylül 2008 ile Eylül 2009 arasında piyasada mevcut olması şartlarını karşılamaları gerekiyordu.

Sandy Myhre, "Dünyanın bu kadar farklı ülkelerinden jüriye katılan biz kadınlar açısından en heyecan verici şey, hangi otomobillerin bizi etkilediğini dilediğimiz gibi ifade etme fırsatına ilk kez sahip olmamızdı," dedi.

Daha fazla bilgi için: <http://www.womensworldcoty.com/>

Basın bülteninde kullanım için burada verilen tanımlar ve olaylar, Volvo Cars'ın tüm uluslararası otomobil gamına ilişkindir. Tanımlanan bazı özellikler opsiyonel olabilir. Araç spesifikasyonları ülkeden ülkeye farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

Anahtar Kelimeler:

Basın Bültenleri,XC60,Ödüller

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

Basın Sorumluları

Ebru Ekşi Akınoğlu

Volvo Otomobil Ticaret Ltd. Şti.
Telefon: +90 212 334 00 75
ebru.eksiakinoglu@volvocars.com

İlgili Fotoğraflar



Daha Fazla Fotoğraf >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).