

Basın Bülteni

Mar 02, 2010 | ID: 31771

Sizi ve duygularınızı harekete geçirmek için tasarlandı...

Yepyeni Volvo S60 Sizi ve duygularınızı harekete geçirmek için tasarlandı...

Yeni Volvo S60 İsveçli otomotiv üreticisi Volvo Cars'ın 80 yılı aşan tarihinde yeni bir dönemi başlatıyor.

Daha önceki hiç bir Volvo modeli, bu kadar yoğun duygu, kendine güven ve kıvrılarak akan yollarda keyifli günler vaadi ile dolu olarak kendini beyninize kazımadı.

Volvo Cars Tasarım Direktörü Peter Horbury, "Yeni S60 sizi harekete geçirmek hedefiyle şekillendirildi. Tasarımındaki en küçük bir çizgi bile, sizi fiziksel ve duygusal olarak etkilemek için orada. Görünümü o kadar yoğun bir 'coupe' hissi veriyor ki otomobili yakından incelediğinizde, arka kapılar hoş bir sürprizin bir parçası oluveriyor" dedi.

Peter Horbury, Ford'da yedi yıl çalıştıktan sonra 2009 yazında Volvo'ya döndü ve yeni Volvo S60, onun ABD'de geçirdiği yıllarda edindiği belki de en seçkin deneyiminin berrak bir yansıması.

"Kalıcı bir etki bırakmak istiyorsanız, centilmen İngiliz'i ya da temkinli İsveçli'yi oynamanın bir manası yok. Bu cümle önde gelen markaların etkileyici modelleriyle dolu otomotiv sektörüne tercüme edildiğinde, fark edilmek istiyorsanız tasarım konusunda hiç olmadığınız kadar cesur davranmanız gerektiği anlamına gelir. Yeni S60'ın, önceki modellerimizden daha cüretkar olması işte bu yüzden bu kadar önemli" açıklamasında bulundu.

Peter Horbury şöyle devam etti:

"S60'ın ön tasarımı buna iyi bir örnek. Önceki modelde biraz fazla minimalistti. Bu nedenle yokluğunda yapılan değişiklikleri alkışlamaktan başka bir şey yapamam. Yeni S60'ın ızgarası, büyük Volvo Iron Mark amblemi ve öne çıkan sis lambaları, dikiz aynanızdan hemen fark etmenizi sağlıyor. Fazla agresif görünmeden, gururlu ve kendinden emin bir duruş. Arkanızdaki otomobilin ne olduğuna dair hiçbir şüphe yok."

Keyifli bir sürüş vaadi

Örjan Sterner, yeni Volvo S60'ın dış tasarımından sorumlu. Ona göre, istikamet daha başından belliydi:

Sterner, "Genel görüntüsü itibariyle yeni Volvo S60, önceki bütün Volvo'lardan daha sportif ve daha dinamik bir spor otomobil. Neredeyse bütün çizgileri, güçlü hareket hissi veren bir görünüm elde edecek şekilde ele alındı. Yeni S60, daha direksiyonun başına geçmeden size muhteşem bir sürüş keyfi yaşatmayı vaat eden sportif bir cazibe taşıyor" diyor.

Yeni S60'ın C sütunu, etkileyici bir şekilde park lambalarına kadar uzanıyor ve coupe benzeri ince tavan çizgisine; öndeki farlardan arkadaki stop grubuna kadar, zarif ama güçlü çifte dalga yaratarak, alt gövdenin her iki yanından ilerleyen yeni bir hat eşlik ediyor.

Örjan Sterner şöyle anlatıyor: "Çifte dalganın ortasındaki ani iniş, görsel olarak otomobili aşağı çekiyor ve ilgiyi tekerlekler üzerinde yoğunlaştırıyor. Bu tasarım unsuru otomobilin duruşunu

kuvvetlendirirken daha kaslı ve daha alçak gösteriyor. Kaporta ile ön ve arka tasarımdaki hafif kıvrımlar spor otomobil duygusunu güçlendiriyor."

Tasarımın dinamizmi, Volvo tasarım ekibinin "yarış pisti" tasarımı diye tabir ettiği tasarımla daha da güçlendirildi. Otomobilin çizgileri keskin bir şekilde sona ermiyor; bunun yerine bir yarış pistinin düzgün kıvrımlarını taklit ederek, organik ve sürekli bir şekilde akmaya devam ediyor.

Gövde için hazırlanmış olan stil paketi müşteriye, zaten spor olan görünüşü daha da dışa vurma imkanı veriyor. Stil paketi aksesuar olarak sunulmaktadır. Paket, ön ve arka tampon koruma levhası, dekoratif ön çerçeve, yan koruma levhası, belirgin egzoz çıkışı ve 18 inç alüminyum jantlardan meydana geliyor.

LED Teknolojisi, karanlıkta fark edilen bir S60 görünümü yaratıyor

Volvo tasarımcıları, ön ve arkada belirgin ve pürüzsüz ışık huzmeleri yaratmak için LED teknolojisinden de faydalandılar. Öndeki dik sis farları, kaşa benzeyen ön sinyal lambaları, sinyal lambalı kapı aynaları ve stop grubundaki park lambalarının hepsi, gece bile Yeni S60'a başkalarıyla karıştırılması mümkün olmayan bir görünüm kazandırıyor.

Örjan Sterner, "Arka lambaların bazıları, bagaj kapağına entegre edildi. Bu, otomobilin arka görünüşüne daha da kaslı, alçak ve geniş görünme imkanı veren yatay bir ışık yapısı ortaya çıkarıyor" diyor.

Yeni bakır ve altın renk opsiyonları

Yeni Volvo S60, otomobilin dolgun çizgilerini vurgulamak için büyük bir özenle seçilmiş dış renk seçenekleriyle birlikte sunuluyor. 15 renk arasında iki yeni ton var: Spor ve özgün Parlak Bakır Metalik ve sofistike Parlak Altın Metalik.

Yeni Volvo S60'ta renkler ve malzemeden sorumlu Ander Sachs, "Altın, gümüş, bakır ve bronz gibi özel metaller, iç ve dış mimaride olduğu gibi, hem moda hem de spor sektöründe güçlü renklerdir. Geçtiğimiz yıllarda, gelişmiş teknoloji ve işlemler, bu boyaları otomotiv sektöründeki bizler için de kullanıma elverişli hale getirdi" diyor.

Bantlı tasarım toplantısı

S60 projesinin başlangıcında tasarımcılarını bir rulo beyaz maskeleyen bantla etkilemesi, Peter Horbury'nin Volvo Cars'da Tasarım Direktörü olarak bulunduğu ilk dönemine (1991-2002) ait en sevdiği anılarından biri.

"Stüdyoya orijinal bir Volvo C70 getirttim, cebimden bir rulo bant çıkardım ve coupe gövdeye bir arka kapı çizdim. Bunun, tam olarak ne aradığımı en basit ifade etme yöntemi olduğunu hissettim. Bundan sonra geriye ekibin işbaşına geçmesi kalıyordu" diyor Peter Horbury.

"Hemen hemen on yıl önce, ilk kuşak S60'ların 'babası' olmaktan son derece büyük gurur duyuyordum. Bu, tasarım dilimizde ileri doğru büyük bir adım anlamına geliyordu. Şimdi daha fazla duygusal ve sportif dinamizmle birlikte, çok daha fazla uzun görsel bir adım atıyoruz. Fakat temel fikir aynı ve aynı kalacak: Dört kapılı bir coupe" diye ekliyor.

En iyisinden bir İskandinav tasarımı

Volvo tasarım felsefesi, geçtiğimiz 10 yılda, Volvo markasını otomobil dünyasının en güçlülerinden biri yapan temel değerlerinden hiçbir ödün vermeden büyük değişimler geçirdi.

"Yeni S60, önceki bütün Volvo'lardan daha sportif ve dinamik. Ama hâlâ belirgin bir şekilde İskandinav tasarımının mükemmel bir temsilcisi olmaya devam ediyor. Akıcı organik biçimler ve kullanıcı dostu fonksiyonellik elele - aynı zamanda da emniyet konusunda dünyanın en iyisi olma iddiasındaki bir otomobil" diyor Peter Horbury.

"İsteyen herkes para ile istediği herhangi bir otomobili satın alabilir; fakat kalbinin sesini dinleyenler kesinlikle yeni Volvo S60'ı seçecektir" diye gülerek ekliyor.

Anahtar Kelimeler:

S60, Design, Press Releases, 2011

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

Basın Sorumluları

Ebru Ekşi Akınoğlu

Volvo Otomobil Ticaret Ltd. Şti.
Telefon: +90 212 334 00 75
ebru.eksiakinoglu@volvocars.com

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

İlgili Videolar



[More Videos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).