

Basın Bülteni

Mar 02, 2010 | İD: 32045

Volvo S60 ile çılgınlık yapmaya hazır mısınız?

Güvenlik, İskandinav tasarımı ve çevreye saygı unsurlarının her biri Volvo markasının değişmez birer parçası ve bileşenidir. Ancak yeni Volvo S60 şimdi Volvo'ya bir yeni boyut daha kazandırıyor: Volvo'nun çılgın yönü. Amaç sürüş keyfi, dünya klasmanında tasarım ve yenilikçi güvenlik teknolojileriyle daha fazla insanın dikkatini Volvo markasına çekmek.

Volvo Cars, olağanüstü sürüş keyfi ve cesur tasarım gibi özelliklerin ön planda olduğu daha eğlenceli boyutunu ortaya koyan kampanyasının büyük kısmını internet üzerinde gerçekleştiriyor.

Volvo Cars Global Pazarlama İletişimi Müdürü Michael Persson, "Yeni Volvo S60, heyecan verici tasarımı ve yenilikçi güvenlik özellikleriyle her şeyden önce dinamik bir otomobil. Onun neler yapabileceğini ve sürüşünün ne kadar keyifli olduğunu gösteriyoruz," diyor.

Volvo test pistinde toplam on iki kısa film çekildi. Reklamın yer aldığı internet sitesinin ziyaretçileri, slalom testi/geyik testi/yaya algılama testi başlıklarımızın içinden istediğini çılgınlık seviyesini seçip, her bir başlık için çekilmiş olan farklı çılgınlık seviyesindeki filmleri izliyor.

İlk film olan slalom testinin ikinci aşamasında kırmızı bir S60, kukaların arasından kayarak akıp gidiyor ve ardından ekranda "Daha da çılgın olmak ister misiniz?" sorusu beliriyor. Aşamalar ilerledikçe filmlerdeki hız ve heyecan seviyeleri de yeni doruklara tırmanıyor. Geyik Testi, Yaya Algılama Testi ve Sürüş Keyfi filmlerinde de aynı prensip uygulanıyor.

Hile yok

Kampanya Geliştirme Müdürü Sven de Smet, "Filmler kesinlikle sahte veya abartılmış değil. S60 sadece Volvo'nun eğlenceli yanını ortaya koymakla kalmıyor; spor tasarımının bütün vaatlerini de yerine getiriyor," diyor.

Filmlerde yer alan bütün rota ve aktiviteler, tehlikeli sürüşleriyle dünyaca ünlü bir dublör ve Volvo ekibi tarafından birlikte planlandı. Dublör, Volvo S60 ile yaptığı test sürüşünün ardından, akrobatik hareketlerini biraz daha zorlaştırmaya karar verdi.

Sven de Smet, "Elbette amacımız herkesi böyle otomobil kullanmaya özendirmek değil. Tam tersine otomobilimizin sahip olduğu üstün dinamizmi ve yenilikçi teknolojileriyle tüm bunlarla baş edebildiğini göstermek," diye ekliyor. 'Çılgınlık ölçer' üzerinde dördüncü bir seviye var. Bu seviyeye tıklanınca "Yeterince çılgın değil mi, siz önerin" cümlesi çıkıyor ekrana. Web sitesinin ziyaretçileri, bu son seviyede bulunmasını istedikleri güçlükleri bildirmeye davet ediliyor.

Michael Persson dördüncü aşama hakkında şunları söylüyor: "Bu, elbette otomobilleri havaya uçuracağımız veya kişilere zarar verme riskini göze alacağımız anlamına gelmiyor; ancak bunların dışında da fazlaca bir engel bulunmuyor!"

Ziyaretçilerin önerilerinden beşi finale kalacak ve çılgınlık websitesinde yayınlanacak. Ziyaretçilerin oylarıyla belirlenecek olan kazanan öneri, Nisan ayı sonunda kamuoyuna açıklanacak ve Mayıs ayı başında Los Angeles'ta filme çekilecek.

Volvo Cars, İsveç'te daha çok uzun vadeli pazar iletişimini hedefleyen ayrı bir kampanya yürütürken "çılgınlık kampanyası" dünya çapında uygulamaya konuldu ve yeni S60'ın Mart başında

Cenevre Otomobil fuarında yapılan lansmanıyla birlikte hayata geçti. Bu kampanya ile premium sınıfı otomobil alıcılarının dikkatini çekebilmek ve çığgın Volvo'nun eğlenceli yanını onlara yaşatabilmek hedefleniyor.

<http://www.volvocars.com.tr/>
<http://www.naughty.volvocars.com/>

Anahtar Kelimeler:

XC60, Design, Exterior, Images, 2010, S60, Images, 2008, C70, Images, 2008, 145, Historical, Images, 1967, S60, Exterior, Images, 2011, S60, Exterior, Images, 2011, 2012, XC90 (2002-2014), Exterior, Images, 2013, S60, XC60, Motor Shows, Technology, Video, 2014, S40, S80, V50, XC60, XC70, C30, Environment, Motor Shows, Press Releases, 2010, XC90 (2002-2014), Other, Images, 2011, S60, Interior, Images, 2011, Safety, Environment, Motor Shows, Technology, Press Releases, 2012, 2013, XC60, Exterior, Images, 2012, S40, Interior, Images, 2007, V50, Images, 2008, XC60, Safety, Images, 2009, 2010, XC70, Images, 2008, C70, Exterior, Images, 2012, S60, S80, Environment, Events/Activities, Detail, Images, 2012, Safety, Other, Images, 2012, XC90 (2002-2014), Interior, Detail, Images, 2013, Concepts, Exterior, Images, Volvo S60 Polestar Concept, Exterior, Images, 2015, S60, XC60, Motor Shows, Video, 2014, C70, Exterior, Images, 2008, 164, Historical, Press Releases, 1968, S60, Interior, Images, 2011, Environment, Video, 2011, Concepts, Exterior, Images, Volvo Concept Universe, XC60, Technology, Events/Activities, Exterior, Images, 2015, Images, 2005, 2006, 2007, Historical, Exterior, People, Images, 1956, P120 Amazon, XC90 (2002-2014), Technology, Design, Detail, Other, Images, 2007, 2008, 2009, XC70, Images, 2009, 2010, S60, Motor Shows, Press Releases, 2011, S60, Life Style, Motorsport, Exterior, Detail, Images, Volvo S60 Polestar Concept, S80, Images, 2008, XC60, Design, Press Releases, 2013, V40, Exterior, Images, 2016, Interior, Images, 2008, 2009, S60, Images, 2005, 2006, S80, Technology, Images, 2007, 2008, S60, Images, 2009, S80, Interior, Images, 2010, Sales Volumes, Exterior, Images, 2011, S80, XC60, Illustration, Images, 2011, Safety, Technology, Video, 2012, 2016, S60, S80, V40, XC60, XC70, Safety, Motor Shows, Technology, Video, 2014, S60, V40, V40 Cross Country, XC60, Environment, Technology, Sustainability, Exterior, Other, Images, XC90, 2016, 2017, New S90, New V90, C70, Exterior, Images, 2007, S40, V50, C30, Design, Images, 2008, XC90 (2002-2014), Press Releases, 2008, S80, XC70, Safety, Images, 2008, 2009, 145, Historical, Images, 1967, C70, Exterior, Images, 2012, S80, XC70, Exterior, Images, 2014, 2015, XC60, Safety, Video, 2010, S80, Environment, Technology, Press Releases, 2010, 2011, Exterior, Images, 2011, 2012, S60, Interior, Images, 2011, S80, Interior, Detail, Images, 2012, Concepts, Illustration, Images, 2013, Volvo Concept Coupé, XC70, Detail, Illustration, Images, 2008, 2009, S80, Images, 2008, 2009, S80, XC70, Safety, Technology, Images, 2008, XC90 (2002-2014), Events/Activities, Special Interests, Press Releases, 2003, S60, Safety, Concepts, Images, 2011, S60, Exterior, Images, 2011, XC70, Exterior, Images, 2012, S60, S80, V40, XC60, XC70, XC90 (2002-2014), C30, Safety, Press Releases, 2013, Concepts, Illustration, Images, 2013, Volvo Concept Coupé, Life Style, Design, Exterior, Images, S60 Cross Country, 2016, C70, Exterior, Images, 2010, S80, Detail, Images, 2011, XC60, Interior, Images, 2011, 2012, S90, Historical, Images, 1997, XC70, Safety, Images, 2008, 2009, XC70, Images, 2008, Quality, Design, Interior, Detail, Images, V60 Cross Country, 2016, S40, S60, S80, V50, XC70, C30, C70, Press Releases, 2009, XC60, XC70, Interior, Detail, Images, 2012, Exterior, Images, 2012, S60, S80, V40, XC60, XC70, Safety, Motor Shows, Technology, Video, 2014, C70, Interior, Detail, Images, 2007, V40, Exterior, Images, 2013, Concepts, Exterior, Images, Volvo S60 Polestar Concept, R, Images, 2005, 2006, 2007, S80, Images, 2007, XC60, Exterior, Images, 2010, XC60, Exterior, Images, 2009, 2010, S60, Interior, Images, 2011, 2012, Interior, Detail, Images, 2013, P210, P220, 1960, 1962, XC60, Design, Video, 2014, 2015, 2016, XC90 (2002-2014), Interior, Images, 2007, 2008, 2009, XC60, Exterior, Images, 2009, S40, Safety, Images, 2005, 2006, 2007, S60, S80, XC70, XC90 (2002-2014), Historical, Images, 2008, 2009, 2010, S60, Images, 2011

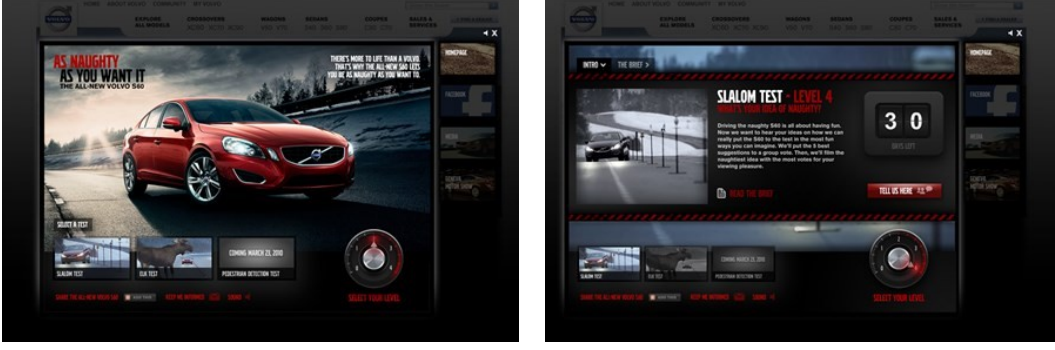
Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

Basın Sorumluları

Ebru Ekşi Akınoğlu

Volvo Otomobil Ticaret Ltd. Şti.
Telefon: +90 212 334 00 75
ebru.eksiakinoglu@volvocars.com

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

İlgili Videolar



[More Videos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).