

Basın Bülteni

Jun 21, 2011 | İD: 39322

Volvo, J.D. Power müşteri memnuniyeti ödülünün sahibi oldu

Volvo Cars, J.D. Powers'ın son araştırmasında, müşterilerini en çok memnun eden otomobil markası unvanını kazandı. 2010 yılında yedinci sırada olan Volvo'nun hızlı yükselişi dikkat çekerken, V50 ve V70 modelleri de sınıflarında ilk üçe girmeyi başardı.

Volvo Car Corporation'un kalite hedefleri daha etkileyici bir şekilde ortaya konamazdı: İsveçli otomotiv üreticisi, J.D. Power'ın Alman otomobil pazarı için yapmış olduğu en son araştırmada, yıllarca rekabette üst sıralarda yer alan bütün lüks Alman markaların ve Japon üreticilerin önünde birinci sırayı aldı.

Aynı zamanda iki Volvo model otomobil ürün sıralamasında ilk üçe girdi. Orta sınıfta Volvo V50 gümüş madalya kazanırken, tüm modeller için yapılan genel sıralamada üçüncü sırayı aldı. Volvo V70, üst sınıfta bronz madalya kazandı.

Volvo Car Corporation Başkanı ve CEO'su Stefan Jacoby: "Bu, müşterilerimize sunduğumuz yüksek kalitenin, hizmetin ve güvenilirliğimizin kanıtıdır. Müşteriler otomobillerinin güçlü ve zayıf yönlerini iyi tanıdıklarından ve özellikle premium segment müşterilerinin talepleri yüksek olduğundan, sonuçlardan son derece memnunuz," dedi.

Anahtar Kelimeler:

V50, V70 (2007), Awards, Press Releases, 2011

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



Daha Fazla Fotoğraf >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağılı kuruluşları ya da lisans sahipleri).