

Basın Bülteni

Dec 29, 2011 | İD: 36481

Volvo Ocean Race: Volvo Car Corporation için iş fırsatları yaratıyor

Volvo Ocean Race Volvo Car Corporation için iş fırsatları yaratıyor

Volvo Ocean Race, dünyadaki en çok emek gerektiren takım sporu organizasyonları arasında yer alıyor. Organizasyon medyada geniş yer buluyor. Yarışın partner ve sponsorlarına, müşterileriyle, rakipleri olmaksızın buluşmak için benzersiz bir fırsat sunuyor. Ticari açıdan bakıldığında, organizasyon gerçekten altın fırsatlara sahip.

Volvo Ocean Race ile Volvo Car Corporation arasında, oldukça sağlam bağlar bulunuyor. Volvo bayrağı altındaki dördüncü yarış 2011 yılının Ekim ayında Alicante'de başladığında, yarışacak ekipler, dünyanın en azgın denizlerinden birkaçını aşarak dünyayı dolaşacakları sekiz ay sürecek bir maceraya ilk adımı atacaklar. Yarış, birinci sınıf bir sportif mücadele ile macerada varılabilecek en son noktanın üst düzey bir karışımı, karanın çekiciliği ile denizin heyecan ve sürekliliğinin benzersiz bir birleşimi olacak. Yarışın gerektirdiği ve yarışı tanımlayan özellikler olan olağanüstü takım ruhu, güçlü liderlik özellikleri ve güvenliğe ve çevreye yoğun konsantrasyon, Volvo Car Corporation'ın katkı koymak istediği bir spor organizasyonundan bekledikleriyle mükemmel bir şekilde uyuyor.

Volvo Car Corporation'ın Global Sponsorluk Direktörü Karin Bäcklund: "Volvo Ocean Racebize markamızı güçlendirmek ve tasarım, dinamik performans ve yenilikçi teknolojiler gibi özelliklerimize dikkat çekmek için olağanüstü bir fırsat veriyor. Bu yarış, markamızla birlikte daha heyecan verici değerler yaratmamızı sağlıyor" dedi.

Ticari faaliyetlere yoğunlaşılacak

2011-2012 Volvo Ocean Race'te kurulacak çadır ile ticari faaliyetlere yoğunlaşılacak. Tüm Volvo şirketleri tarafından paylaşılacak çadır, kurumsal misafirlerin yanı sıra kamuya da açık olacak ve gelen misafirler marka ve ürünler hakkında bilgi sahibi olma fırsatını bulacak. Volvo, 2008-2009 Volvo Ocean Race sırasında iki günlük benzersiz bir program için özel olarak 10 bin kurumsal misafir davet etmişti.

Çeşitli mola yerlerinde, ticari ve marka ile ilgili seminerler verilecek, gösteriler yapılacak ve test sürüşleri gerçekleştirilecek. Aynı zamanda mola yerlerinin geliştirilmesine ve buraların ziyaretçiler için daha hareketli ve eğlenceli hale getirilmesi için de büyük çaba gösterilecek.

Karin Bäcklund: "Hedef kitlemiz yalnızca yelken sporuyla özel olarak ilgilenen insanlardan oluşmuyor. Volvo Okyanus Yarışı, insani bir heyecan içeren büyük bir maceradır ve bu yüzden çok daha geniş bir kitlenin ilgisini çekmektedir" dedi.

Temel değerlerin sağlamaştırılması

1927 yılında ilk otomobil üretildiğinden beri, güvenlik Volvo Cars için temel değer olmuştur. Volvo Ocean Race için de güvenlik yine gündemin en ön sırasında yer almaktadır. Örneğin, teknelerin hepsinde GPS sistemi mevcuttur. Böylelikle, istenmeyen bir durumun meydana gelmesi durumunda anında teknelerin yeri belirlenebilmektedir. Tüm yarışmacılar, yarışa katılmadan önce bir güvenlik eğitim kursunu tamamlamak zorundadır. Ayrıca, yarışma güzergâhında bulunan, çeşitli

ülkelerin sahil güvenlik kuvvetleri ve denizcilik işletmeleri ile işbirliği anlaşmaları yapıldı. Çevrenin korunması söz konusu olduğunda ise yelken sporunun en mantıklı seçim olduğu, teknelerin rüzgâr enerjisi dışında hiçbir güç kaynağı kullanmadığı göz önünde bulundurulduğunda açıkça görülüyor.

Medyada yer alma ve uzun vadeli ilişkiler

Volvo Ocean Race medyada oldukça geniş yer buluyor. Sadece TV yayınlarının, yazılı basında ve online medyada çıkan haberlerin yaratacağı ticari değer göz önünde bulundurulduğunda dahi, yapılan yatırımın yüzde 300 ila 400 arasında bir getirisi olması bekleniyor.

Karin Bäcklund: "Volvo Ocean Race aynı zamanda bize dünyanın dört bir yanındaki müşterilerimizle, özellikle mola yerlerindeki ülkelerde faaliyet gösterenlerle, uzun vadeli ilişkiler kurmamız için olağanüstü bir fırsat sunuyor. Son yarış sırasında, yarışın mola yerlerini dünya çapında neredeyse 4 milyon insan ziyaret etti. Bu sefer bu sayının daha da artmasını bekliyoruz" dedi.

Volvo Ocean Race 2011-2012, kesin veriler:

- 2011 yılının Ekim ayında İspanya'nın Alicante şehrinde başlıyor
- Sekiz ay sonra, 2012 yılının Temmuz ayının başında, İrlanda'nın Galway şehrinde sona eriyor
- Yarışın toplam uzunluğu 39 bin deniz mili
- Tüm yarışmacılar 10 kişilik profesyonel mürettebat ve bir medya personelinden oluşan bir yelken ekibine sahip
- Bazı ayaklar denizde aralıksız 20 günden fazla kalmayı gerektirecek
- Her ekip üyesinin teknede farklı bir görevi olacak. Deniz yolculuğu ile ilgili görevlere ek olarak, aynı zamanda yelken ekibinden iki kişi tıp eğitimi almış, bir kişi yelken imalatında çalışmış, bir kişi ise mühendis olacak. Teknede ayrıca birde özel olarak görevlendirilmiş medya personeli olacak.

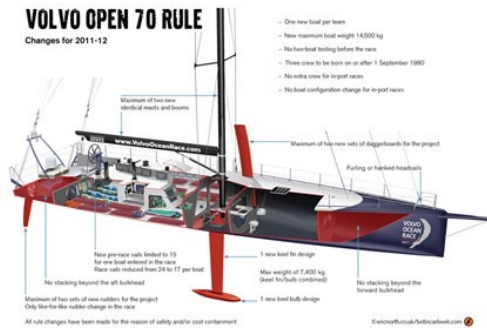
www.volvooceanrace.com

Anahtar Kelimeler:

Basın Bültenleri, Kurumsal, Sponsorluk

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



Daha Fazla Fotoğraf >

İlgili Videolar



More Videos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağılı kuruluşları ya da lisans sahipleri).