

Basın Bülteni

Jan 09, 2012 | İD: 41591

Volvo Car Corporation'dan Concept You: Global büyümenin yolunu açan lüks

Volvo Car Corporation'dan Concept You: Global büyümenin yolunu açan lüks

Modern insanların ihtiyaçlarından ilham alınarak tasarlanan ve ilk kez Frankfurt Otomobil Fuarı'nda sergilenen Concept You, Volvo Car Corporation'ın global büyümesinde lokomotif görevi görmeye hazırlanıyor. Volvo Car Corporation Başkan ve CEO'su Stefan Jacoby, "Concept You, bir sonraki büyük otomobilimizden neler bekleyebileceğinize dair ipuçları veriyor. Çağdaş İskandinav tasarımı, zarif işçilik ve sezgisel teknolojinin karışımı olan bu otomobil dünyanın her yerindeki lüks otomobil alıcılarının hoşuna gidecek," diyor.

Concept You, Şanghay Otomobil Fuarı'nda tanıtılan Concept Universe'ün takipçisi konumunda. Bu konsept otomobillerin her ikisi de Volvo'nun bir sonraki üst sınıf binek otomobilinin nihai tasarımına karar verilirken dünya genelinde otomobil alıcılarından veri elde etmek amacıyla kullanılıyor. Volvo Car Corporation, Şanghay'daki Volvo standında hedef kitleyi oluşturan müşterilerle görüşmeler yaptı. Şirket, Concept Universe hakkında gerek anketler yoluyla gerek sosyal medyada yer alan yorumları yakından izleyerek dünyanın değişik yerlerinden geri bildirimler topladı. Volvo Car Corporation Tasarımdan Sorumlu Başkan Yardımcısı Peter Horbury, "Topladığımız en değerli bilgiler, Concept You'nun geliştirilmesinde kullanıldı. Bu otomobilin ön tarafı daha klasik bir Volvo görünümüne yaklaşmakla birlikte genel olarak Concept Universe ile kıyaslandığında daha cesur ve coupe tarzı bir profile sahip," diye açıklıyor ve şunları ekliyor: "Fastback profili Avrupalı alıcılar arasında güçlü bir trendi yansıtıyor. Dünyanın diğer bölgelerinde de aynı doğrultuda bir beğeni trendine dönük işaretler alıyoruz. Amacımız bir sonraki binek otomobilimizin global bir başarıya ulaşması için ne dereceye kadar cesur çizgiler taşıması gerektiğini araştırmak. İnsanların Concept You hakkındaki düşüncelerini duymayı çok istiyoruz."

İnsanlara göre tasarlanmış otomobiller

Volvo Car Corporation'ın stratejisi, müşterilerinin ihtiyaç ve yaşam tarzlarına göre tasarlanmış ürünlere sahip, gerçek anlamda global bir şirket olmak suretiyle büyüme. Stefan Jacoby, "Kalbimiz İsveç'te, gözlerimiz ve kulaklarımız ise dünyanın dört bir yanını tarayarak, modern lüks otomobil alıcılarının ne istediğini en iyi yorumlayabilen şirket olmak istiyoruz," diyor ve şöyle devam ediyor: "Concept You, insanların lüks algısının nasıl geleneksel perspektifin dışına çıktığını gösteriyor. Şık tasarım, üstün işçilik ve akıllı teknolojinin dâhiyane bileşimi giderek daha fazla takdir ediliyor."

Yeni stratejinin bazı yönleri

Concept You, Volvo Car Corporation'un yeni, müşteri odaklı "Sizin İhtiyaçlarınıza Göre Tasarlanmış" stratejisinin birçok yönden çok iyi bir yansımaları oluşturuyor:

- Yeniden şekillendirilmiş olmakla birlikte, klasik Volvo modellerinin nefes kesici güzellikteki çizgilerini gururla taşıyan bir İskandinav form diline sahip büyük, lüks bir otomobil.
- Dünyaca ünlü bir dizi markadan esinlenme - ve onlarla işbirliği -, müşterilerin gelecek Volvo modellerinden bekleyebileceği zarif işçilik düzeyine işaret ediyor.
- Konsept otomobil, yeni Ölçeklenebilir Platform Mimarisi'nin (Scalable Platform Architecture-SPA),

teknolojik ve endüstriyel avantajların yanı sıra dinamik tasarım olasılıklarına ne derece açık olduğunu da gösteriyor.

- Volvo Car Corporation, en son sezgisel akıllı tablet (smart pad) teknolojisini otomobilin içine taşıyarak, otomobillerdeki süper fonksiyonel bağlantı özelliklerinin geliştirilmesine öncelik etme isteğine vurguda bulunuyor.

Volvo, yaşamı daha az karmaşık ve daha keyifli hale getiriyor

Volvo Car Corporation, insanların yaşamlarını daha az karmaşık ve daha keyifli hale getirmeyi, diğer yandan da şirketin güvenlik ve çevre konularına bağlılığını güçlendirmeyi amaçlıyor. Stefan Jacoby son olarak şunları söylüyor, "Volvo'ya özel lüks anlayışımız ile her zaman en iyi olanla yarışacağız. Volvo'nun otomobilleri sezgisel ve karmaşıklık içermeyen otomobiller. Müşterilerimiz, güvenli otomobil kullanmak için sürüş zevkinden fedakârlık yapmak zorunda değiller. Çevre bilinci taşıyabilirler ama yine de lüks bir otomobile sahip olma zevkinin tadını dilediklerinde çıkarabilirler."

Anahtar Kelimeler:

Basın Bültenleri,Konsept Otomobiller

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

Basın Sorumluları

Ebru Ekşi Akınoğlu

Volvo Otomobil Ticaret Ltd. Şti.
Telefon: +90 212 334 00 75
ebru.eksiakinoglu@volvocars.com

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

İlgili Videolar



More Videos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağılı kuruluşları ya da lisans sahipleri).