

Basın Bülteni

May 05, 2012 | ID: 43726

Volvo, DRiVe Powershift iletişimine farklı bir boyut kattı

Volvo, DRiVe Powershift iletişimine farklı bir boyut kattı

Volvo Car Türkiye, 'eniye3lü' olarak tanımladığı '1.6-dizel-otomatik' şanzıman kombinasyonuna sahip yeni DRiVe Powershift modelleri için farklı bir iletişim kurgusuna imza attı. Twitter'da merak uyandıracak şekilde bir hashtag ile başlatılan kampanya; gazete ve TV ile desteklenirken, www.eniyi3lu.com kampanya mikro sitesinin ziyaretçi sayısı 50 bine ulaştı.

Yeni Volvo S60, V60 ve S80 DRiVe Powershift modelleri, premium segmentte bir ilk olan üç önemli özelliği bir arada sunuyor: 1.6 litre silindir hacmi, turbo dizel motor ve altı ileri otomatik şanzıman... 1.6-dizel-otomatik olarak tanımlanan Volvo'nun 'eniye3lü'sü şimdiye kadar denenmemiş bir kurguyla tanıtıldı. Twitter üzerinde geniş kitlelerin katılımını sağlamak amacı ile herkesin hakkında söyleyecek en az birden fazla sözü olduğu düşünülen #eniye3lu hashtag olarak seçildi ve 24 Nisan'da ilk #eniye3lu hashtag'li tweet atıldı. Kullanıcılar #eniye3lu hashtag'i ile çay-simit-peynir ya da kum-deniz-güneş gibi kendi en iyi üçlülerini yazmaya başladılar. Bu tweetler <http://www.eniyi3lu.com/> sitesinde hiç bir marka iletişimi olmadan yayınlanmaya başladı. 24-25 Nisan'da gazetelerde ve televizyon programlarında da Volvo ile ilişkilendirilmeden #eniye3lu kombinasyonları iletişimi yapıldı. Böylece #eniye3lu hashtag'i hızla yayılmaya başladı. Twitter fenomenlerinin de katkısıyla;

- 7 dakikada dünyada
- 9 dakikada Türkiye'de
- 10 dakikada İstanbul'da
- 13 dakikada Ankara'da
- 15 dakikada İzmir'de,
- 17 dakikada Almanya'da #eniye3lu trending topic listesine girdi.

Farkındalık yaratılan ve popüler hale gelen eniyi3lü söylemi 26 Nisan'da gazete, televizyon ve internette "İşte Volvo'da #eniye3lu 1.6 lt - Dizel- Otomatik" mesajı ile bağlanarak marka iletişimine başlandı. Kampanya için oluşturulmuş <http://www.eniyi3lu.com/> sitesine yönlendirme yapıldı.

25 Nisan-26 Nisan tarihleri arasında dünyada trending topic listesine giren #eniye3lu etiketine 23 saat içinde yaklaşık 90 bin tweet geldi. <http://www.eniyi3lu.com/> mikro sitesini ise kampanya öncesi teaser dönemi ve kampanya döneminde 50 bini aşkın tekil kişi ziyaret etti.

Anahtar Kelimeler:

S60, S80 (2007), V60, Environment, Events/Activities, Press Releases

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



Daha Fazla Fotoğraf >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).