

Basın Bülteni

Oct 16, 2019 | İD: 259147

Volvo Cars, yeni iddialı iklim planının bir parçası olarak karbon emisyonlarını radikal bir şekilde azaltacak

Volvo Cars bugün, otomotiv endüstrisindeki en iddialı planlardan birini başlatıyor ve 2018 ve 2025 yılları arasında, her otomobil için yaşam döngüsü karbon ayak izini yüzde 40 oranında azaltmayı hedefliyor. Bu, Volvo Cars'ın 2040 yılına kadar karbon-nötr bir şirket olma hedefine doğru atılmış somut ilk adım olacak.

Plan, küresel ısınmayı, sanayi öncesi dönemin sadece 1,5 Celcius derece üzerinde olacak şekilde sınırlamayı hedefleyen, 2015 Paris Küresel İklim Anlaşması doğrultusunda atılmış somut bir adımı temsil ediyor.

Volvo Cars'ın 2040 hedefleri, şirketin ön saflarda olduğu başka bir alan olan, tamamen elektrikli otomobillerle egzoz emisyonlarıyla mücadele etme konusunun daha da ötesine geçiyor. Şirket, karbon emisyonlarıyla, üretim aşında, daha geniş bir kapsamda operasyonlarında, tedarik zincirinde ve materyallerin geri dönüşümü ve yeniden kullanımı yoluyla da mücadele edecek.

Volvo Cars, 2040 hedefine giden yolda kısa vadeli bir adım olarak, 2018 ve 2025 yılları arasında her otomobildeki yaşam döngüsü CO₂ ayak izini yüzde 40 oranında azaltma amacıyla bir dizi iddialı ve anlık tedbirler uyguluyor. Şirket ayrıca, zaman içerisinde küresel üretim ağının tamamen iklim nötr olmasını hedefliyor.

Volvo Cars CEO'su Håkan Samuelsson, "Şirketimizi sembolik taahhütlerle değil somut hareketlerle dönüştürüyoruz. Bu yüzden, Volvo Cars'ta kontrolümüz altında olan alanlarda aksiyon alacağız, yani hem operasyonlarımızda hem de otomobillerimizin egzoz emisyonlarında harekete geçeceğiz. Ayrıca etkimiz altında olan alanlarda da aksiyon alacağız. İklim nötr bir gelecek için tedarikçilerimizi ve enerji sektörünü bize katılmaya çağıracağız" dedi.

Şirket, 2025 yılına kadar her otomobil için CO₂ ayak izini yüzde 40 oranında azaltmayı hedefliyor. Buna ulaşmak için operasyonlarının farklı bölümlerine farklı bazı hedefler koyuyor. İletişimi daha önce yapılmış olan, 2025 yılına kadar küresel satışların yüzde 50'sinin elektrikli otomobiller olması hedefi, 2018 ve 2025 yılları arasında otomobil başına gerçekleşen egzoz karbon emisyonlarında yüzde 50'lik bir düşüşe yol açacak.

Diğer kısa vadeli hedefler arasında ise, 2025 yılına kadar küresel tedarik zinciri ile ilgili CO₂ emisyonlarının yüzde 25 oranında azaltılması, 2025 yılı itibariyle tüm yeni Volvo otomobillerde yüzde 25 oranında geri dönüştürülmüş plastikler kullanılması ve şirketin ürettiği tüm karbon emisyonlarının, imalat ve lojistik dahil olmak üzere, yüzde 25 oranında azaltılması yer alıyor.

Volvo Cars, tamamen elektrikli otomobil üretmeye karar veren ve sadece içten yanmalı motorla çalışan otomobilleri zamanla piyasadan kaldırma kararı alan ilk geleneksel otomobil üreticisi.

Bu yıl itibariyle, piyasaya sürülen her yeni Volvo elektrikli bir motora sahip olacak ve şirket bugün aynı zamanda ilk tamamen elektrikli arabası olan XC40 Recharge'ı piyasaya sürecektir. Volvo Cars, XC40 Recharge ile başlayarak her yeni modelin ortalama yaşam döngüsü karbon ayak izini açıklayacak.

XC40 Recharge, Volvo Cars'ın yeni Recharge otomobil serisindeki ilk otomobil. Recharge, tamamen elektrikli ve hibrit motor sistemine sahip tüm Volvo otomobiller için genel bir isim olacak. Recharge otomobil serisi, Volvo Cars'ın elektrikli otomobil satışlarını daha da artırmayı ve bazı teşviklerle plug-in hybrid sürücülerine Pure modunu mümkün olduğu kadar fazla kullanılmayı hedefliyor.

2018'de Volvo Car Group

Volvo Car Group 2018 mali yılında, 14.185 MSEK (2017 yılında 14.061 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 252.653 MSEK (208.646 MSEK) olarak gerçekleşti. 2018 yılının tamamı için küresel satışlar 2017 yılına göre yüzde 12,4 artarak 642.263 (571.577) adet olarak gerçekleşerek rekor seviyeye ulaştı. Sonuçlar, Volvo Cars'ın finansman ve operasyonlarının son yıllarda kapsamlı bir şekilde dönüşümünün altını çizirken şirketi bir sonraki büyüme aşaması için konumlandırıyor.

Volvo Car Group hakkında

Volvo, 1927 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Bugün, Volvo Cars, 2018'de yaklaşık 100 ülkede 642.263 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) mülkiyeti altında bulunuyor. Şirket, ABD'li Ford Motor Company tarafından satın alındığı 1999 yılına kadar İsveç Volvo Grubunun bir parçası oldu. 2010 yılında Volvo Cars, Geely Holding tarafından satın alındı.

Volvo Cars 2018 yılında yaklaşık 43.000 (39.500) tam zamanlı çalışan istihdam etti. Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olmak üzere İsveç'in Göteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın Çin'deki merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Göteborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Carolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin) ve gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor.

Anahtar Kelimeler:

Environment, Corporate, Sustainability, Press Releases, Electrification, XC40 Recharge

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).