

Basın Bülteni

Apr 23, 2020 | İD: 268116

Volvo Cars, koronavirüs kısıtlamaları esnasında Avrupa'da "Stay Home Store" konseptini başlattı

Volvo Cars, karantina altında bulunan birçok Avrupa pazarına yönelik yeni online satış konseptini tanıttı. Bu yeni konsept, tüketicilerin COVID-19 salgınında evlerinin güven ve konforundan ayrılmadan yeni bir Volvo almalarını ya da kiralamalarını sağlayacak.

Birçok sektör olduğu gibi otomobil satışları da dünya çapındaki pandemiden etkileniyor. Birçok Avrupa ülkesinde uygulanan sosyal mesafe uygulamaları, kapatmalar ve zorunlu karantina politikalarının katı kuralları, tüketicilerin normalde olduğu gibi bayilere gidip yeni bir otomobil alma ya da kiralamalarına engel oluyor.

Volvo Cars, Almanya, Fransa, İtalya gibi karantinadaki Avrupa ülkelerinde yaşayan ve bir otomobil edinmek isteyenlere "Stay Home Store" (Evde Kal Mağaza) konseptiyle güvenli bir seçenek sunuyor. "Stay Home Store" (Evde Kal Mağaza) ile online olarak kolaylıkla yeni bir Volvo otomobil için arama ve seçim yapmak ve ardından satın almak ya da kiralamak mümkün.

"Stay Home Store" (Evde Kal Mağaza) konsepti Volvo Cars'ın mevcut çevrimiçi satış uygulamasını kullanıyor; Müşteriler ve bayilerin gerçek hayatta bir araya gelmeye ihtiyaç duymadan, yeni, şeffaf ve kolay kullanımlı bir platform üzerinden etkileşim kurmalarını sağlıyor.

Uygulama üzerinde, hemen yeni Volvo'larla ilgili cazip fiyatlara ve leasing oranlarına göz atmak ve seçim yapmak mümkün. Mevcut ekonomik durumu yansıtan "Stay Home Store" (Evde Kal Mağaza) konsepti, alıcılara ön ödemesiz seçenekler ya da ödemesiz araç kredileri gibi ekstra seçenekler de sunuyor.

Ticari Operasyonlar küresel başkanı Lex Kerssemakers, "Müşterilerimize mevcut salgının bitmesini beklemek zorunda kalmadan, kendilerine uygun yeni bir Volvo bulma seçeneği sunmak istiyoruz. Online satış ekibimiz harika bir online uygulama geliştirdi- ve bu dönemde bir otomobil edinmenin büyük bir taahhüt olduğunu bildiğimiz için müşterilerimize özellikle ek finansman seçenekleri sunuyoruz." dedi.

"Stay Home Store" (Evde Kal Mağaza) konseptinde her ülkede üç model sunulacak ve modeller her pazara göre değişebilecek. Volvo Cars'ın Avrupa satış hacminin yüzde 60'ını temsil eden ülkelerde gerçekleştirilecek olan ilk lansmanın ardından, ileride daha fazla pazarın da bu konseptte eklenmesi bekleniyor.

Volvo Cars, "Stay Home Store"un (Evde Kal Mağaza) lansmanından önce, bu ayın başlarında ABD'de Volvo Valet hizmetini tanıtmıştı. Volvo Valet, Volvo Cars'ın pandeminin etkilerine karşı müşterilerine nasıl yardımcı olduğunu gösteren bir başka örnek.

Otomobil bakımıyla ilgili premium bir otomobil alma ve bırakma hizmeti olan Volvo Valet, sisteme dahil olmak isteyen bayilerde hizmet vermeye başlıyor. Volvo Valet ile Amerika'daki Volvo sahipleri artık evlerinden ya da ofislerinden ayrılmadan otomobillerini servise gönderebiliyorlar.

Çin'deki Volvo müşterilerine ise, benzer bir premium vale hizmeti, Çinli tüketicilerin bir dizi farklı amaç için kullandıkları popüler bir mobil platform olan WeChat üzerinden sunuluyor.

Editöre not

• Stay Home Store (Evde Kal Mağaza) konsepti ilk olarak şu ülkelerde satışa sunulacak: Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, Hollanda, İtalya, İspanya ve Belçika.

2019'da Volvo Car Group

Volvo Car Group 2019 mali yılında, 14.3 MSEK (2018 yılında 14.2 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 274.1 MSEK (252.7 MSEK) olarak gerçekleşti. 2019 yılının tamamı için küresel satışlar 2018 yılına göre yüzde 9,8 artarak 705,452 (642,253) adet olarak gerçekleşti ve rekor seviyeye ulaştı. Sonuçlar, Volvo Cars'ın finansman ve operasyonlarının son yıllarda kapsamlı bir şekilde dönüşümünün altını çizirken şirketi bir sonraki büyüme aşaması için konumlandırıyor.

Volvo Car Group hakkında

Volvo, 1927 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Bugün, Volvo Cars, 2019'da yaklaşık 100 ülkede 705,452 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding mülkiyeti altında bulunuyor.

Volvo Cars 2019 yılında yaklaşık 41.500 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam etti. Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olmak üzere İsveç'in Göteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın Çin'deki merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Göteborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Carolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin), gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor.

Volvo Cars, Yeni şirket amacı kapsamında müşterilere Hareket Özgürlüğü'nü kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde sunmayı amaçlıyor. Bu amaç bir dizi iş hedefine yansıyor: örneğin, bu on yılın ortasında, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını ve beş milyon tüketici ile doğrudan iletişim kurmayı hedefliyor. Volvo Cars, 2040 yılına kadar iklim-nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

Anahtar Kelimeler:

Facilities, Corporate, Press Releases

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).