

Basın Bülteni

Jun 03, 2020 | İD: 269067

Volvo Cars küresel tasarım ekibine iki heyecan verici isim katıldı

Volvo Cars, geçtiğimiz günlerde küresel tasarım ekibine iki heyecan verici yeni isim ekledi; Claudia Braun ve Thomas Stovicek, şirketin tasarım operasyonlarına yön verecek.

Claudia Braun, Volvo Cars'a Daimler Benz'den transfer oldu ve şirketin yeni Renk ve Malzeme Tasarımı Başkan Yardımcısı görevini üstlendi. Braun, renkler ve iç malzemelerle ilgili hem Volvo hem de Polestar markaları için stratejik yönlendirmelerde bulunacak.

Claudia Braun'un premium otomobil tasarımında uzun yıllara uzanan bir geçmişi bulunuyor. Kariyerinin ilk yıllarında Porsche'de renk ve kaplama tasarımında önemli bir role sahip olan Braun, daha sonra Daimler firmasında Mercedes, AMG ve Maybach markalarının renk ve kaplama tasarımlarından sorumlu oldu.

Thomas Stovicek, Volvo Cars'a iki yıl önce Facebook'tan katıldı ve kısa süre önce Volvo Cars'ın kullanıcı deneyimi (UX) ve etkileşim tasarımı operasyonlarını yönetmeye başladı.

Stovicek bu rolde, müşterilerin otomobillerinde, Volvo Cars web sitesinde ya da bir uygulama üzerinden Volvo markası ve şirketiyle yaşadığı tüm dijital etkileşimi denetliyor. Stovicek, kısa süre önce Volvo Cars web sitesinin lansmanı yapılacak olan güncelleme çalışmalarına da öncülük etti.

Claudia Braun, "Volvo, en stil sahibi ve en sürdürülebilir marka olarak benim İskandinav sürdürülebilir tasarım vizyonumla ve sorumluluk sahibi yaşam tarzımla mükemmel eşleşti" dedi.

Thomas Stovicek, "Şu anda Volvo Cars'ta çalışmaktan dolayı çok heyecanlıyım. Otomotiv endüstrisi gerçekten bir dönüşüm geçiriyor. Yeni teknolojiler ve süreçler, müşterilerimiz için yeni ürün ve hizmetler oluşturmamıza ve bunları sürekli geliştirmemize imkân sağlıyor. İnsanların otomobillerin neye dönüşeceğine dair beklentileri değişecek" dedi.

Volvo Cars portföyünün görünümünü değiştiren ve geçtiğimiz yıllarda Volvo markasını gençleştiren Volvo Cars Tasarım Departmanı, şirketin elektrikli ve otonom otomobillere yönelmesi ile oluşacak geleceğin tasarım fırsatlarına odaklanıyor.

Departman, son on yılda, Volvo Cars'ın dünyanın önde gelen bir premium otomobil markası olmasında önemli bir rol oynadı.

2014 yılında piyasaya sürülen geniş SUV XC90, Volvo'nun modern tasarım dilini yansıtan ilk model oldu. XC90, gerçek anlamda birinci sınıf tasarım oranlarına izin veren SPA ve CMA modüler araç mimarileri üzerinde üretilen sonraki tüm yeni 90, 60 ve 40 Serisi otomobiller için gidişatı belirledi.

Seride yer alan üç SUV'un her biri, Kuzey Amerika, Asya ve Avrupa'nın prestijli ödülllerinden biri olan "Yılın Otomobili" ödülünü kazandı ve Volvo'nun yeni tasarım dilinin başarısını gösterdiler.

2019'da Volvo Car Group

Volvo Car Group 2019 mali yılında, 14.3 MSEK (2018 yılında 14.2 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 274.1 MSEK (252.7 BSEK) olarak gerçekleşti. 2019 yılının

tamamı için küresel satışlar 2018 yılına göre yüzde 9,8 artarak 705,452 (642,253) adet olarak gerçekleşti ve rekor seviyeye ulaştı. Sonuçlar, Volvo Cars'ın finansman ve operasyonlarının son yıllarda kapsamlı bir şekilde dönüşümünün altını çizirken şirketi bir sonraki büyüme aşaması için konumlandırıyor.

Volvo Car Group hakkında

Volvo, 1927 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Bugün, Volvo Cars, 2019'da yaklaşık 100 ülkede 705,452 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding mülkiyeti altında bulunuyor.

Volvo Cars 2019 yılında yaklaşık 41.500 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam etti. Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olmak üzere İsveç'in Götteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın Çin'deki merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Götteborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Carolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin), gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor.

Volvo Cars, Yeni şirket amacı kapsamında müşterilere Hareket Özgürlüğü'nü kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde sunmayı amaçlıyor. Bu amaç bir dizi iş hedefine yansıyor: örneğin, bu on yılın ortasında, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını ve beş milyon tüketici ile doğrudan iletişim kurmayı hedefliyor. Volvo Cars, 2040 yılına kadar iklim-nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

Anahtar Kelimeler:

Corporate, Design, Press Releases

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).