

Basın Bülteni

Jun 24, 2020 | ID: 269378

Volvo Cars ve Plugsurfing, Volvo Cars'ın tüm elektrikli modelleri için Avrupa çapında şarj hizmeti sunuyor

Volvo Cars, çözüm ortağı olarak şarj firması Plugsurfing'i seçti. Böylelikle Avrupa'daki tam elektrikli Volvo Recharge modellerinin sürücüleri yakında 200 binden fazla şarj noktasına kolayca erişebilecek ve tüm kıtada kesintisiz uzun mesafeli seyahat etmek mümkün olacak.

Volvo Cars, Plugsurfing ile anlaşarak elektrikli otomobil sürücülerinin sık karşılaştıkları, şarj noktalarına yetersiz erişim ve şarj altyapısı açısından oldukça değişkenlik gösteren bir Avrupa pazarı gibi sorunları ortadan kaldırıyor.

Avrupa'nın en büyük ve hızla büyüyen şarj ağlarından birine sahip olan Plugsurfing ile yapılan bu anlaşma, sürücülerin elektrikli Volvo'larını Avrupa'da nerede ikâmet ettiklerinden bağımsız olarak kolayca şarj etmelerini sağlıyor ve birçok farklı ülkede abonelik yapma ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Avrupa'daki her tam elektrikli Volvo Recharge modelinde yer alacak olan bir Plugsurfing hesabı, kıtadaki çok sayıda yerel şarj ağına erişim sağlayarak elektrikli otomobillere sorunsuz bir sınır ötesi seyahat sağlıyor. Plugsurfing platformu, daha sonraki bir aşamada eklenebilecek olan şarjla ilgili diğer yeni ve heyecan verici hizmetler için de olanaklar sunuyor.

Müşteriler otomobillerini, Plugsurfing'in 38 Avrupa ülkesindeki 200 binin üzerindeki desteklenen şarj noktasından temassız bir şarj kartı veya akıllı telefon uygulamasıyla şarj edebiliyor. Tüm ücretlendirmeler ve ödemeler aylık olarak gerçekleştirilirken, Plugsurfing hizmeti kullanmak için aboneliği zorunlu kılmıyor.

Volvo Cars EMEA başkanı Björn Annwall, "Plugsurfing, günlük işe gidip gelme, yerinde şarj ve uzun mesafeli seyahat gibi tüm şarj ve sürüş ihtiyaçlarınızı karşılayacak" dedi. "Bu özgürlük hissiyatı, elektrikli bir Volvo sürmeyi daha da keyifli ve sorunsuz hale getiriyor."

Elektrikli Volvo müşterileri, şarj noktalarını Plugsurfing uygulaması veya Android tabanlı bir bilgi-eğlence sistemi aracılığıyla lokasyona, gerçek zamanlı kullanılabilirliğe ve şarj hızına göre filtreleyebiliyor. Uygulama ayrıca her şarj noktası için fiyat bilgisi gösteriyor, böylelikle kolay ve şeffaf bir işlem yapma imkânı sağlıyor.

Plugsurfing de Volvo Cars gibi tedarikçi ağını büyütmeye devam ettiği için sürdürülebilirliğe odaklanıyor ve yenilenebilir enerji kaynaklarıyla çalışan tedarikçilere öncelik veriyor.

Plugsurfing CEO'su Anne Jalkala, "Plugsurfing olarak, Volvo Cars ile birlikte, sürdürülebilirlik ve otomobil şarjını kolaylaştırmak yönünde güçlü bir vizyon taşıyoruz. Volvo Cars ile birlikte mobilitenin elektrifikasyonunu sağlamak ve sürücüleri enerji sağlamak için çalışıyoruz. Amacımız gelecek nesillere sıfır emisyonlu bir mobilite sunmak" dedi.

Volvo Cars, Plugsurfing hizmetlerini bu yılın sonlarında elektrikli XC40 Recharge P8 teslimatlarının ardından sunmaya başlayacak.

XC40 Rexcharge P8, tam elektrikli Volvo ailesinin ilki ve şirketin ilk tam elektrikli otomobili. Dört çekişli XC40 Recharge P8, tek bir şarjla 408hp güç ve 400 km'den fazla (WLTP) menzil sunuyor. Akü, DC hızlı şarj altyapısında 40 dakika içinde kapasitesinin yüzde 80'ini şarj ediyor.

Volvo Cars önümüzdeki yıllarda tam elektrikli modeller sunmaya devam edecek. 2025 yılına kadar küresel satış hacminin yüzde 50'sinin tam elektrikli otomobillerden ve geri kalanının hibritlerden oluşmasını hedefliyor.

Editöre not

Plugsurfing hakkında daha fazla bilgi için şu adresi ziyaret edebilirsiniz:
<https://www.plugsurfing.com/home>

2019'da Volvo Car Group

Volvo Car Group 2019 mali yılında, 14.3 MSEK (2018 yılında 14.2 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 274.1 MSEK (252.7 MSEK) olarak gerçekleşti. 2019 yılının tamamı için küresel satışlar 2018 yılına göre yüzde 9,8 artarak 705,452 (642,253) adet olarak gerçekleşti ve rekor seviyeye ulaştı. Sonuçlar, Volvo Cars'ın finansman ve operasyonlarının son yıllarda kapsamlı bir şekilde dönüşümünün altını çizirken şirketi bir sonraki büyüme aşaması için konumlandırıyor.

Volvo Car Group hakkında

Volvo, 1927 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Bugün, Volvo Cars, 2019'da yaklaşık 100 ülkede 705,452 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding mülkiyeti altında bulunuyor.

Volvo Cars 2019 yılında yaklaşık 41.500 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam etti. Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olmak üzere İsveç'in Göteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın Çin'deki merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Göteborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Carolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin), gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor.

Volvo Cars, Yeni şirket amacı kapsamında müşterilere Hareket Özgürlüğü'nü kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde sunmayı amaçlıyor. Bu amaç bir dizi iş hedefine yansıyor: örneğin, bu on yılın ortasında, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını ve beş milyon tüketici ile doğrudan iletişim kurmayı hedefliyor. Volvo Cars, 2040 yılına kadar iklim-nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

Anahtar Kelimeler:

Technology, Press Releases, Electrification

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



Daha Fazla Fotoğraf >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağılı kuruluşları ya da lisans sahipleri).