

Basın Bülteni

Sep 22, 2020 | ID: 271304

Volvo Cars'ın iklim eylem planı, Science Based Targets Initiative tarafından onaylandı

Volvo Cars, otomobil endüstrisindeki en iddialı planlardan biri olan, iklim eylem planı için çok değerli bir üçüncü partinin onayını aldı.

Volvo Cars'ın 2040 yılına kadar iklim nötr bir şirket olma hedefiyle uyguladığı iklim planı, şirketlere Paris Anlaşması'nı desteklemek için yol gösteren ve kâr amacı gütmeyen bir organizasyon olan Science Based Targets Initiative (SBTI) tarafından bilimsel olarak onaylandı.

SBTI'ye göre, Volvo Cars'ın emisyon salımını azaltma hedefleri, küresel ısınmayı endüstri öncesi seviyelere göre 2°C daha aşağıda tutmak için ihtiyaç duyulan karbon azaltma düzeyleriyle uyumlu.

SBTI onay sürecinde, şirketlerin Paris Anlaşması'nda alınan kararlara uyum sağlamak için sera gazı emisyonlarını ne ölçüde ve ne kadar hızlı azaltmaları gerektiğini belirtiyor.

Volvo Cars Kurumsal Fonksiyonlar Başkanı Hanna Fager, "Bir mobilite sağlayıcısı olarak, iklim değişikliği sorununun bir parçasıyız, ancak aynı zamanda çözümün de bir parçası olabiliriz. Harekete geçme sorumluluğumuz var. Bu nedenle karbon salımının düşürülmesi şirketimizin en önemli önceliğini oluşturuyor. İklim hedeflerimizin SBTI tarafından onaylanması, doğru yolda olduğumuzu gösteriyor" dedi.

Volvo Cars'ın geçen yıl lanse edilen kapsamlı iklim planı, 2040 yılına kadar iklim nötr bir şirket olma vizyonuna doğru tüm operasyonlarında ve ürünlerinde karbon emisyonlarını düşürmeyi hedefliyor.

Plan, elektrifikasyon yoluyla egzoz borusu emisyonlarını azaltmanın ötesine geçiyor; şirket ayrıca üretim aşında ve daha geniş operasyonlarında, tedarik zincirinde ve malzemelerin geri dönüşümü ve yeniden kullanımı yoluyla karbon emisyonlarıyla mücadele edecek.

Şirket, 2040 vizyonuna doğru ilk ve somut bir adım olarak, 2025 yılına kadar otomobil başına düşen yaşam döngüsü karbon ayak izini yüzde 40 azaltmayı hedefliyor.

Plan şu hedefleri içeriyor: otomobil başına egzoz borusu emisyonlarında yüzde 50 azalma, üretim ve lojistik kaynaklı operasyonel karbon emisyonlarında otomobil başına yüzde 25 azalma ve tedarik zinciri karbon emisyonlarında otomobil başına yüzde 25 azalma.

Volvo Cars, tamamen elektrifikasyonu taahhüt eden ilk otomobil üreticisidir ve ürün yelpazesindeki her model için bir elektrikli hibrit seçeneği sunan tek markadır. Volvo Cars ayrıca, teslimatları bu yıl başlayacak olan XC40 Recharge ile başlayarak önümüzdeki yıllarda bir dizi tamamen elektrikli modeli piyasaya sunmayı planlıyor.

Elektrikli hibrit otomobillerinin satışları, 2020'nin ilk yarısında Avrupa'daki satışların neredeyse dörtte birini oluşturdu. Bu dönemde, Volvo Cars, pazar araştırma şirketi IHS tarafından yapılan ölçümlere göre, Avrupa'da bir numaralı elektrikli hibrit premium marka olarak belirlendi. Volvo Cars, 2025 itibarıyla küresel satış hacminin yüzde 50'sinin tamamen elektrikli otomobillerden kalanının ise hibrit modellerden oluşmasını hedefliyor.

Editöre not

SBTI, Carbon Disclosure Project (CDP), United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) ve World Wide Fund for Nature (WWF) arasındaki bir işbirliğidir.

2019'da Volvo Car Group

Volvo Car Group 2019 mali yılında, 14.3 MSEK (2018 yılında 14.2 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 274.1 MSEK (252.7 BSEK) olarak gerçekleşti. 2019 yılının tamamı için küresel satışlar 2018 yılına göre yüzde 9,8 artarak 705,452 (642,253) adet olarak gerçekleşti ve rekor seviyeye ulaştı. Sonuçlar, Volvo Cars'ın finansman ve operasyonlarının son yıllarda kapsamlı bir şekilde dönüşümünün altını çizirken şirketi bir sonraki büyüme aşaması için konumlandırıyor.

Volvo Car Group hakkında

Volvo, 1927 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Bugün, Volvo Cars, 2019'da yaklaşık 100 ülkede 705,452 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding mülkiyeti altında bulunuyor.

Volvo Cars 2019 yılında yaklaşık 41.500 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam etti. Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olarak İsveç'in Göteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın Çin'deki merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Göteborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Carolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin), gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor.

Volvo Cars, Yeni şirket amacı kapsamında müşterilere Hareket Özgürlüğü'nü kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde sunmayı amaçlıyor. Bu amaç bir dizi iş hedefine yansıyor: örneğin, bu on yılın ortasında, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını ve beş milyon tüketici ile doğrudan iletişim kurmayı hedefliyor. Volvo Cars, 2040 yılına kadar iklim-nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

Anahtar Kelimeler:

Environment, Corporate, Sustainability, Press Releases

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).