

## Basın Bülteni

Oct 29, 2020 | İD: 273981

# Volvo Cars ve Polestar, 2020 Avrupa Birliği (AB) CO2 emisyonu hedeflerini aşacak

Volvo Cars ve stratejik iştiraki Polestar, filo emisyonlarını, Avrupa Komisyonu düzenlemelerine göre belirlenen 2020 ortak CO2 hedeflerinin ötesinde azaltacaklarını bildirdi. Bu durum, her iki şirketin elektrifikasyona odaklanma stratejilerinin güvenilirliğini daha da fazla artıracak.

Volvo Cars ve Polestar, Volvo Car Corporation olarak, Avrupa Komisyonu tarafından uygulanan havuz sistemine uygun bir biçimde, Ford ile ortak bir havuz oluşturdu ve fazla CO2 emisyonlarını Ford'a ve potansiyel diğer otomobil üreticilerine sundu. Anlaşmadan elde edilen gelir, yeni yeşil teknoloji projelerine yatırılacak.

Volvo Car Group CEO'su Håkan Samuelsson, "Volvo Car Group için gelecek elektrikli; Şirketimizi somut adımlara bu geleceğe doğru dönüştürüyoruz. CO2 azaltma hedeflerimizi aştığımızı görmekten memnunuz. Bu sonuç bize, stratejimizin hem işimiz hem de gezegenimiz için doğru olduğunu gösteriyor" dedi.

Volvo Cars, tamamen elektrifikasyonu taahhüt eden ilk otomobil üreticisi ve ürün yelpazesindeki her modelde bir elektrikli hibrit seçenek sunan tek marka. Şirket ayrıca, teslimatları bu yıl başlayacak olan XC40 Recharge ile başlayarak önümüzdeki yıllarda bir dizi tamamen elektrikli model tanıtmaya hazırlanıyor.

Elektrikli hibrit otomobillerin satışları, 2020'nin ilk üç çeyreğinde Avrupa'daki satışların dörtte birinden fazlasını oluşturuyor. Bu dönem boyunca Volvo Cars, IHS tarafından Avrupa'da bir numaralı elektrikli hibrit premium marka seçildi. Volvo Cars, 2025 yılı itibarıyla küresel satış hacminin yüzde 50'sinin tamamen elektrikli otomobillerden geri kalanının ise hibritlerden oluşmasını hedefliyor.

Bu arada Polestar, bu yılın başlarında tamamen elektrikli Polestar 2 modelini teslim etmeye başladı; Elektrikli otomobil pazarındaki varlığını artırmaya devam ederken hızla Avrupa'nın en önde gelen elektrikli otomobil markalarından biri haline geldi.

Volvo Cars'ın elektrifikasyon stratejisi, şirketin 2040 yılına kadar iklim-nötr olma hedefine yönelik tüm operasyonlarında ve ürünlerinde karbon emisyonlarını ele alan, kapsamlı bir iklim planının sadece bir parçasını oluşturuyor. Plan, elektrifikasyon yoluyla egzoz borusu emisyonlarını ele almanın ötesine geçiyor; şirket ayrıca üretim ağında, tedarik zincirinde ve ayrıca malzemelerin geri dönüşümü ve yeniden kullanımı gibi yöntemlerle karbon emisyonlarıyla mücadele ediyor.

Şirket, 2040 vizyonuna doğru ilk somut adım olarak 2018 ve 2025 yılları arasında otomobil başına yaşam döngüsü karbon ayak izini yüzde 40, egzoz emisyonlarını ise yüzde 50 azaltmayı hedefliyor.

### Editöre not

- AB, Volvo Cars ve Polestar için ortak bir 2020 CO2 emisyonu hedefi belirleyecek.

• **Recharge, tamamen elektrikli veya hibrit motorlu tüm şarj edilebilir Volvo modellerinin kapsayıcı markasıdır.**

2019'da Volvo Car Group

Volvo Car Group 2019 mali yılında, 14.3 MSEK (2018 yılında 14.2 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 274.1 MSEK (252.7 BSEK) olarak gerçekleşti. 2019 yılının tamamı için küresel satışlar 2018 yılına göre yüzde 9,8 artarak 705,452 (642,253) adet olarak gerçekleşti ve rekor seviyeye ulaştı. Sonuçlar, Volvo Cars'ın finansman ve operasyonlarının son yıllarda kapsamlı bir şekilde dönüşümünün altını çizirken şirketi bir sonraki büyüme aşaması için konumlandırıyor.

Volvo Car Group hakkında

Volvo, 1927 yılından bu yana faaliyet gösteriyor. Bugün, Volvo Cars, 2019'da yaklaşık 100 ülkede 705,452 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding mülkiyeti altında bulunuyor.

Volvo Cars 2019 yılında yaklaşık 41.500 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam etti. Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olmak üzere İsveç'in Götterborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın Çin'deki merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Götterborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Carolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin), gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor.

Volvo Cars, Yeni şirket amacı kapsamında müşterilere Hareket Özgürlüğü'nü kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde sunmayı amaçlıyor. Bu amaç bir dizi iş hedefine yansıyor: örneğin, bu yılın ortasında, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını ve beş milyon tüketici ile doğrudan iletişim kurmayı hedefliyor. Volvo Cars, 2040 yılına kadar iklim-nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

## Anahtar Kelimeler:

Environment, Corporate, Sustainability, Press Releases, Electrification

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

## İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).