

## Basın Bülteni

Mar 30, 2021 | ID: 280244

# Volvo Cars'tan tüm çalışanlarına, 24 haftalık ücretli ebeveyn izni

Volvo Cars, 1 Nisan 2021 itibarıyla tüm fabrika ve ofislerindeki 40.000'den fazla çalışanını yeni bir ücretli ebeveyn izni politikasına dahil ediyor. Bu izin politikası cinsiyet ayrımı gözetmeden anne ve baba olan tüm çalışanlara 24 haftalık izin sunuyor.

Volvo Cars'ın 'Aile Bağı' politikası, en az bir yılı dolduran tüm çalışanlara, taban ücretlerinin yüzde 80'i oranında, toplam 24 haftalık izin vaat ediyor. Uygulama, her iki ebeveyn için de geçerli ve izin ebeveynliğin ilk üç yılı içinde herhangi bir zamanda kullanılabilir.

Volvo Cars CEO'su Håkan Samuelsson, "Anne ve babalar için eşit ebeveynliği destekleyen bir kültür yaratmak istiyoruz. Ebeveynler, iş ve aileleri arasındaki dengeyi kurmak için desteklendikleri zaman, bu durum cinsiyet eşitliğine de destek oluyor ve herkesin kariyerinde mükemmelleşmesini sağlıyor. Her zaman aile odaklı ve insan merkezli bir şirket olduk. Bu ebeveyn izni politikası sayesinde şirket değerlerimizi sergiliyor ve yaşıyoruz. Bu politika, markamızı daha da güçlendirecek" dedi.

Küresel politika, dünyadaki birçok mevcut politikadan daha kapsayıcı ve destekleyici. Politika, evlat edinen ve koruyucu aile olanlar dahil olmak üzere yasal olarak kayıtlı tüm ebeveynleri kapsıyor.

Volvo Cars'ın küresel politikası, son yıllarda hem ebeveynler hem de çocuklar için somut faydalar sağlayan, ebeveyn izni düzenlemeleriyle dünya çapında tanınan İsveç ulusal mevzuatından esinleniyor. Rapor, 2019'da EMEA bölgesinde başlatılan ve tüm başvuru sahiplerinin yüzde 46'sının baba olduğu bir ebeveyn izni pilot programını takip ediyor.

Volvo Cars Kurumsal Fonksiyonlar Başkanı Hanna Fager, "Burada, çalışanlarımız için yeni bir ebeveyn izni politikasından daha fazlası yer alıyor. Bu, şirket kültürümüzün ve değerlerimizin somutlaşmış hali. Bu sektörde değişime öncülük etmek ve yeni bir küresel insan standardı belirlemek istiyoruz. Tüm çalışanlarımızı ücretli ebeveyn iznine dahil ederek, cinsiyet farkını gözetmiyor ve daha çeşitli bir iş gücü elde ediyor, performansı artırıyor ve işimizi güçlendiriyoruz" dedi.

Şirketin, ebeveyn izni pilot uygulamasının sonuçlarında, çalışanların, kapsayıcı ve kişisel ihtiyaçlara uyarlanabilir bir politikayı takdir ettiği görüldü. Çalışmalar, ayrıca daha fazla çalışanı ebeveyn izni almaya ve ebeveyn iznini her iki ebeveyn için de yeni 'norm' haline getirmeye nasıl teşvik edileceğine dair önemli içgörülerle sonuçlandı.

Ebeveyn izni alınmasını sınırlayan engellerden bazıları, ebeveynlerin ekipleri üzerindeki potansiyel etkisine dair endişelerini, uzun vadeli kariyer fırsatlarından korkmayı ve babaların kendilerinden evde ve iş yerinde beklenenleri kapsıyor.

Volvo Cars, izin alımını teşvik etmek için ebeveyn izni politikası hakkında daha etkili bir şekilde iletişim kurmaya odaklandı. Şirket, 24 haftalık ebeveyn iznini önceden belirlenmiş bir seçenek olarak sunarak, bir "varsayılan etki" yaratmayı hedefliyor - insanların önceden belirlenmiş seçeneklere bağlı kalma olasılığının yüksek olduğu düşünülüyor. Belirsizlik olduğunda olumsuz sonuçları tahmin etme eğiliminde olduğumuz için "24 haftaya kadar" gibi belirsiz bir dilden kaçınılıyor.

Volvo Cars, bu yaklaşımla kafa karışıklığını ve kültürel engelleri ortadan kaldırmayı ve ebeveynlere

net bir görüş sağlamayı amaçlıyor.

Volvo Cars, cinsiyet eşitliği vaadini daha fazla göstermek ve diğer şirketlere bu ilerlemeyle ilham olmak adına katılım sonuçlarını da zaman içinde paylaşacak.

#### Editöre Notlar:

- Yerel düzenlemelerin daha geniş bir ebeveyn izni sunduğu ülkelerde, yerel düzenlemeler öncelikli olacak.
- Volvo Cars, şirketin alımı teşvik etmek için nasıl iletişim kurmayı planladığına dair bir kontrol listesi geliştirdi. Listeyi [bu bağlantıdan](#) öğrenebilirsiniz.

#### 2020'de Volvo Car Group

Volvo Car Group 2020 mali yılında, 8.5 MSEK (2018 yılında 14.3 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 262.8 BSEK (274.1 MSEK) olarak gerçekleşti. 2020 yılının tamamı için küresel satışlar, 2019 yılına göre yüzde 6,2 azalarak, 661,713 (705,452) adet olarak gerçekleşti.

#### Volvo Car Group hakkında

Volvo Cars, 1927 yılında kuruldu. Bugün, Volvo Cars, 2020'de yaklaşık 100 ülkede 661,713 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding mülkiyeti altında bulunuyor. Volvo Cars 2020 yılı itibarıyla yaklaşık 40.000 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam ediyor.

Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olmak üzere İsveç'in Göteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın APAC merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Göteborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Karolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin), gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor. Volvo Cars, yeni şirket hedefi doğrultusunda, müşterilerine Hareket Özgürlüğü'nü kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde sunmayı amaçlıyor.

Bu amaç bir dizi iş hedefine yansıyor: örneğin, bu on yılın ortasında, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını ve beş milyon tüketici ile doğrudan iletişim kurmayı hedefliyor. Volvo Cars, 2040 yılına kadar iklim-nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

#### Anahtar Kelimeler:

Volvo People, Corporate, Press Releases

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

## İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağılı kuruluşları ya da lisans sahipleri).