

Basın Bülteni

Jun 30, 2021 | İD: 283548

Volvo Concept Recharge, Volvo Cars'ın salt elektrikli geleceği için bir manifesto

Volvo Cars için elektrifikasyon, sadece motorun farklı olması anlamına gelmiyor, otomobil tasarımında yeni bir paradigmayı temsil ediyor. Volvo Concept Recharge ise gelecek nesil elektrikli Volvo'ların bir manifestosu.

İskandinav tasarım mirasına sadık kalan Concept Recharge, özünde 'daha az ama daha iyi' mantrasını taşıyor. Örneğin, tasarımcılar içten yanmalı motorun karmaşıklığını ortadan kaldırarak, otomobilin oranlarını, iç mekan alanını artırdılar, böylelikle aerodinamik verimliliği de geliştirmeyi başardılar. Sonuç, sürdürülebilir bir aile yaşamını destekleyen ve gerçekten daha iyi çözümler sunan bir otomobil oldu.

Volvo'nun ilk nesil elektrikli otomobilleri, hem pilleri hem de içten yanmalı motoru barındırabilmek için orantı ve alan açısından bir denge gerektiriyor ve içten yanmalı motorla çalışan otomobillerle aynı zemini paylaşıyordu.

İlki şirketin tamamen yeni sadece elektrikli teknolojik altyapıya sahip ilk SUV modeli olan, Volvo'nun gelecek nesil tam elektrikli otomobilleri, Concept Recharge'da görüldüğü üzere düz bir zemine sahip olacak.

Tasarımcılar, motoru çıkararak ve düz zeminin altına bir pil takımı yerleştirerek, otomobilin dingil mesafesini ve tekerlek boyutunu genişlettiler. Sonuç, daha kısa çıkıntılar ve ön koltuklar arasında geniş bir saklama alanı da dahil olmak üzere çok daha fazla iç alan kazanımı oldu.

Bu ilerleme, tasarımcıları Concept Recharge'da koltukları yeniden konumlandırmaya, tavan profilini optimize etmeye, otomobilin kaput yüksekliğini indirmeye ve Volvo XC40, XC60 ve XC90 gibi modellerde sürücülerinin sevdiği yüksek bakış açısını korumaya yöneltti. Bu yaklaşım, menzili artıran tipik bir SUV ile karşılaştırıldığında aerodinamikte önemli bir verimlilik kazancı sağlıyor.

Bu konsept otomobil aynı zamanda yeni bir Volvo tasarım dili sunuyor. 'Daha az ama daha iyi' teması devam ettirilerek, tüm gereksiz unsurlar kaldırıldı ve geriye kalanlar yüksek hassasiyetli bir uygulama ile tekrar işlendi.

Volvo Cars'ın Thor's Hammer far tasarımının yeni bir yorumuyla desteklenen geleneksel ızgara, kalkan benzeri bir yapıyla değiştirildi. Burada, ana ışıkları ortaya çıkarmak için geceleri açılan en son HD teknolojisine sahip saf bir grafik yer aldı.

Özel dikey arka lambalar, markanın güçlü tasarım mirasına bağlandı ve genel aerodinamiği daha da iyileştirmek için daha yüksek seyir hızlarında genişleyen bir dizi kanatla yeniden tasarlandı.

Volvo Cars Tasarım Başkanı Robin Page, "Concept Recharge, Volvo Cars'ın tamamen elektrikli geleceği ve yeni otomobilleri için bir manifesto oluşturuyor. Hayatımızda artan çok yönlülük ile paralel giden, yeni ve modern oranlar sergiliyor ve teknolojinin tasarım açısından neler sağlayabileceğini gösteriyor" dedi.

Volvo tasarım dili de Concept Recharge içinde yeniden biçimlendi. Düz zemin, otomobilin içindeki herkes için daha fazla alan ve daha iyi bir oturma pozisyonu sağlıyor.

15 inçlik büyük dokunmatik ekran, şirketin yeni nesil bilgi-eğlence sistemi için bir kullanıcı deneyim merkezi oluşturuyor; Mantık doğrultusunda ve sezgisel olarak tasarlanan teknoloji, huzurlu ve sakin bir deneyim sağlamaya yardımcı oluyor.

En yeni bilgi-eğlence teknolojisi, İskandinav tasarımının diğer ayırt edici özelliklerini sunuyor: temiz hatlar ve kabin içinde sürdürülebilir, doğal malzemelerin ayrıntılı kullanımı.

Robin Page, "Concept Recharge içinde gerçek bir İskandinav yaşam alanı sunuyoruz. İç mekan, kullanıcı deneyimi teknolojimizi güzel, sürdürülebilir ve doğal malzemelerle bütünleştiriyor. İç mekanın her bir parçası bir sanat eseri gibi. Yani bir odada tek başına bir mobilya olarak durabilir. En son teknolojileri kullanıyoruz ve bu teknolojilerin insana sağlayacağı faydalara odaklanıyoruz" dedi.

Concept Recharge, Volvo Cars'ın gelecek yıllardaki güvenlik hedeflerini de yansıtıyor. Teknoloji şirketi Luminar tarafından üretilen ve Volvo Cars'ın gelecek güvenli otonom sürüş teknolojisi planının kritik bir bölümünü oluşturan bir LiDAR sensörü, otomobilin etrafındaki ortam hakkında veri toplamak amacıyla tavanda yer alıyor.

Robin Page, "Concept Recharge ile tamamen elektrikli geleceğimize doğru ilerlerken Volvo'nun tasarım DNA'sının zengin köklerini modern bir şekilde sürdürüyoruz. Müşterilerin tamamen elektrikli bir Volvo'dan beklediğine inandığımız her şeyi temsil ediyor. Bu felsefeyi yeni nesil otomobillerimize taşımaktan dolayı heyecanlıyız" dedi.

2020'de Volvo Car Group

Volvo Car Group 2020 mali yılında, 8.5 MSEK (2018 yılında 14.3 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 262.8 BSEK (274.1 MSEK) olarak gerçekleşti. 2020 yılının tamamı için küresel satışlar, 2019 yılına göre yüzde 6,2 azalarak, 661,713 (705,452) adet olarak gerçekleşti.

Volvo Car Group hakkında

Volvo Cars, 1927 yılında kuruldu. Bugün, Volvo Cars, 2020'de yaklaşık 100 ülkede 661,713 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding mülkiyeti altında bulunuyor. Volvo Cars 2020 yılı itibarıyla yaklaşık 40.000 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam ediyor.

Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olmak üzere İsveç'in Göteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın APAC merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Göteborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Karolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin), gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor. Volvo Cars, yeni şirket hedefi doğrultusunda, müşterilerine Hareket Özgürlüğü'nü kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde sunmayı amaçlıyor.

Bu amaç bir dizi iş hedefine yansıyor: örneğin, bu on yılın ortasında, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını ve beş milyon tüketici ile doğrudan iletişim kurmayı hedefliyor. Volvo Cars, 2040 yılına kadar iklim-nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

Anahtar Kelimeler:

Concepts, Design, Press Releases, Connectivity, Electrification

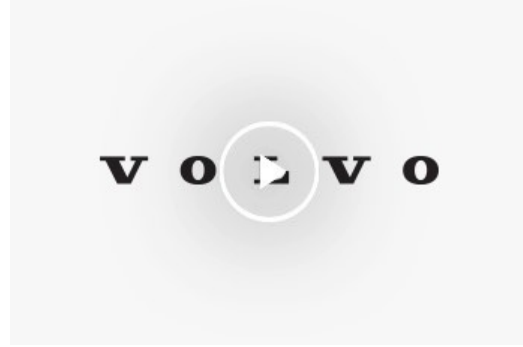
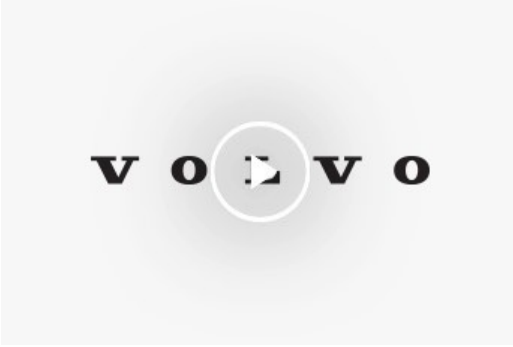
Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

İlgili Videolar



[More Videos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).