

Basın Bülteni

Aug 25, 2021 | İD: 285650

Volvo Car Turkey ve Beşiktaş JK sürdürülebilir bir gelecek için buluştu

Volvo Car Turkey ve Beşiktaş JK partnerlik anlaşması kapsamında Volvo marka elektrikli şarj edilebilir hibrid otomobillerin teslim töreni önceki gün BJK Nevzat Demir Tesisleri'nde düzenlenen özel bir organizasyonla gerçekleştirildi. Törene, Beşiktaş JK Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nur Çebi, Volvo Car Turkey Genel Müdürü Magnus Boman ve Beşiktaş JK Teknik Direktörü Sergen Yalçın'ın yanı sıra, siyah beyazlı takımın yıldız futbolcuları katıldı.

Ahmet Nur Çebi: “Volvo ile süregelen birlikteliğimiz şimdi umut verici bir boyuta taşındı”

Volvo Car Turkey ile olan birliktelikleri hakkında konuşan Beşiktaş JK Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nur Çebi “Beşiktaş'ın sahip çıktığı değerler, bugün sadece takımımızı değil dünyayı ve gelecek nesilleri de ilgilendiren konulardan oluşuyor. Bugün odağına insanı, insani değerleri ve güvenliği alan Volvo Car Turkey ile uzun süreli bu birlikteliğimiz de bizi aynı noktada buluşturuyor. Yaşadığımız çağda tüm evrenin iklim kriziyle mücadele etmesi gerektiğine inanıyor ve bu yolda Beşiktaş JK olarak Volvo Car Turkey'in daha iyi bir gelecek adına geliştirdiği elektrikli otomobillerinin dünyasını yaşamaktan mutluluk duyuyoruz” dedi.

Magnus Boman: “Aynı sorumluluk bilincine sahibiz”

Volvo Car Turkey Genel Müdürü Magnus Boman, “İnsan odaklı bir marka olarak sorumlu olduğumuz iklim değişikliği konusunda yaptığımız çalışmalar uzun bir süredir devam ediyor. Dünyanın daha iyi bir yer olması için sektörümüze düşen sorumluluk çok büyük. Bugün geliştirdiğimiz ve kullandığımız teknolojilerle, aldığımız güvenlik önlemleri kadar gelecek kuşakların dünyasını düşünerek de önlemler alıyoruz. Sorunun bir parçasıysak çözümün de bir parçası olmamız gerektiğine inanıyoruz. Bu sorumlulukla; 2025 yılında sattığımız bütün otomobillerin yarısı tamamen elektrikli, diğer yarısı da hibrid modellerden oluşacak. 2030 yılına geldiğimizde tamamen elektrikli bir otomobil şirketi olmayı, 2040 yılında da üretim tesisleri, ofisleri, ürün ve servisleri ve bütün tedarikçi zinciriyle birlikte iklim nötr bir marka olmayı hedefliyoruz. Bugün elektrikli şarj edilebilir hibrid otomobillerimizi bizimle aynı sorumluluk bilinci taşıyan Beşiktaş Jimnastik Kulübü'nün yöneticileri ve sporcularına sunmaktan büyük bir gurur duyuyoruz” diye konuştu. Boman, önümüzdeki dönemde Şampiyonlar Ligi'nde mücadele edecek takıma başarılar diledi.

Güçlü iki markayı buluşturan bu vizyoner birlikteliğin içeriğine göre; Volvo Car Turkey, Beşiktaş JK için elektrikli modellerinden XC90 ve XC60'ı kullanımlarına sunuyor. Volvo Car Turkey ayrıca, elektrikli otomobil modellerini Vodafone Park'ta özel alanlarda sergileyecek. Volvo Car Turkey ek olarak; sadakat programı Volvo Car Prime ile de Vodafone Park'ta kullanıcılarına özel ayrıcalıklar sunacak.

2020'de Volvo Car Group

Volvo Car Group 2020 mali yılında, 8.5 MSEK (2018 yılında 14.3 MSEK) faaliyet karı kaydetti. Aynı dönem içindeki gelirleri ise 262.8 BSEK (274.1 MSEK) olarak gerçekleşti. 2020 yılının tamamı için küresel satışlar, 2019 yılına göre yüzde 6,2 azalarak, 661,713 (705,452) adet olarak gerçekleşti.

Volvo Car Group hakkında

Volvo Cars, 1927 yılında kuruldu. Bugün, Volvo Cars, 2020'de yaklaşık 100 ülkede 661,713 otomobil satışı ile dünyanın en tanınmış ve saygın otomobil markalarından biri konumunda. Volvo

Cars, 2010 yılından bu yana Çinli Zhejiang Geely Holding mülkiyeti altında bulunuyor. Volvo Cars 2020 yılı itibariyle yaklaşık 40.000 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam ediyor.

Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olmak üzere İsveç'in Götterborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın APAC merkez ofisi Şangay'da bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Götterborg (İsveç), Gent (Belçika), Güney Karolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunurken, motorlar Skövde'de (İsveç) ve Zhangjiakou'da (Çin), gövde parçaları ise Olofström'de (İsveç) üretiliyor. Volvo Cars, yeni şirket hedefi doğrultusunda, müşterilerine Hareket Özgürlüğü'nü kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde sunmayı amaçlıyor.

Bu amaç bir dizi iş hedefine yansıyor: örneğin, bu on yılın ortasında, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını ve beş milyon tüketici ile doğrudan iletişim kurmayı hedefliyor. Volvo Cars, 2040 yılına kadar iklim-nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

Anahtar Kelimeler:

Sponsorship, Press Releases, XC90, XC60, 2021

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

Basın Sorumluları

Sebnem Özgün

Brand Director

Bernaylafem İletişim ve Marka Yönetimi

Telefon: +90 212 343 67 68

sebnem@bernaylafem.com

İlgili Fotoğraflar



Daha Fazla Fotoğraf >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağılı kuruluşları ya da lisans sahipleri).