

Basın Bülteni

Nov 02, 2021 | ID: 289951

Volvo Cars, elektrikli otomobillerin iklim potansiyelini kullanmak için temiz enerji yatırımı çağrısında bulunuyor

Volvo Cars, dünya liderlerini ve enerji sağlayıcılarını, kendine ait ve diğer elektrikli otomobillerin iklim açısından potansiyellerinden tam anlamıyla yararlanabilmek için temiz enerjiye yapılan yatırımları önemli ölçüde artırmaya çağırıyor.

Çağrı, Volvo Cars'ın en son tamamen elektrikli otomobilinin genel yaşam döngüsü karbon emisyonlarına ilişkin yeni yayınlanan bir raporla örtüşüyor. Bu rapor, bir otomobilin temiz enerji kaynakları kullanılarak üretilmesi ve şarj edilmesi durumunda yüksek CO₂ azaltma potansiyeli gösteriyor.

Hükümet başkanları ve endüstri liderleri, iklim değişikliğiyle mücadele için karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik gözden geçirilmiş planları tartışmak ve duyurmak üzere Glasgow'daki BM COP26 iklim zirvesinde bir araya geliyor.

Volvo Cars, 2030 yılına kadar tamamen elektrikli bir otomobil üreticisi olmayı hedefliyor ve önümüzdeki yıllarda sektörün en iddialı elektrikliye geçiş planlarından biri olarak yeni tamamen elektrikli otomobil ailesini piyasaya sürmeyi planlıyor. Bu plan, tüm faaliyet alanlarında karbon emisyonlarını azaltarak 2040 yılına kadar iklim nötr bir şirket olma hedefinin bir parçası.

Şirketin, otomobillerinin karbon azaltma potansiyelini tam anlamıyla gerçekleştirmek için hükümetlerin ve enerji sektörünün yardımına ihtiyacı olacak. [Volvo C40 Recharge](#) için yeni Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) raporunun gösterdiği gibi, elektrikli bir Volvo'nun üretiminde ve şarjında temiz enerji kullanılması, CO₂ açısından büyük fark yaratıyor.

Bir C40 Recharge, rüzgâr enerjisi gibi temiz enerjiyle şarj edildiğinde, otomobilin CO₂ yaşam döngüsü etkisi geleneksel, içten yanmalı motorlu bir Volvo XC40'ın yarısından daha az. Fosil yakıtlardan üretilen elektrikle şarj edildiğinde, bu fark çok daha küçük oluyor.

“Tamamen elektrikli otomobil üreticisi ve endüstri lideri olmak için bilinçli bir stratejik karar aldık. Ancak iklim nötre geçişi tek başımıza yapamayız.” sözleriyle değerlendirmesine başlayan CEO Håkan Samuelsson devam etti: “Tüm dünyada hükümetlerin ve enerji şirketlerinin temiz enerji kapasitesini ve ilgili şarj altyapısına yönelik yatırımlarını artırmalarına ihtiyacımız var. Böylece tamamen elektrikli otomobiller daha temiz ulaşım vaatlerini gerçek anlamında yerine getirebilirler.”

Şirketin görüşleri, [Uluslararası Enerji Ajansı \(IEA\) tarafından hazırlanan 2021 Dünya Enerji Yatırımı Raporunda](#) da yansıtılıyor. Rapor, temiz enerji yatırımlarının “ılımlı bir artış” içinde olmasına rağmen, planlanan bu yatırımların “iklim değişikliğinden kaynaklanan ciddi etkilerden kaçınmak için gerekenin çok altında kaldığına” da işaret ediyor.

IEA raporuna göre, küresel temiz enerji yatırımlarının 2020'lerde sıcaklığı 2°C'lik artışın oldukça altında tutmak için ikiye katlanması ve küresel sıcaklık artışlarında 1,5°C'lik bir stabilizasyon sağlamak için üç katın üzerine çıkması gerekiyor.

Volvo Cars, 2019 yılında pazara sunduğu ilk elektrikli otomobili XC40 Recharge ile başlayarak, tüm

tamamen elektrikli modelleri için bir LCA raporu yayınlıyor. Bu raporlar, çeşitli senaryolar altında otomobilin CO₂ etkisi açısından tam şeffaflık ve müşterilere otomobilin genel iklim ayak izi hakkında değerli bilgiler sağlıyor.

C40 Recharge LCA raporu, içten yanmalı motorla çalışan bir XC40 kompakt SUV'da 59 ton olan yaşam döngüsü CO₂ ayak izinin, temiz kaynaklardan üretilen elektrikle şarj edildiğinde 27 ton CO₂'ye düştüğünü gösteriyor.

Bununla birlikte, C40 Recharge ortalama küresel enerji karışımı kullanarak şarj edildiğinde (yaklaşık yüzde 60'ı fosil yakıtlardan üretiliyor), otomobilin yaşam döngüsü CO₂ tonajı 50 tona kadar çıkabiliyor ve geleneksel olarak çalışan bir araca kıyasla çevresel kazanımları önemli ölçüde azaltıyor.

Temiz enerji, elektrikli otomobil üretiminde yer alan karbon ayak izini azaltmada da önemli bir faktör. LCA, bir C40 Recharge üretim emisyonlarının benzinli bir XC40'tan yüzde 70 daha yüksek olduğunu ortaya koyuyor. Bu, esas olarak batarya ve çelik üretiminin karbon yoğunluğunun yanı sıra otomobildeki yüksek oranlı alüminyumun kullanımından da kaynaklanıyor.

Volvo Cars, SSAB ile fosilsiz çelik geliştirmek ve batarya tedarikçileri ile yüzde 100 yenilenebilir enerji kullanan bataryalar üretmek için planlı iş birlikleri de dahil olmak üzere bu emisyonları ele almak için aktif adımlar atıyor.

Şirket, tedarik zincirindeki karbon emisyonlarını 2025 yılına kadar yüzde 25 oranında azaltmak da dahil olmak üzere, 2018 ile 2025 arasında otomobil başına ortalama yaşam döngüsü karbon ayak izini yüzde 40 azaltmayı hedefliyor.

Şirket kendi operasyonları açısından 2025 yılına kadar iklim nötr üretimi hedefliyor. Volvo Cars'ın Avrupa'daki tüm fabrikaları şimdiden yüzde 100 temiz elektrikle çalışıyor. İsveç'teki Torstlanda tesisi ise tamamen iklim nötr. Çin'deki Chengdu ve Daqing tesisleri de iklim açısından nötr elektrikle faaliyet gösteriyor.

Editöre not:

- IEA 2021 Dünya Enerji Yatırım Raporuna ulaşmak için: <https://www.iea.org/reports/world-energy-investment-2021/executive-summary>
- C40 Recharge Yaşam Döngüsü Değerlendirme raporuna [buradan ulaşabilirsiniz](#).

Volvo Car Group Hakkında

Volvo Cars 1927 yılında kuruldu. Bugün, 2020 yılında yaklaşık 100 ülkede 661.713 otomobil satışı ile dünyanın en bilinen ve saygın otomobil markaları arasında yer alıyor. Volvo Cars, 2010'dan beri Zhejiang Geely Holding'e ait.

Aralık 2020 itibarıyla, Volvo Cars yaklaşık 40.000 (41.500) tam zamanlı çalışan istihdam etti. Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olarak İsveç'in Göteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın APAC merkez ofisi Şanghay'da ve Amerika Kıtası için Mahwah, NJ'de bulunuyor. Şirketin ana otomobil üretim tesisleri Göteborg (İsveç), Ghent (Belçika), Güney Karolina (ABD), Chengdu ve Daqing'de (Çin) bulunmakta.

Volvo Cars, şirket amacı kapsamında müşterilerine kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde Hareket Etme Özgürlüğü sağlamayı hedefliyor. Bu amaç, bir dizi iş hedefine de yansıyor: örneğin, bu on yılın ortasına kadar, küresel satışlarının yarısının tamamen elektrikli otomobiller olmasını, satışlarının ve yazılımlarının yarısının çevrimiçi olmasını hedefliyor. Volvo Cars ayrıca 2040 yılına kadar iklim açısından nötr bir şirket olma hedefiyle karbon ayak izini sürekli olarak azaltmayı taahhüt ediyor.

Anahtar Kelimeler:

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

İlgili Fotoğraflar



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağlı kuruluşları ya da lisans sahipleri).