

## Basın Bülteni

Oct 18, 2022 | İD: 305099

# Yeni Volvo EX90'ın iç tasarımı: Lüks ve rahatlığı yeniden yorumluyor

SUV Volvo EX90'ın iç tasarımı yeni lüksün anlamını tanımlarken ve günümüz dünyasıyla uyum içinde kalırken; İskandinav tasarımının sadelik, rahatlık ve doğal kaynaklar gibi temel niteliklerine sıkı sıkıya bağlıdır.

Beygir gücü ve hızlanma gibi ölçütlerin yerini şarj süresi ve menzili gibi yeni ölçütlere bırakmasıyla, otomotiv lüksünde de yeni bir değerler zinciri oluştu. Göz alabildiğince gösteriş artık zengin bir iç mekanın tek göstergesi olarak nitelendirilmiyor.

*SUV Volvo EX90'ın iç tasarımını anlatırken "Değerlerimizle örtüşen malzemeler seçtik," diye söze başlayan Kıdemli Tasarım Müdürü Cecilia Stark devam ediyor: "Bu seçimler, bilinen moda otomotiv lüks tanımına yenilik katıyor ve İskandinav temellerimizi ifade ediyor. Volvo EX90 ile müşteri rahatlığını bir tasarım başlangıç noktası olarak görüyoruz."*

Bu yaklaşımı Volvo EX90'ın içindeki somut öğelere uyguladığında, marka sektördeki en hoş ve zarif otomobil iç mekanlarından birini elde ediyor. İç mekan tasarımı aynı zamanda, markanın 2040 yılına kadar tamamen döngüsel ve iklim açısından nötr bir marka olmak gibi sürdürülebilirlik hedeflerini de yansıtıyor.

[Videoyu izlemek için buraya tıklayın](#)

### **Orman ahşabı ve yün karışımları**

Şirket, Volvo EX90'ın içinde Nordico adını verdiği ilerici bir malzeme kullanıyor.

Nordico, İskandinav değerlerinin çağdaş bir ifadesi ve birinci sınıf iç tasarım için yeni bir standart belirliyor.

PET şişe gibi geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılan tekstillerin yanı sıra İsveç ve Finlandiya'da sorumlu bir yaklaşımla yetiştirilen ormanlardan biyolojik olarak elde edilen malzemelerden üretilen Nordico, ilerici ve teknik olarak gelişmiş bir malzeme.

Volvo EX90'ın iç mekanında FSC™ sertifikalı ahşap paneller bulunuyor. Sıcak bir ışıkla arkadan aydınlatılan bu paneller, hem İskandinav ev konforunu hem de onun doğasını çağırıyor.



Volvo EX90 ayrıca hayvan hakları, çevresel ve sosyal konularda katı sürdürülebilirlik standartlarına göre onaylanmış bir kumaş olan yün karışımı koltuk döşemesi seçeneği de sunuyor.

Volvo EX90 bunun yanı sıra, markanın döngüsel hedeflerine uygun olarak, birincil kaynakları daha az kullanmak üzere daha fazla geri dönüştürülmüş plastik içeriyor. Volvo EX90, geri dönüştürülmüş PET şişeler dışında yaklaşık 50 kilogram geri dönüştürülmüş plastik ve biyolojik bazlı malzemelerden oluşuyor. Bu, Volvo Cars'ın ürün grubundaki en yüksek fosil bazlı olmayan malzeme miktarı ve gelecek için yeni standartlar oluşturuyor.

Yer döşemeleri de döngüsel yaklaşımı benimsiyor ve kısmen rejenere poliamidden oluşuyor.



### ***Kişisel ve farklı bir ortam***

Malzeme kavramının ötesine geçen Volvo EX90, iç dekorasyon ve döşemelerin dış renklerle uyumlu olduğu yedi farklı 'ortam' arasından seçim yaparak kullanıcılarına kişiselleştirilmiş bir atmosfer ve görünüm oluşturma fırsatı da sunuyor.

Tasarımcılar tarafından özel olarak oluşturulan her seçenek, farklı bir karakter ve kullanıcının zevkine uygun farklı bir ambiyans sunuyor. Bunların her biri İskandinav yaşam tarzı ve bölgeyi çevreleyen doğal güzelliklerle ortak yaşam ilişkisinden esinleniyor.

*"Volvo EX90'ın iç tasarımı ve kompozisyonu, onlarca yıllık yineleme ve yeniliğe dayanarak*

*gelişmeye devam ediyor.” sözleriyle tasarımı ifade eden Cecilia Stark “İç tasarımı, kullanıcılarımızdan gelen bildirimlere, kurum içi yeniliklere ve yeni sorumlu kaynak bulma fırsatlarına dayalı yoğun bir öğrenme süreci olarak görüyoruz.”*

Tamamen elektrikli yeni Volvo EX90, 9 Kasım'da tanıtılacak.

### **Küçük baskı**

- Volvo Cars lisans numarası: FSC™N004117.

### **2021'de Volvo Cars**

*Volvo Car Group, 2021'de 20.3 BSEK faaliyet karı kaydetti. 2021 yılı gelirleri 282.0 BSEK olurken, küresel satışlar 698.700 otomobil olarak kaydedildi.*

### **Volvo Car Group Hakkında**

*Volvo Cars 1927 yılında kuruldu. Bugün 100'den fazla ülkede yaptığı satışlarla dünyanın en bilinen saygın otomobil markalarından biri olan Volvo Cars, Nasdaq Stockholm borsasında "VOLCAR B" koduyla işlem görmektedir.*

*Volvo Cars, müşterilerine kişisel, sürdürülebilir ve güvenli bir şekilde Hareket Etme Özgürlüğü sunmayı hedefliyor. 2030 yılına kadar tamamen elektrikli bir otomobil üreticisi olmayı hedefleyen şirket, 2040 yılına kadar iklim açısından nötr bir şirket olma amacıyla karbon ayak izini sürekli olarak azaltma taahhüdü uyguluyor.*

*Volvo Cars, Aralık 2021 itibariyle, yaklaşık 41.000 tam zamanlı çalışan istihdam ediyor. Volvo Cars'ın merkez ofisi, ürün geliştirme, pazarlama ve yönetim fonksiyonları ağırlıklı olarak İsveç'in Göteborg şehrinde bulunuyor. Volvo Cars'ın üretim tesisleri Göteborg (İsveç), Ghent (Belçika), Güney Karolina (ABD), Chengdu, Daqing ve Taizhou'da (Çin) yer alırken, şirketin Ar-Ge ve tasarım merkezleri ise Göteborg, Camarillo (ABD) ve Şanghay'da (Çin) konuşlanıyor.*

### **Anahtar Kelimeler:**

Corporate News, Press Releases

Bu basın malzemesindeki açıklamalar ve bilgiler Volvo Cars uluslararası otomobil ailesiyle ilgilidir. Açıklanan özellikler opsiyonel olabilir. Araç özellikleri bir ülkeden diğerine farklılık gösterebilir ve önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir.

## **İlgili Fotoğraflar**



[Daha Fazla Fotoğraf >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Telif Hakkı © 2025 Volvo Car Corporation (ya da bağı kuruluşları ya da lisans sahipleri).