

Comunicati stampa

Sep 23, 2025 | ID: 353204

Volvo Cars continua a investire nel suo stabilimento negli Stati Uniti

Zurigo. Volvo continua a investire nel suo stabilimento automobilistico statunitense a Ridgeville. L'obiettivo è raggiungere la piena capacità operativa del sito nei prossimi anni. Oltre alla Volvo EX90 e alla Volvo XC60 Plug-in-Hybrid, che a partire dalla fine del 2026 sarà prodotta anche nella Carolina del Sud, entro il 2030 inizierà anche la produzione di un nuovo modello ibrido.

Negli ultimi dieci anni Volvo ha già investito 1,3 miliardi di dollari USA nel sito vicino a Charleston per prepararlo alle sfide del futuro, aumentare il volume delle vendite, migliorare i risultati finanziari e sfruttare la capacità dello stabilimento, che attualmente è di 150.000 veicoli all'anno.

Insieme ai suoi stabilimenti di produzione in Europa e in Cina, lo stabilimento nella Carolina del Sud svolge un ruolo importante per i futuri piani di crescita di Volvo Cars e per la maggiore attenzione dell'azienda alla regionalizzazione dei suoi prodotti. Attualmente, sul posto si producono la Volvo EX90 completamente elettrica e la Polestar 3.

Un primo passo verso un migliore sfruttamento degli impianti è stato annunciato poche settimane fa: a partire dalla fine del 2026, dalla linea di produzione nella Carolina del Sud uscirà anche la Volvo XC60. Soltanto nei primi otto mesi dell'anno in corso, Volvo ha venduto negli USA oltre 27.000 unità del popolare modello SUV, il che corrisponde a un aumento di quasi il 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

«Con i nostri piani d'investimento sottolineiamo il nostro impegno a lungo termine verso il mercato statunitense e la nostra produzione nella Carolina del Sud», ha affermato Håkan Samuelsson, Presidente e CEO di Volvo Cars. «Quest'anno celebriamo il nostro 70° anniversario negli Stati Uniti. Abbiamo già venduto oltre cinque milioni di veicoli in questa regione e desideriamo venderne molti altri nei prossimi anni».

«La decisione di Volvo Cars di continuare a investire a Ridgeville rafforza la posizione della Carolina del Sud quale sito nazionale leader nella produzione automobilistica», ha affermato Henry McMaster, Governatore della Carolina del Sud. «Sottolinea la forza delle nostre lavoratrici e dei nostri lavoratori e la fiducia che le aziende leader nel mondo ripongono nel nostro Stato. Siamo orgogliosi di continuare la nostra partnership con Volvo Cars e attendiamo con entusiasmo il futuro successo dell'azienda nella Carolina del Sud».

Volvo Cars ha iniziato la costruzione del suo impianto di produzione negli Stati Uniti nel 2015, quindi quasi un decennio fa. Il sito all'avanguardia offre un'elevata capacità produttiva e può servire diverse piattaforme e modelli.

Entro il 2030 inizierà a Ridgeville anche la produzione di un nuovo modello ibrido Volvo di nuova generazione. Sarà sviluppato specificamente per le esigenze del mercato statunitense e segue l'obiettivo di Volvo di dare maggior peso alla regionalizzazione: ogni regione deve disporre dei prodotti necessari per soddisfare le esigenze della clientela locale.

«Lo stabilimento di Charleston svolge un ruolo fondamentale nel nostro piano strategico di crescita per gli USA», ha detto Luis Rezende, presidente di Volvo Cars Americas. «Con la produzione di un altro modello facciamo un grande passo avanti per sfruttare appieno il potenziale dei nostri investimenti locali nella produzione e della nostra forza lavoro, accelerando il progresso verso i nostri ambiziosi obiettivi commerciali per i prossimi anni».

L'attenzione di Volvo Cars alla regionalizzazione significa che l'azienda adotta un approccio più concentrato per ogni singola regione di vendita in termini di prodotti, tecnica, produzione e distribuzione. In questo modo Volvo può rispondere meglio alle esigenze della propria clientela.

Volvo Cars nel 2024

Nel 2024, il Volvo Car Group ha registrato un utile operativo di base da record, pari a 27 miliardi di corone svedesi, mentre i ricavi hanno raggiunto il massimo storico di 400,2 miliardi di corone svedesi. Le vendite si sono attestate alla cifra record di 763.389 autovetture a livello mondiale.

Il Volvo Car Group

Volvo Cars è stata fondata nel 1927 e oggi è uno dei marchi automobilistici più noti e stimati al mondo, con vendite a clienti in oltre 100 Paesi. Volvo Cars è quotata alla borsa Nasdaq di Stoccolma, dove è negoziata con il ticker «VOLCAR B».

«Per la vita. Dare alle persone la libertà di muoversi in modo personale, sostenibile e sicuro.» Tale obiettivo si riflette nell'ambizione di Volvo Cars di diventare un produttore con una gamma di auto completamente elettriche entro e nel suo impegno per una continua riduzione dell'impronta di carbonio, con la prospettiva di raggiungere le zero le emissioni nette di gas serra entro il 2040.

A dicembre 2024, Volvo Cars contava un organico di circa 42.600 persone impiegate a tempo pieno. La sede centrale di Volvo Cars si trova a Göteborg, in Svezia, dove viene svolta gran parte delle attività di sviluppo dei prodotti, marketing e amministrazione. Gli impianti di produzione di Volvo Cars si trovano a Göteborg, Gand (Belgio), nella Carolina del Sud (USA), a Chengdu, Daqing e Taizhou (Cina). L'azienda ha inoltre centri di ricerca e sviluppo e progettazione a Göteborg e Shanghai (Cina).

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).