

Communiqué de presse

Jun 17, 2025 | ID: 351202

Une qualité acoustique digne des plus grands: les studios Abbey Road s'invitent dans la Volvo EX90

Zurich. Volvo Cars fait résonner le son des légendaires studios Abbey Road dans l'habitacle de la Volvo EX90 100% électrique, qui offre désormais à ses occupants une expérience musicale unique en son genre. Les propriétaires de ce SUV haut de gamme pourront profiter du mode dit «Abbey Road Studios» grâce à une mise à jour Over The Air qui sera disponible dans les semaines à venir. La mise à jour est gratuite et automatique pour tous les véhicules équipés du système audio haute-fidélité de Bowers & Wilkins proposé en option.

La technologie développée par Bowers & Wilkins en collaboration avec les studios Abbey Road garantit aux occupants de la Volvo EX90 une expérience d'écoute hors du commun. Elle a puisé son inspiration dans l'acoustique caractéristique des studios d'enregistrement londoniens et les sons des équipements ayant permis aux artistes et ingénieurs du son d'enregistrer des albums figurant parmi les plus célèbres de l'histoire de la musique.

Le mode «Abbey Road Studios» comporte plusieurs préséglages avec une sélection de sons optimisés pour satisfaire à différents styles d'écoute. Celles et ceux souhaitant redécouvrir leur morceau préféré peuvent sélectionner le mode «Producer», devenant ainsi leur propre ingénieur du son. Le rendu sonore peut passer de tonalités vintage à des sonorités plus profondes et plus modernes, le champ sonore stéréo est rétréci ou élargi et l'environnement acoustique est adapté – autrement dit, il est possible de modifier ces mêmes paramètres qui constituent le terrain de jeu des producteurs et des ingénieurs du son.

«Grâce au mode Abbey Road Studios, le système Bowers & Wilkins reproduit pour la première fois l'acoustique incomparable de nos studios d'enregistrement et de leurs équipements, et ce dans la Volvo EX90. Le conducteur peut redéfinir et personnaliser l'ambiance sonore dans le véhicule pour vivre une expérience d'écoute unique en son genre», explique Jeremy Huffelmann, General Manager d'Abbey Road. «Nous sommes très fiers de cette collaboration et sommes ravis que les clients puissent profiter de cette technologie révolutionnaire grâce à Volvo.»

Les mises à jour rendent les véhicules toujours plus performants

Le nouveau mode son constitue l'une des innovations les plus significatives à ce jour de Volvo Cars dans le cadre d'une mise à jour Over The Air – ce qui s'inscrit parfaitement dans la stratégie de l'entreprise, laquelle consiste à améliorer sans cesse les performances des véhicules définis par logiciel, même après leur livraison. Grâce à une récente amélioration technologique, Volvo Cars est désormais capable de proposer des mises à jour Over The Air à une flotte de 2,5 millions de véhicules à travers le monde entier (valable pour les véhicules produits à partir de 2020), et ce dans 85 pays.

«La technologie nous permet d'améliorer le quotidien de nos conducteurs. C'est pourquoi nous sommes ravis de pouvoir mettre à disposition le mode Abbey Road Studios dans la Volvo EX90», ajoute Anders Bell, Chief Engineering & Technology Officer chez Volvo Cars. «L'introduction de cette fonctionnalité unique au monde est un parfait exemple de notre volonté d'offrir une valeur ajoutée à nos clients grâce à des mises à jour Over The Air simples et efficaces.»

Désormais, celles et ceux qui commandent une Volvo EX90 neuve ou la berline haut de gamme Volvo ES90 100% électrique équipées du système audio Bowers & Wilkins profiteront automatiquement de la nouvelle technologie départ-usine.

Une ambiance sonore des plus sophistiquées

L'habitacle de la Volvo EX90 100% électrique est l'un des plus silencieux jamais conçu par Volvo Cars. Le système audio haute-fidélité de Bowers & Wilkins disponible en option garantit une excellente qualité son: les 25 haut-parleurs ultra-performants, la technologie Tweeter-on-Top et la puissance de 1 610 watts créent un son surround tridimensionnel ultraréaliste du même niveau que «Dolby Atmos». Le système audio a été défini et conçu par les ingénieurs de Bowers & Wilkins en étroite collaboration avec l'équipe audio de Volvo Cars.

Remarques à l'attention des rédactions:

- Le mode «Abbey Road Studios» est exclusivement disponible chez Bowers & Wilkins.
- Visionnez [ce film](#) pour en savoir plus sur la conception du mode «Abbey Road Studios» destiné à la Volvo EX90.

Mots-clés :

Press Releases, Product News, EX90, 2025

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).