

Communiqué de presse

Sep 23, 2025 | ID: 353204

Volvo Cars poursuit ses investissements dans son usine américaine

Zurich. Volvo Cars continue d'investir dans son site de production de Ridgeville, en Caroline du Sud, avec l'ambition d'atteindre une utilisation optimale de l'usine dans les prochaines années. Outre la Volvo EX90 et la Volvo XC60, qui sortira également des chaînes de Caroline du Sud à partir de fin 2026, la production d'un nouveau modèle hybride devrait également débiter d'ici 2030.

Au cours des dix dernières années, Volvo a déjà investi 1,3 milliard de dollars américains dans le site proche de Charleston afin de le préparer pour l'avenir, d'augmenter les volumes de vente et les résultats financiers, et d'exploiter pleinement la capacité de l'usine, qui s'élève actuellement à 150 000 véhicules par an.

Aux côtés des sites de production de la marque en Europe et en Chine, l'usine de Caroline du Sud occupe une place clé dans les projets de croissance futurs de Volvo Cars et illustre la volonté accrue de l'entreprise d'adapter ses produits aux spécificités régionales. Actuellement, la Volvo EX90 entièrement électrique et la Polestar 3 y sont produites.

Il y a quelques semaines, une première étape vers une meilleure utilisation des capacités de l'usine a été annoncée: à partir de fin 2026, la Volvo XC60 sera assemblée en Caroline du Sud. Rien qu'au cours des huit premiers mois de l'année en cours, Volvo a vendu plus de 27 000 exemplaires de ce SUV populaire aux États-Unis, soit une hausse de près de 20% par rapport à la même période de l'année précédente.

«Avec nos projets d'investissement, nous réaffirmons notre engagement à long terme envers le marché américain et notre production en Caroline du Sud», a déclaré Håkan Samuelsson, président-directeur général de Volvo Cars. «Cette année, nous célébrons nos 70 ans de présence aux États-Unis. Nous y avons déjà vendu plus de cinq millions de voitures et souhaitons continuer sur cette lancée dans les années à venir.»

«La décision de Volvo Cars de poursuivre ses investissements à Ridgeville renforce la position de la Caroline du Sud en tant que site de production automobile de premier plan aux États-Unis», a déclaré Henry McMaster, gouverneur de Caroline du Sud. «Elle témoigne de la qualité de notre main-d'œuvre et de la confiance que les entreprises leaders mondiales accordent à notre État. Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat avec Volvo Cars et nous nous réjouissons du succès futur de l'entreprise en Caroline du Sud.»

Volvo Cars a entamé la construction de son usine de production aux États-Unis en 2015, soit il y a près d'une décennie. Ce site ultramoderne dispose d'une capacité importante et peut accueillir plusieurs plateformes et modèles.

D'ici 2030, la production d'un nouveau modèle hybride de nouvelle génération devrait également y débiter. Conçu spécialement pour répondre aux attentes du marché américain, ce véhicule s'inscrit dans la volonté accrue de Volvo de renforcer sa stratégie de régionalisation: chaque région doit disposer des produits nécessaires pour répondre aux attentes de sa clientèle locale.

«L'usine de Charleston joue un rôle fondamental dans notre plan stratégique de croissance pour les États-Unis», a déclaré Luis Rezende, président de Volvo Cars Amériques. «La production d'un modèle supplémentaire nous permettra de tirer pleinement parti de nos investissements locaux et de notre personnel, tout en progressant plus rapidement vers nos ambitieux objectifs commerciaux pour les années à venir.»

L'accent mis par Volvo Cars sur la régionalisation implique d'adopter une approche plus ciblée pour chaque marché, tant en matière de produits et de technologie que de production et de distribution, afin de mieux répondre aux besoins spécifiques des clients.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de base record, atteignant 27 milliards de SEK. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024 s'élève à 400,2 milliards de SEK, soit le niveau le plus élevé de l'histoire de l'entreprise, tandis que les ventes mondiales ont atteint le chiffre record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et respectées au monde, qui vend des véhicules dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm, où elle se négocie sous le ticker «VOLCAR B».

«Pour la vie. Donner aux gens la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre.» Cette raison d'être se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur vendant uniquement des véhicules 100% électriques et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone, avec comme objectif de réduire à zéro les émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à temps plein. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les usines de production de Volvo Cars sont situées à Göteborg, Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis), à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Mots-clés :

Corporate News, Press Releases

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappi@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).