

PRESSEINFOS

Jun 17, 2025 | ID: 351202

Musikgenuss der Extraklasse: «Abbey Road Studios» halten Einzug in den Volvo EX90

Zürich. Volvo Cars bringt den Sound der legendären Abbey Road Studios ins Fahrzeug: Wer in einem vollelektrischen Volvo EX90 unterwegs ist, kommt jetzt in den Genuss einer einzigartigen Klangkulisse. Der sogenannte «Abbey Road Studios»-Modus wird in den kommenden Wochen per Over-the-Air-Update im Premium-SUV zur Verfügung gestellt – und das kostenlos und automatisch, wenn das Fahrzeug mit dem optional angebotenen High-Fidelity-Soundsystem von Bowers & Wilkins ausgestattet ist.

Die von Bowers & Wilkins in Zusammenarbeit mit den Abbey Road Studios entwickelte Technik garantiert ein einzigartiges Hörerlebnis im Volvo EX90. Sie ist von der charakteristischen Akustik der Londoner Studioräume und dem Klangbild der Geräte inspiriert, mit denen Künstler und Toningenieure vor Ort einige der berühmtesten Alben der Musikgeschichte aufgenommen haben.

Der «Abbey Road Studios»-Modus bietet mehrere Voreinstellungen, die eine Auswahl an Klängen umfassen, die für unterschiedliche Hörstile optimiert sind. Wer seinen Lieblingssong neu entdecken will, kann im «Producer»-Modus zudem einen eigenen Sound finden und gestalten. Hierbei wird die Akustik von einem Retro-Vintage-Sound auf einen tieferen, moderneren Klang umgestellt, das Stereoklangfeld verengt bzw. erweitert und die akustische Umgebung angepasst – also solche Parameter modifiziert, mit denen auch Produzenten und Toningenieure spielen.

«Der ‚Abbey Road Studios‘-Modus bringt den einzigartigen Klang unserer Räume und Geräte zum ersten Mal in das ‚Bowers & Wilkins‘-System und damit in den Volvo EX90. Es ermöglicht dem Fahrer, den Sound im Auto neuzugestalten und zu personalisieren – zugunsten eines unvergleichlichen Hörerlebnisses», erklärt Jeremy Huffelmann, General Manager von Abbey Road. «Wir sind sehr stolz auf diese Zusammenarbeit und freuen uns, dass Volvo Kunden diese revolutionäre Technik erleben können.»

Updates machen Fahrzeuge immer besser

Der Sound-Modus markiert eine der bislang bedeutendsten Neuerungen, die Volvo Cars im Zuge eines Over-the-Air-Updates vornimmt – ganz im Sinne der Unternehmensstrategie, Software-definierte Fahrzeuge auch nach Auslieferung immer besser zu machen. Dank einer kürzlich erfolgten technischen Umstellung kann Volvo Cars mittlerweile Over-the-Air-Updates für eine Flotte von weltweit rund 2,5 Millionen Fahrzeugen (ab Baujahr 2020) in 85 Ländern bereitstellen.

«Wir nutzen Technik, um den Alltag unserer Fahrer zu verbessern. Deshalb freuen wir uns, den ‚Abbey Road Studios‘-Modus im Volvo EX90 anbieten zu können», ergänzt Anders Bell, Chief Engineering & Technology Officer bei Volvo Cars. «Die Einführung dieses weltweit einzigartigen Features ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie wir unseren Kunden durch effiziente und einfache Over-the-Air-Updates einen Mehrwert bieten.»

Wer einen neuen Volvo EX90 oder auch die vollelektrische Premium-Limousine Volvo ES90 mit Bowers & Wilkins Soundsystem bestellt, erhält die neue Soundtechnik künftig automatisch ab Werk.

Feinste Klangumgebung

Der vollelektrische Volvo EX90 verfügt über einen der leisesten Innenräume, den Volvo Cars je entwickelt hat. Mit dem optionalen High-Fidelity-Audiosystem von Bowers & Wilkins ist dabei herausragender Sound garantiert: 25 Hochleistungslautsprecher, die Tweeter-on-Top-Technik und 1.610 Watt Leistung schaffen einen ultrarealistischen dreidimensionalen Surround-Sound auf «Dolby Atmos»-Niveau. Das Soundsystem wurde von den Bowers & Wilkins Ingenieuren in enger Zusammenarbeit mit dem Audioteam von Volvo Cars konzipiert und abgestimmt.

Hinweise an die Redaktion:

- Der «Abbey Road Studios»-Modus ist exklusiv bei Bowers & Wilkins erhältlich.
- Eindrücke von der Entwicklung des „Abbey Road Studios“-Modus für den Volvo EX90 liefert [dieser Film](#).

Volvo Cars im Geschäftsjahr 2024

Für das Gesamtjahr 2024 verzeichnete die Volvo Car Group einen rekordverdächtigen Kernbetriebsgewinn von 27 Milliarden SEK. Der Umsatz stieg 2024 auf ein Allzeithoch von 400,2 Milliarden SEK, der weltweite Absatz erreichte die Rekordzahl von 763 389 Fahrzeugen.

Über die Volvo Car Group

Volvo Cars wurde 1927 gegründet. Heute ist es eine der bekanntesten und renommiertesten Fahrzeugmarken der Welt und verkauft in mehr als 100 Ländern Fahrzeuge an Kunden. Volvo Cars ist an der Nasdaq Stockholm notiert und wird unter dem Börsenkürzel «VOLCAR B» gehandelt.

«Für das Leben. Wir möchten dir die Freiheit geben, individuell, nachhaltig und sicher unterwegs zu sein.» Dies zeigt sich am Ziel von Volvo Cars, ausschliesslich vollelektrische Fahrzeuge anzubieten, und in der Verpflichtung zur ständigen Reduzierung des CO₂-Fussabdrucks, mit dem ambitionierten Ziel, bis 2040 Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen.

Per Dezember 2024 beschäftigte Volvo Cars rund 42 600 Mitarbeitende in Vollzeit. Die Zentrale, die Produktentwicklung, das Marketing und die Verwaltungsabteilungen von Volvo Cars sind grösstenteils im schwedischen Göteborg angesiedelt. Die Produktionswerke befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (China). Das Unternehmen betreibt zudem R&D- und Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).

Keywords:

Press Releases, Product News, EX90, 2025

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).