

## PRESSEINFOS

Sep 04, 2025 | ID: 353016

# Produktionsbeginn: Startschuss für den Volvo ES90

**Zürich. Der Volvo ES90 steht in den Startlöchern: Im chinesischen Chengdu ist jetzt die Produktion der vollelektrischen Premium-Limousine angelaufen. Der Volvo ES90, der in der Schweiz bereits zu Preisen ab 74.950 Schweizer Franken (UVP inkl. 8,1 Prozent MwSt.) bestellbar ist, fährt als erstes Modell der schwedischen Premium-Automobilmarke mit 800-Volt-Ladetechnik auf die Strasse. Sie sichert mehr Reichweite und kürzeren Ladezeiten als bei allen Volvo Elektrofahrzeugen zuvor – und markiert damit einen Meilenstein auf dem Weg in eine vollelektrische Zukunft. Die ersten Fahrzeuge werden im weiteren Jahresverlauf an Kunden ausgeliefert.**

Der Volvo ES90 setzt Massstäbe – technisch, aber auch beim Design, das die klassische Limousinen-Form neu interpretiert: Die sportlich-elegante Linienführung eines Viertürers trifft auf die Flexibilität eines Schrägheckmodells sowie die Geräumigkeit und leicht erhöhte Bodenfreiheit eines SUV. Mit dieser Kombination, die das Beste aller drei Welten vereint, ist der Volvo ES90 ein Vielseitigkeitskünstler, der weder Kompromisse beim Komfort noch beim Platzangebot eingeht.

Die markante Optik legt auch den Grundstein für eine ausgezeichnete Aerodynamik und fortschrittliche Sicherheit. Aufbauend auf der SPA2-Architektur, nutzt der Volvo ES90 zudem das Superset Tech Stack von Volvo Cars. Diese Hardware- und Softwaremodule, zu denen auch ein Core-Computing-System der nächsten Generation gehört, bildet die Basis aller neuen Volvo Elektroautos. Over-the-Air-Updates machen die Fahrzeuge darüber hinaus auch nach Auslieferung kontinuierlich besser.

«Der vollelektrische Volvo ES90 markiert einen wichtigen Meilenstein, mit dem Volvo Cars in eine neue Ära der Sicherheit, Nachhaltigkeit und menschenzentrierten Technik eintritt», erklärt Francesca Gamboni, Chief Industrial Operations Officer bei Volvo Cars. «Mit dem Produktionsstart bekräftigen wir unser Engagement für eine vollständig elektrifizierte Zukunft und beweisen unsere Fähigkeit, innovativ zu sein und die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen.»

Als vollelektrisches Auto ohne Abgasemissionen spiegelt der neue Volvo ES90 auch das umfassende Nachhaltigkeits-Engagement des Unternehmens wider, das von der klimaneutralen Fertigung im Volvo Werk Chengdu über die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft bis hin zu verantwortungsvollen Geschäftspraktiken reicht. Das Ergebnis ist eine der niedrigsten CO<sub>2</sub>-Bilanzen aller bisherigen Volvo Modelle, wie die im Juli 2025 veröffentlichte [Lifecycle-Analyse \(LCA\)](#) für den Volvo ES90 zeigt.

-----

### **Volvo Cars im Geschäftsjahr 2024**

*Für das Gesamtjahr 2024 verzeichnete die Volvo Car Group einen rekordverdächtigen Kernbetriebsgewinn von 27 Milliarden SEK. Der Umsatz stieg 2024 auf ein Allzeithoch von 400,2 Milliarden SEK, der weltweite Absatz erreichte die Rekordzahl von 763 389 Fahrzeugen.*

### **Über die Volvo Car Group**

*Volvo Cars wurde 1927 gegründet. Heute ist es eine der bekanntesten und renommiertesten Fahrzeugmarken der Welt und verkauft in mehr als 100 Ländern Fahrzeuge an Kunden. Volvo Cars ist an der Nasdaq Stockholm notiert und wird unter dem Börsenkürzel «VOLCAR B» gehandelt.*

*«Für das Leben. Wir möchten dir die Freiheit geben, individuell, nachhaltig und sicher unterwegs zu sein.» Dies zeigt sich am Ziel von Volvo Cars, ausschliesslich vollelektrische Fahrzeuge anzubieten, und in der Verpflichtung zur ständigen Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks, mit dem ambitionierten Ziel, bis 2040 Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen.*

*Per Dezember 2024 beschäftigte Volvo Cars rund 42 600 Mitarbeitende in Vollzeit. Die Zentrale, die Produktentwicklung, das Marketing und die Verwaltungsabteilungen von Volvo Cars sind grösstenteils im schwedischen Göteborg angesiedelt. Die Produktionswerke befinden sich in Göteborg, Gent (Belgien), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing und Taizhou (China). Das Unternehmen betreibt zudem R&D- und Designzentren in Göteborg und Schanghai (China).*

## Keywords:

Press Releases, Product News, ES90

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

## Kontakt

### **Simon Krappi**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Mobil: +41 79 290 19 60

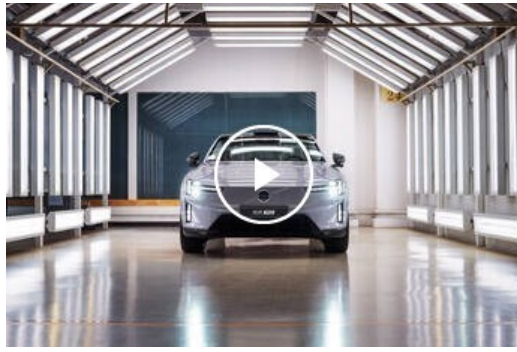
[simon.krappi@volvocars.com](mailto:simon.krappi@volvocars.com)

## Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

## Verwandte Videos



[Weitere Videos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).