

PRESSEINFOS

Aug 19, 2015 | ID: 166886

Starke Nachfrage nach Topversion des Volvo XC90

Zürich – Drei Viertel der Bestellungen für den neuen Volvo XC90 entfallen auf die Topversion Inscription. Dies hat der schwedische Premium-Automobilhersteller heute bei der Vorstellung der Finanzergebnisse für das erste Halbjahr 2015 bekannt gegeben. Insgesamt liegen bislang fast 57.000 Bestellungen für den neuen Volvo XC90 vor, der damit die Absatzprognose von 50.000 Einheiten für dieses Jahr bereits deutlich übertroffen hat. Das Unternehmen produziert die Baureihe im schwedischen Werk Torslanda in drei Schichten, um die hohe Nachfrage zu erfüllen.

„Angesichts der Tatsache, dass sich 76 Prozent der Kunden für das Topmodell Inscription entscheiden, können wir mit Fug und Recht behaupten, dass wir uns nun fest als Premium-Hersteller etabliert haben“, sagte Alain Visser, Senior Vice President Marketing, Sales & Customer Service.

Der Volvo XC90 schlägt ein neues Kapitel in der Geschichte des Automobilherstellers auf. Er verkörpert die künftige Designrichtung der Marke, verfügt über zahlreiche neue Techniken und nutzt als erstes Volvo Modell die neu entwickelte skalierbare Produkt-Architektur (SPA).

Volvo hat die jüngsten Absatzzahlen zum Volvo XC90 im Rahmen der Präsentation der Finanzzahlen für das erste Halbjahr 2015 vorgelegt. Das Unternehmen vermeldete für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres einen operativen Gewinn von 1,660 Milliarden Schwedischen Kronen (ca. 176 Millionen Euro). Im Vorjahreszeitraum lag das Betriebsergebnis bei 968 Millionen SEK*. Der Umsatz belief sich im ersten Halbjahr 2015 auf 75,215 Milliarden SEK (ca. 7,994 Milliarden Euro) gegenüber 66,982 Milliarden SEK* (ca. 7,117 Milliarden Euro) im ersten Halbjahr des Vorjahres.

Von Januar bis Juni 2015 hat Volvo weltweit 232.284 Fahrzeuge verkauft. Der leichte Zuwachs von 1,4 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres ist vornehmlich der starken Nachfrage in Europa zu verdanken, während der Absatz in China und den USA auf Vorjahresniveau lag. „Es war eine gute erste Jahreshälfte mit einer verbesserten finanziellen Performance“, resümiert Håkan Samuelsson, Präsident und CEO der Volvo Car Group. „Seit 2010 setzen wir unseren Transformationsplan um und sind damit, wie dieses Finanzergebnis zeigt, weiterhin auf dem richtigen Weg.“

Die Investitionen von Volvo in eine globale Transformation sind Teil der langfristigen Strategie des Unternehmens, die Position als globaler Premium-Automobilhersteller zu stärken. Dazu gehört die komplette Erneuerung der Produktpalette. Ziel ist es, den jährlichen Absatz mittelfristig auf rund 800.000 Fahrzeuge pro Jahr nahezu zu verdoppeln. In den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres hat Volvo mehrere wichtige Schritte unternommen, um diese Ziele zu erreichen.

Volvo hat in der ersten Jahreshälfte darüber hinaus den Bau eines neuen Produktionswerks im US-Bundesstaat South Carolina angekündigt. Das Unternehmen wird rund 500 Millionen US-Dollar in den neuen Standort in der Nähe von Charleston investieren. Der Bau beginnt im Herbst 2015 und soll bis 2018 abgeschlossen sein. Die Produktionskapazität beläuft sich zunächst auf rund 100.000 Fahrzeuge pro Jahr.

** Die Vergleichszahlen für 2014 wurden überarbeitet, weil Volvo Cars die Kontrolle über die chinesischen Industrieeinheiten übernommen und zum 1. Januar 2015 in der Volvo Car Group*

konsolidiert hat. Da es sich bei der Eingliederung dieser Einheiten um eine übliche Transaktion handelt, hat sich die Volvo Car Group zur Anwendung der Buchwertfortführung (das sogenannte „Predecessor Accounting“) entschieden. Das bedeutet, dass die Vergleichsinformationen so präsentiert werden, als ob die eingegliederten Einheiten schon immer von der Volvo Car Group kontrolliert worden wären. Weitere Informationen finden sich im Zwischenbericht für das erste Halbjahr 2015.

Über den Zwischenbericht für das erste Halbjahr 2015 der Volvo Car Group

Die Zahlen im Finanzbericht für das erste Halbjahr 2015 beziehen sich auf das konsolidierte Geschäftsergebnis der Volvo Car Group. Dies schließt die Volvo Car Corporation, die Muttergesellschaft Geely Sweden AB sowie alle Tochterunternehmen ein. Die geprüften Jahresberichte für Geely Sweden Holdings AB, Geely Sweden Automotive AB, Geely Sweden AB und Volvo Car Corporation werden jährlich in Schweden eingereicht. Der Konzernabschluss von Geely Sweden AB repräsentiert die Unternehmensleistung der Volvo Car Group.

Keywords:

Corporate, Press Releases

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).