

Communiqué de presse

Feb 29, 2016 | ID: 175882

La Volvo XC90 Excellence fait ses débuts européens à Genève

Zurich – Le plus luxueux des véhicules Volvo en 89 ans d'histoire, le quatre places XC90 Excellence exclusif, fait ses débuts européens au Salon automobile de Genève 2016.

Basé sur le SUV XC90 primé, le modèle haut de gamme XC90 Excellence renforce la réputation de l'entreprise en tant que constructeur premium.

Il présente un revêtement intérieur cuir étendu, une garniture de la plus haute qualité et des verres en cristal d'Orrefors, la célèbre verrerie suédoise.

Le confort supérieur de ses sièges arrière individuels réglables, associé à une fonction de massage et des appuie-têtes de conception spéciale, est accentué par un réfrigérateur, deux tablettes escamotables et des porte-gobelets chauffants ou réfrigérants.

La XC90 est construite à partir de la plateforme évolutive SPA (Scalable Product Architecture) de Volvo et est équipée du moteur primé T8 Twin Engine plug-in hybrid de série, offrant trois modes de conduite différents pour un seul véhicule: Pure, Hybrid et Power. La Volvo XC90 Excellence peut ainsi délivrer une puissance de 410 ch pour des émissions extrêmement faibles.

«La XC90 Excellence offre une sublime expérience de luxe. Produit haut de gamme, la XC90 suscite un vif intérêt auprès de nos clients les plus aisés», a déclaré Björn Annwall. «L'isolation phonique supplémentaire, le système audio Bowers & Wilkins amélioré et les commandes de sièges arrière pratiques font entrer la XC90 Excellence dans une nouvelle dimension de calme, de confort et de luxe.»

Pour l'heure, la XC90 Excellence peut uniquement être commandée en ligne sur certains marchés sélectionnés, ce qui reflète l'importance croissante du commerce électronique dans la stratégie de vente et de marketing de Volvo.

Elle suit le sillon tracé par la XC90 First Edition, une série spéciale limitée à 1927 véhicules numérotés et vendus exclusivement en ligne sur www.volvocars.com. L'ensemble des 1927 modèles XC90 First Edition, célébrant l'année de création de Volvo, a été écoulé en 48 heures après le démarrage des ventes en 2014.

Les ventes en ligne de la XC90 Excellence ont maintenant commencé en Suisse, en France, en Belgique et au Luxembourg, tandis que la Chine suivra au printemps.

Si pour l'heure, le modèle est uniquement disponible en ligne, il pourra être commandé auprès des concessionnaires Volvo sur d'autres marchés, dont les États-Unis, plus tard cette l'année.

«Le fait de commercialiser la XC90 Excellence exclusivement en ligne illustre parfaitement la manière dont Volvo Cars change la façon de vendre des véhicules et s'adapte aux nouveaux comportements des clients», a déclaré Björn Annwall, Senior Vice President Marketing, Sales and Service chez Volvo Cars. «Quel que soit l'endroit où ils achètent leurs voitures, l'objectif principal reste le même: offrir aux acquéreurs de Volvos la meilleure expérience client possible conjointement avec nos concessionnaires.»

Développée suite au succès rencontré par le projet pilote des véhicules First Edition, la plateforme de commerce électronique est un élément important de la stratégie de marketing globale de Volvo. Son utilisation est amenée à s'étendre à mesure que Volvo commencera à vendre ses modèles en ligne dans le monde entier, en complément des concessions.

Pour toutes Informations supplémentaires sur la XC90 Excellence :

<http://www.volvocars.com/fr-ch/modeles/nous-modeles/volvo-xc90/editions/excellence>

Mots-clés :

Press Releases, XC90, 2017, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappi@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).