

Communiqué de presse

Mar 01, 2016 | ID: 190756

Le Volvo XC90 excellence fait ses débuts en Europe au salon de Genève

Zurich – Modèle le plus luxueux jamais conçu par Volvo Cars en 89 années d'existence, le XC90 Excellence quatre places est un véhicule exclusif présenté pour la première fois en Europe à l'occasion du Salon de l'automobile de Genève 2016.

Le très haut de gamme XC90 Excellence est basé sur le SUV XC90, déjà maintes fois récompensé, et renforce le positionnement de la marque suédoise comme constructeur de véhicules premium.

Faisant la part belle au cuir et à une sellerie de la plus belle qualité, il est en outre livré avec des flûtes en cristal fabriquées à la main par le célèbre verrier suédois Orrefors.

L'incomparable confort que procurent les sièges arrière individuels réglables, dotés d'une fonction massage et d'appuie-tête spécialement conçus, est encore renforcé par un compartiment réfrigéré, deux tablettes escamotables et des porte-gobelets qui permettent de chauffer ou de rafraîchir les boissons.

Le XC90 Excellence repose sur la plateforme modulaire SPA (Scalable Product Architecture) de Volvo et est équipé du T8 Twin Engine, un moteur hybride rechargeable plusieurs fois primé. Il offre trois modes de conduite : Pure, Hybrid et Power. La puissance cumulée du XC90 Excellence atteint ainsi les 407 ch, avec des niveaux d'émissions incroyablement faibles.

« Le XC90 Excellence offre une expérience du luxe qui confine au sublime. C'est notre modèle le plus haut de gamme et nos clients les plus privilégiés lui témoignent déjà un vif intérêt », affirme Björn Annwall. « L'insonorisation optimisée, le système audio très sophistiqué signé Bowers & Wilkins et l'agrément procuré par les sièges arrière inclinables font entrer le XC90 Excellence dans une nouvelle ère en matière de sérénité et de confort premium. »

Aujourd'hui, le XC90 Excellence ne peut être commandé qu'en ligne sur certains marchés, signe de la place croissante qu'occupe le commerce électronique dans la stratégie commerciale et marketing de Volvo.

Ce modèle emboîte le pas du XC90 First Edition, une série spéciale et limitée de 1 927 véhicules numérotés individuellement, qui n'a été commercialisée qu'en ligne, sur le site www.volvocars.fr. En 2014, les 1 927 exemplaires du XC90 First Edition, un chiffre qui fait référence à l'année de naissance de Volvo, ont été vendus en l'espace de 48 heures.

La vente en ligne du XC90 Excellence a démarré en France, en Suisse, en Belgique et au Luxembourg et se poursuivra en Chine au printemps. L'un de ses avantages est de garantir aux clients une livraison prioritaire.

Uniquement disponible en ligne pour l'instant, le XC90 Excellence pourra être commandé dans les concessions Volvo sur d'autres marchés, aux États-Unis notamment, plus tard dans l'année. Il pourra également être commandé en concession en France à partir d'avril 2016. Son tarif est de 124 200 €.

« Ne commercialiser le XC90 Excellence qu'en ligne illustre parfaitement le changement d'approche commerciale de Volvo et son adaptation aux nouvelles tendances de consommation », précise Björn Annwall, Vice-Président senior en charge du marketing, des ventes et du service chez Volvo Cars. « L'objectif est d'offrir aux futurs propriétaires de Volvo, quel que soit le lieu où ils commandent leur véhicule, la meilleure expérience client possible, en collaboration avec nos concessionnaires. »

Élément clé de la nouvelle stratégie commerciale de Volvo, la plate-forme digitale a été développée suite au succès du site pilote mis au point pour le XC90 First Edition. Elle sera de plus en plus souvent utilisée, à mesure que Volvo étendra progressivement la vente en ligne de ses véhicules dans le monde entier, en partenariat avec les concessions Volvo.

Dans cette optique, le constructeur a collaboré étroitement avec son réseau de concessionnaires pour développer un outil qui conserve cette touche personnelle qui fait la différence en matière de vente, de livraison et d'entretien des véhicules.

Mots-clés :

Press Releases, XC90, 2016, 2017

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

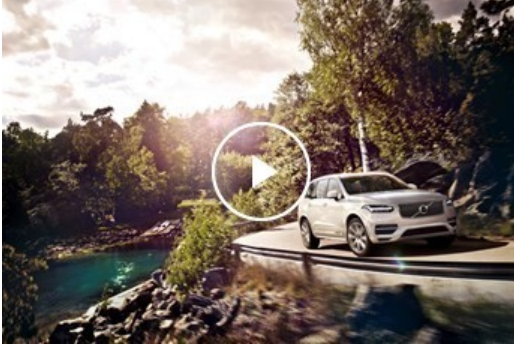
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).