

Comunicati stampa

May 30, 2016 | ID: 191607

Zlatan Ibrahimović si congeda dalla nazionale di calcio svedese nello spot pubblicitario della nuova Volvo V90

Zurigo – Finisce un'era e ne inizia una nuova, come si evince dallo spot pubblicitario della nuova Volvo V90 in cui Zlatan Ibrahimović si congeda dalla nazionale di calcio svedese.

Le due aziende hanno firmato un accordo per un progetto congiunto che porti alla definizione di veicoli base in grado di integrare gli sviluppi più recenti in tema di tecnologie AD, fino a prevedere anche la guida completamente autonoma senza conducente. I veicoli base saranno realizzati da Volvo Cars e quindi acquistati da Uber. Volvo Cars e Uber contribuiranno con un investimento congiunto di 300 milioni di dollari per il progetto.

Dopo 15 anni trascorsi nella nazionale di calcio svedese, di cui è stato capitano, Zlatan Ibrahimović ha ringraziato i suoi numerosissimi tifosi e annunciato che avrebbe disputato la sua ultima partita con la maglia gialla della Svezia. Il nuovo video di Volvo Cars cattura questo momento e ripercorre i momenti salienti del ritorno di Zlatan in Svezia.

Nel cortometraggio, Zlatan e la sua famiglia fanno un viaggio ad alto contenuto emotivo sulla nuova Volvo V90 in cui rievocano i momenti migliori e quelli più difficili della carriera del calciatore, tornando nel luogo da cui tutto iniziò, ovvero il problematico quartiere di Rosengård, a Malmö.

“Realizzare questo video è stata naturalmente un'esperienza carica di emozione, ma è arrivato per me il momento di appendere al chiodo la maglia e passare il testimone alla prossima generazione. Ora intendo guardare avanti con entusiasmo, non al passato. Sta cominciando un nuovo viaggio, sia per me sia per Volvo,” ha dichiarato Zlatan Ibrahimović.

La carriera calcistica di Zlatan è iniziata alla fine degli anni '90 nel Malmö FF. L'attaccante svedese firmò poco dopo un contratto con l'Ajax che segnò l'avvio di una brillante carriera internazionale che l'ha portato a giocare per importantissime squadre in Italia, Francia e Spagna, come ad esempio il Paris St-Germain, il Barcellona, la Juventus, l'Inter e il Milan.

“Siamo molto orgogliosi di avere avuto l'opportunità di condividere questo momento personale della vita e della carriera di Zlatan. Si tratta di un personaggio che rappresenta ottimamente la Svezia in tutto il mondo e che ha dimostrato che di fatto è possibile continuare ad essere orgogliosi dei propri valori e delle proprie origini,” ha commentato Anders Gustafsson, Senior Vice President per Europa, Medio-Oriente e Africa di Volvo Car Group.

Zlatan ha vinto il Guldbollen (Pallone d'Oro) come miglior calciatore svedese per ben dieci volte – un record –, di cui nove consecutive nel periodo dal 2007 al 2015. Il suo contratto con il Paris St-Germain si è appena concluso e si dice che sia prossimo a firmare un ingaggio con un altro club calcistico di primaria importanza.

Dopo il successo riscosso dal primo video di Volvo con Zlatan, intitolato 'Prologo', il notissimo compositore e vincitore dell'Academy Award Hans Zimmer ne ha realizzato uno nuovo dal titolo 'Epilogo' per raccontare la fine di una storia e l'inizio di un'altra.

Il secondo capitolo della storia è contenuto nel video realizzato per la campagna pubblicitaria della

Volvo V90.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappi

Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappi@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).