

Communiqué de presse

May 30, 2016 | ID: 191607

La légende du football Zlatan Ibrahimovic est le protagoniste de la dernière campagne de Volvo Cars pour le nouveau V90

Zurich – À moins de quinze jours du début de l’Euro 2016, Volvo Cars fait à nouveau équipe avec l’icône des stades de foot Zlatan Ibrahimović dans le cadre de la campagne européenne de lancement du nouveau break premium V90. Le lancement sur les chaînes de télévision nationales (En France sur M6 et beIN SPORTS, puis sur d’autres chaînes au début de l’Euro 2016) et les réseaux sociaux est prévu ce soir.

La nouvelle campagne met en scène l’ex-attaquant du Paris Saint-Germain, supporter et conducteur de Volvo de longue date, qui se remémore le chemin parcouru depuis son enfance modeste à Malmö, dans l’un des quartiers les plus durs de Suède, jusqu’au sommet de la gloire sur la scène sportive internationale.

Zlatan, qui prépare actuellement l’Euro, se sent très proche de la marque suédoise. « Je suis très heureux de collaborer de nouveau avec Volvo Cars. J’ai suivi le lancement des nouveaux modèles, que j’ai conduits et testés, et je les trouve fantastiques. Comme moi, Volvo a suivi son propre chemin et osé penser différemment. La précédente campagne sortait déjà des sentiers battus, alors que celle-ci est ‘*Made by Zlatan*’ », déclare Zlatan Ibrahimović.

« La campagne est une ode à l’indépendance d’esprit, au pouvoir que confère la capacité de penser autrement. Il existe de nombreux points communs entre le parcours de Zlatan et celui de Volvo. Nous n’en sommes pas arrivés où nous en sommes en nous contentant de faire comme tout le monde », affirme Anders Gustafsson, Vice-Président Senior Europe, Moyen-Orient et Afrique de Volvo Car Group.

Volvo Cars et Zlatan ont déjà collaboré dans le cadre d’une mémorable campagne 2014 mettant en scène l’énigmatique footballeur qui déclamait l’hymne national suédois et partait chasser aux confins de la forêt suédoise.

Point d’orgue de l’incontestable héritage de Volvo Cars en matière de breaks, le nouveau V90 redéfinit la notion de break premium par son esthétique, ses matériaux et sa finition. Le nouveau Volvo V90 est doté d’un grand nombre d’équipements de série allant de la détection des gros animaux à la seconde génération du Pilote semi-automatique, le système de conduite semi-autonome signé Volvo.

La campagne pour le nouveau V90, qui sera lancée le 30 mai à 20 h 15 HEC sur les chaînes de télévision nationales et les réseaux sociaux, est mise en musique par le grand compositeur Hans Zimmer, oscarisé pour la bande originale de films comme *Gladiator*, *Pirates des Caraïbes*, *Inception* ou *Interstellar*, qui a composé une œuvre inédite et unique pour l’occasion.

Mots-clés :

Corporate News, Press Releases, 2017, V90, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

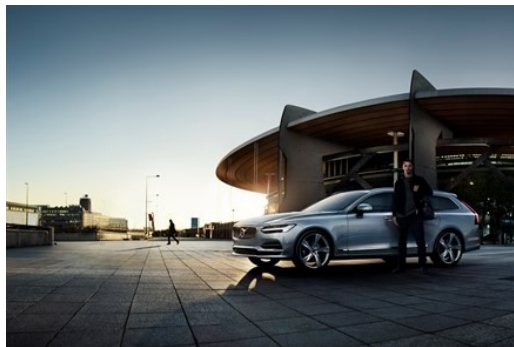
Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

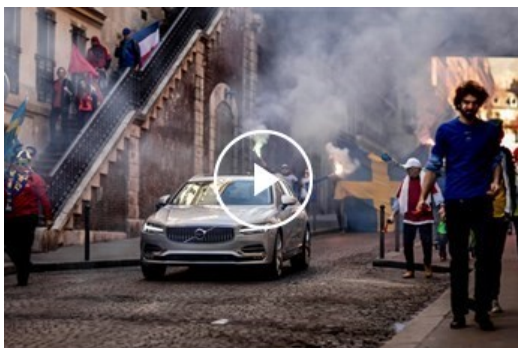
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).