

Communiqué de presse

Sep 15, 2016 | ID: 196271

Volvo Cars dévoile son côté aventurier avec la nouvelle V90 Cross Country

Zurich. Volvo Cars, le constructeur automobile premium, a dévoilé sa V90 Cross Country tant attendue, complétant ainsi sa gamme de modèles de la série 90. Depuis l'introduction de la première Cross Country il y a presque 20 ans, Volvo Cars s'est imposé sur le segment des véhicules tout-terrain robustes, adaptés à tous les temps, avec une gamme toujours plus vaste de modèles Cross Country.

Les modèles Cross Country de Volvo Cars représentent un segment de plus en plus important dans le portefeuille de produits du constructeur automobile suédois, les acheteurs de voitures de luxe aspirant à un mode de vie plus riche en expériences qui les conduit de temps à autres hors des sentiers battus.

«La V90 Cross Country s'approprie l'élégance de la V90 et l'intègre dans un véhicule tout-terrain offrant sécurité, confort et performance dans un pack puissant et aventurier», a déclaré Håkan Samuelsson, PDG de Volvo Car Group.

Avec des hivers parmi les plus rudes de la planète et un territoire recouvert à plus de 77% par des forêts et des lacs, la Suède est l'endroit idéal pour développer et tester des véhicules extrêmement durables et robustes, fonctionnant par tous les temps. Cette expertise durement acquise, qui constitue une large part de l'héritage de Volvo Cars, se reflète dans la gamme de modèles Cross Country du constructeur.

«Nos voitures sont réputées pour leur sécurité, leur robustesse et leur durabilité. Avec sa transmission intégrale, sa hauteur de caisse relevée et son châssis optimisé pour un confort et une contrôle améliorés dans toutes les conditions météorologiques et routières, la nouvelle V90 Cross Country ajoute un cœur d'aventurier à la V90, notre break polyvalent», a déclaré Peter Mertens, Senior Vice President Research & Development chez Volvo Cars.

Basée sur la plate-forme évolutive SPA (Scalable Product Architecture) de Volvo Cars, la V90 Cross Country a subi une série de tests rigoureux visant à assurer sa résistance dans les conditions extrêmes qu'elle est amenée à affronter.

Des installations d'essai secrètes dans les contrées gelées du nord de la Suède, où les températures atteignent régulièrement -40 degrés, à la chaleur torride du désert de l'Arizona, où Volvo Cars effectue son programme d'essais hautes températures, la V90 Cross Country est construite pour durer.

Avec un design qui se distingue clairement de ses concurrents, le caractère robuste de la V90 Cross Country dissimule un intérieur somptueux offrant un degré de luxe hors du commun sur ce segment et combinant tous les avantages de la connectivité et des fonctions de divertissement lancées avec les nouvelles S90 et V90, y compris un système audio haut de gamme de Bowers & Wilkins.

La V90 Cross Country affiche des lignes extérieures reflétant la puissance et le dynamisme qu'elle incarne, tout en offrant le choix entre l'expression de la robustesse et de l'élégance.

«Concevoir une Volvo Cross Country n'est pas un exercice de style, une tâche plastique. Cela

repose sur de réelles capacités. La Volvo V90 Cross Country est la combinaison surprenante et fascinante d'un extérieur robuste et puissant et d'un intérieur scandinave luxueux. Elle perpétue la véritable tradition des Volvo Cross Country avec une formule repensée: l'association d'une puissante capacité tout-terrain et d'un break extrêmement élégant, sophistiqué et personnalisé», a déclaré Thomas Ingenlath, Senior Vice President chargé du design chez Volvo Cars.

La nouvelle V90 Cross Country fait passer ce segment bien établi à un nouveau niveau en termes de confort. Le véhicule sera produit à partir de l'automne dans l'usine de Volvo Cars à Torslanda, en Suède.

Mots-clés :

Press Releases, Product News, V90 Cross Country, 2018

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).