

## PRESSEINFOS

Dec 29, 2016 | ID: 201901

# Volvo integriert als erster Hersteller „Skype for Business“ von Microsoft

## Volvo integriert als erster Hersteller „Skype for Business“ von Microsoft

Zürich – Als erster Automobilhersteller integriert Volvo Cars mit „Skype for Business“ von Microsoft ein sogenanntes „in-car productivity tool“ in seine Fahrzeuge. Die leistungsfähige App wird zunächst für die Modelle der neuen 90er-Serie angeboten und steht im Laufe des Jahres 2017 zur Verfügung. „Skype for Business“ wird weltweit von vielen Millionen Menschen im Büroalltag für Gruppen-Audio- und Video-Besprechungen genutzt. In den Volvo 90er Modellen werden Fahrer und Passagiere künftig ihre via „Skype for Business“ eingehenden Meetings und deren Teilnehmer sofort sehen und ihre Audio-Teilnahme mit einem Click auf dem grossen zentralen Display bestätigen können.

„Wir kennen das doch alle. Man sitzt im Auto und will an einem Konferenzgespräch teilnehmen. Doch entweder versucht man eine stabile Verbindung zu bekommen oder man hat den langen Pin-Code vergessen. Nicht die besten Voraussetzungen, um ein wichtiges Gespräch aus dem Fahrzeug heraus zu führen. Ganz abgesehen davon, dass man währenddessen seine Aufmerksamkeit nicht auf Strasse richtet, was ja eigentlich der Fall sein sollte. Mit ‚Skype for Business‘ sind diese Probleme Vergangenheit“, erläutert Anders Tylman-Mikiewicz, Vice President für Consumer Connectivity Services bei der Volvo Car Group.



„Der Arbeitsalltag wird immer schneller mobil und Volvo hat dies als einer der ersten Autohersteller erkannt. Die Menschen wollen überall produktiv sein, auch in ihren Fahrzeugen“, sagt Ben Canning, Director Product

Management für „Skype for Business“ bei Microsoft. „Wir freuen uns, Volvo die neuesten Systeme zur Verfügung stellen zu können.“

Die Zusammenarbeit mit Microsoft umfasst auch die Nutzung von „Cortana“, einem intelligenten persönlichen Assistenten, inklusive einer hochentwickelten Sprach- und Texterkennung, der den Alltag seiner Nutzer unter anderem durch personalisierte Hilfen unterstützt.

„‘Skype for Business‘ ist ein weiterer wichtiger Schritt in unserem Konnektivitäts- und Kommunikations-Angebot im Fahrzeug. Gerade bei den kommenden autonom fahrenden Automobilen sehen wir eine grosse Zukunft für flexible Arbeitstools, die es den Menschen ermöglichen werden, weniger Zeit im Büro zu verbringen. Die Einführung von ‘Skype for Business‘ ist ein erster Schritt auf dem Weg zu einer komplett neuen Art und Weise, wie wir künftig die Zeit im Auto nutzen werden“, so Anders Tylman-Mikiewicz.

Die Partnerschaften mit Microsoft und Ericsson, die cloud-basierte Lösungen in Volvo Fahrzeugen anbieten, ermöglichen es dem schwedischen Premium-Hersteller, seiner ständig wachsenden Kundenbasis modernste Services und Features zu offerieren. So wird „Skype for Business“ im Laufe des Jahres 2017 auch als „over the air“-Update zur Verfügung stehen, welches während der Fahrt über die Verbindung mit dem Smartphone oder im heimischen WLAN problemlos geladen und installiert werden kann. Ein Besuch bei Volvo Vertreter ist hierfür nicht nötig.

„Wir bei Volvo arbeiten schon seit langem an der Kommunikation im Auto und aus ihm heraus; von integrierten Headsets in den 80er- und frühen 90er-Jahren bis zu unseren Bluetooth basierten Hands-free-Funktionen haben wir früh verstanden, wie wichtig es ist, unseren Kunden unterwegs das Leben zu erleichtern. Dabei legen wir unseren Fokus immer darauf, maximale Sicherheit zu gewährleisten und den Fahrer so wenig wie möglich vom Verkehrsgeschehen abzulenken“, ergänzt Anders Tylman-Mikiewicz.

Der Ansatz von Volvo zur Nutzung von „in-car productivity tools“ in seinen Fahrzeugen gründet darin, den Alltag seiner Kunden einfacher und sicherer zu machen, indem die neuesten und relevantesten Techniken auf unkompliziertem Weg zur Verfügung gestellt werden.

## Keywords:

Press Releases, XC90, 2017, S90, V90, Product News

---

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

## Kontakt

### **Simon Krappi**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Mobil: +41 79 290 19 60  
simon.krappi@volvocars.com

## Verwandte Bilder



Weitere Bilder >

## Verwandte Videos



Weitere Videos >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).