

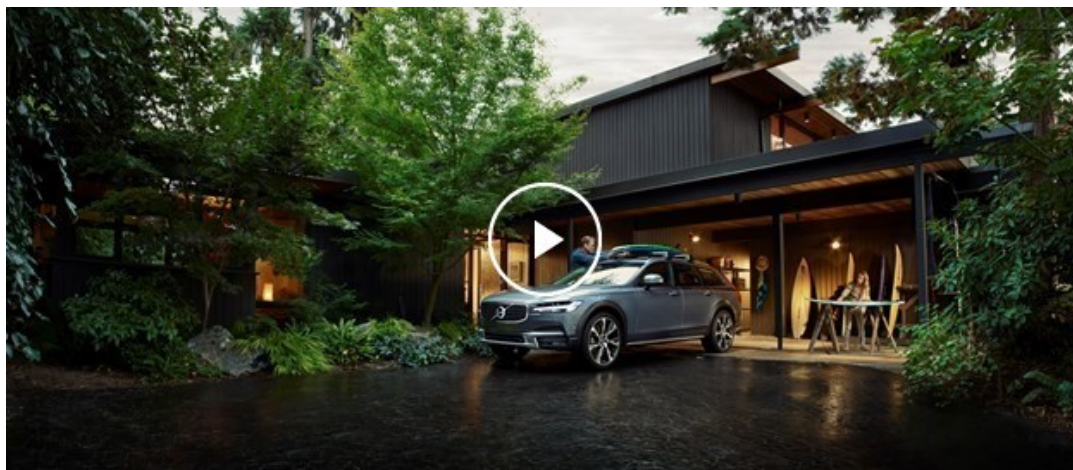
## Comunicati stampa

Jan 26, 2017 | ID: 202908

# Volvo Cars vuole far riscoprire a ognuno la propria passione della vita con la V90 Cross Country

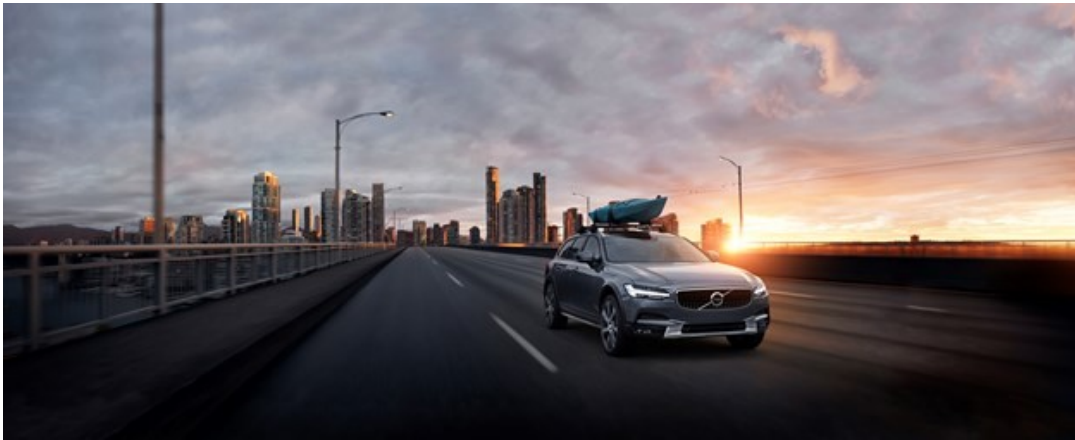
**Zurigo – Volvo Cars, la casa automobilistica del segmento premium, sfida le persone a riscoprire la propria passione della vita nella campagna della nuova V90 Cross Country.**

Alcune ricerche condotte da Volvo Cars a livello internazionale dimostrano che sei persone su dieci in tutto il mondo desiderano trascorrere più tempo dedicandosi ad attività outdoor, come il trekking, la corsa e il ciclismo per citare le più popolari. Tra coloro che non riescono a dare la giusta priorità ai propri hobby, il 68% ha dichiarato che il lavoro assorbe troppo tempo della loro vita. Rispondendo a questi segnali, la nuova campagna di Volvo Cars per la V90 Cross Country incoraggia le persone a riscoprire lo spirito d'avventura e le passioni che un tempo erano in cima alle loro priorità.



«La maggior parte di noi raggiunge un punto nella vita in cui sceglie la carriera anziché dedicarsi alla passione per lo sci o il surf. Per alcuni ciò può comportare la perdita del senso di avventura man mano che ci si abitua a una vita più comoda. Questa campagna ci ricorda che è arrivato il momento di riprendere contatto con le persone e con le passioni che più amiamo e di vivere pienamente la nostra vita», dichiara Thomas Andersson, Vice-Presidente di Global Marketing del Gruppo Volvo Car.

Ispirandosi ai concetti dello scomparso filosofo britannico Alan Watts, la nuova campagna incoraggia le persone a riscoprire le passioni abbandonate, a ripensare le proprie priorità nella vita e a vivere più intensamente il presente.



«Senza immagini cliché di paesaggi rurali o capacità di marcia fuoristrada, la V90 Cross Country viene presentata come l'automobile giusta per evadere: il mezzo ideale che consente alle persone di prendere le distanze dagli stressanti impegni quotidiani e raggiungere l'agognato equilibrio tra lavoro e vita privata», afferma Thomas Andersson.

Il filmato della campagna, girato in Canada a Vancouver e dintorni, segue quattro professionisti che riprendono contatto con i propri cari e con le passioni del passato, lasciandosi alle spalle la città a bordo della Volvo V90 Cross Country per un viaggio alla riscoperta del surf, della pesca e della fotografia naturalistica.



Alle immagini fa da contrappunto l'iconico discorso del 1959 «Vivi pienamente il presente», in cui il filosofo Alan Watts dissuade le persone dal vivere in funzione dello status futuro e le esorta invece a vivere il presente e a dedicarsi maggiormente alle cose che amano. Il messaggio è chiaro: «Non puoi dire di vivere davvero se non vivi pienamente il presente.»

Visualizza la campagna e segui Volvo Cars su [YouTube](#), [Facebook](#) o [Twitter](#).



#### **Nota ai redattori:**

Alan Watts (1915–1973) è stato un filosofo britannico, noto soprattutto come interprete e divulgatore della filosofia orientale per il pubblico occidentale. Verso la fine degli anni '60 divenne una celebrità della controcultura e viaggiò a lungo negli Stati Uniti e in Europa per tenere conferenze al pubblico. Ha scritto 25 libri e la sua produzione audio comprende più di 400 discorsi. Oggi ha un enorme seguito tramite componenti podcast e YouTube che raggiungono i dieci milioni di download. Le sue idee sono particolarmente popolari presso la comunità mondiale degli appassionati di attività outdoor. Il suo lascito è gestito dal figlio Mark Watts.

#### **Keywords:**

Events/Activities, Special Interests, Press Releases

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

## Contattateci

### **Simon Krappl**

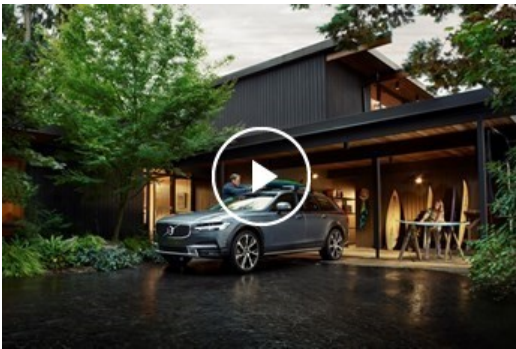
Marketing & Communications Director | Switzerland  
Volvo Automobile (Schweiz) AG  
Cellulare: +41 79 290 19 60  
[simon.krappl@volvocars.com](mailto:simon.krappl@volvocars.com)

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).