

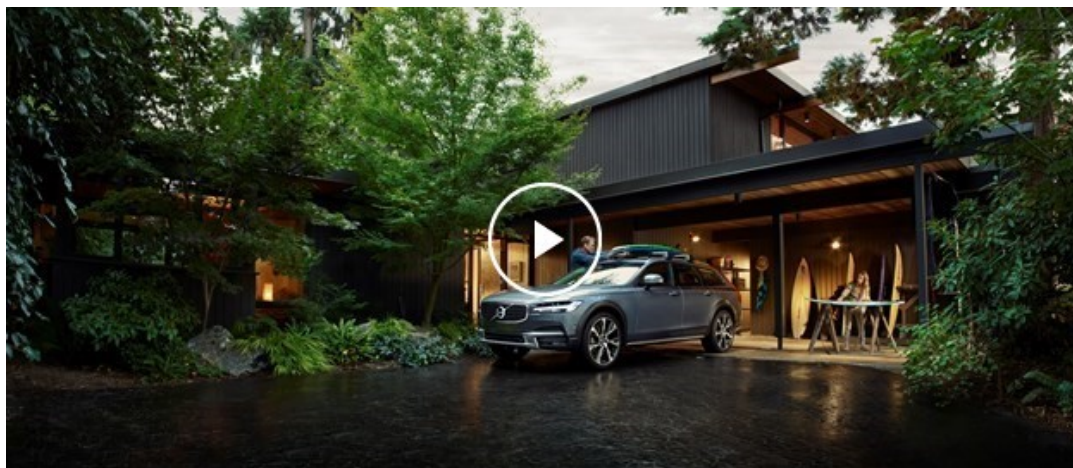
Communiqué de presse

Jan 26, 2017 | ID: 202908

Volvo Cars veut vous faire redécouvrir la passion de votre vie avec la nouvelle V90 Cross Country

Zurich – Volvo Cars, constructeur automobile haut de gamme, incite les gens à redécouvrir la passion de leur vie avec la nouvelle campagne V90 Cross Country.

Des recherches internationales menées par Volvo Cars montrent que six personnes sur dix veulent consacrer plus de temps à la pratique d'activités de plein air – la randonnée, la course à pied et le vélo arrivant en tête de la liste des activités les plus populaires. Parmi ceux qui se sentent incapables de donner la priorité à leurs loisirs, 68 pour cent ont indiqué que leur travail leur prenait trop de temps. En réponse à ce constat, la nouvelle campagne V90 Cross Country de Volvo Cars encourage les gens à redécouvrir les passions et les aventures qu'ils ont aimées et privilégiées dans le passé.



«Pour la plupart d'entre nous, il arrive un moment dans la vie où on choisit de faire carrière plutôt que de passer ses journées à skier ou à surfer. Pour certains, le fait de s'installer dans une vie confortable peut signifier perdre leur sens de l'aventure. Cette campagne nous rappelle qu'il est maintenant temps de renouer avec les gens et les passions que nous aimons tant et de vivre pleinement notre vie», déclare Thomas Andersson, Vice President Global Marketing de Volvo Car Group.

S'inspirant du défunt philosophe britannique Alan Watts, la nouvelle campagne encourage les gens à redécouvrir leurs passions oubliées, à revoir leurs priorités dans la vie et à vivre davantage dans l'instant présent.



«Loin des clichés des paysages champêtres ou des capacités tout-terrain, la V90 Cross Country est présentée comme «la voiture qui se prête aux évasions»; le moyen idéal pour aider les gens à s'échapper de leurs vies bien remplies et leur permettre d'atteindre cet équilibre tant recherché entre la vie privée et la vie professionnelle», déclare Thomas Andersson.

Tourné à Vancouver et sa région, au Canada, le film de la campagne suit quatre professionnels du monde des affaires renouant avec leurs proches et leurs anciennes passions, qui s'échappent de la ville au volant de leur Volvo V90 Cross Country pour aller surfer, pêcher et photographier la nature.



Les images contrastent avec le discours emblématique du philosophe Alan Watts, intitulé «Live Fully Now», datant de 1959, dans lequel il dissuade les gens de vivre pour leur réussite future et les encourage plutôt à vivre dans l'instant présent et à davantage faire ce qu'ils aiment. Le message est clair: «L'on ne vit pleinement qu'en saisissant l'instant présent.»

Découvrez la campagne et suivez Volvo Cars sur [YouTube](#), [Facebook](#) ou [Twitter](#).



Note aux éditeurs:

Alan Watts (1915–1973) était un philosophe britannique surtout connu pour avoir interprété la philosophie orientale pour le public occidental et l'avoir popularisée auprès de celui-ci. Vers la fin des années soixante, il était devenu une célébrité de la contre-culture qui voyageait beaucoup à travers les États-Unis et l'Europe pour donner des conférences. Il a écrit 25 ouvrages et son audiOTHèque compte plus de 400 conférences. Aujourd'hui, il compte de très nombreux partisans, ses podcasts et ses vidéos sur YouTube approchant les dix millions de téléchargements. Ses idées sont particulièrement populaires au sein de la communauté outdoor internationale. Son héritage est géré par son fils, Mark Watts.

Mots-clés :

Events/Activities, Special Interests, Press Releases

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappi

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

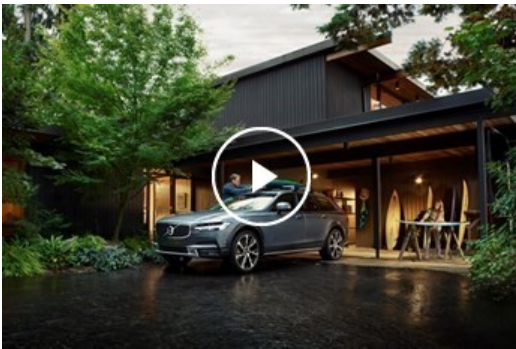
simon.krappi@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).