

## Comunicati stampa

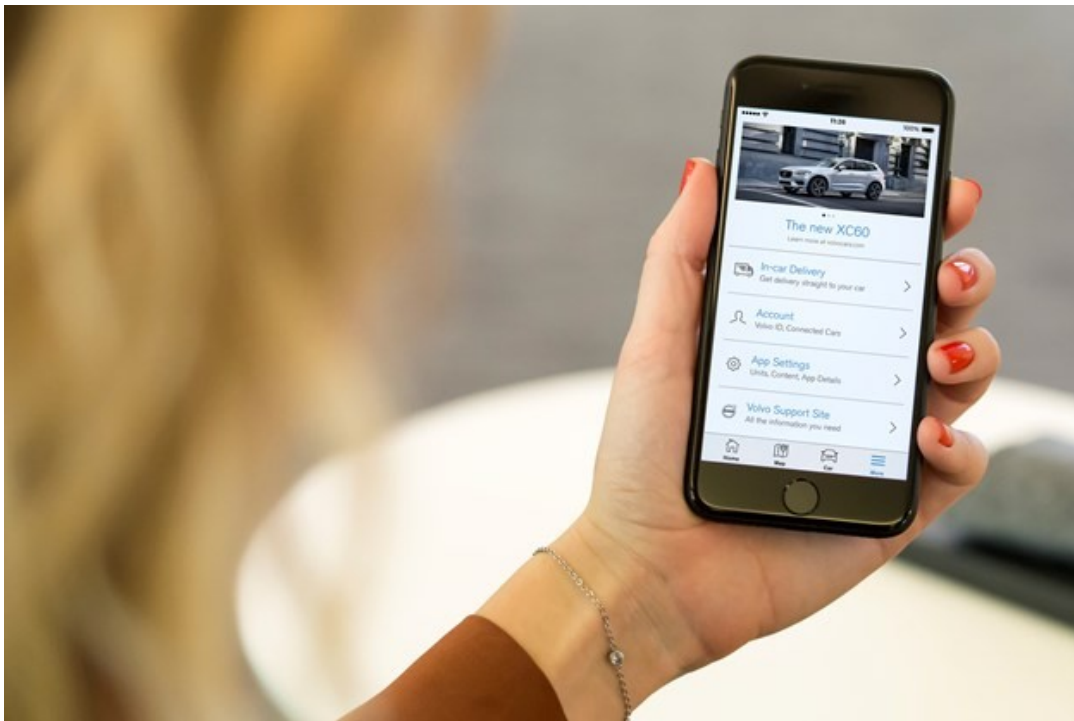
Apr 04, 2017 | ID: 206520

# Volvo Switzerland offre la connettività di serie in tutti i nuovi modelli

- La nuova Volvo XC60 è il primo modello connesso di serie
- La nuova offerta «Volvo On Line» trasforma l'auto in un hotspot Internet permanente
- Grafica ancora più semplice e a misura di utente per l'app Volvo On Call e l'interfaccia Sensus

**Zurigo – La casa automobilistica del segmento premium Volvo Cars propone da subito ogni nuovo modello Volvo in Svizzera come veicolo connesso di serie. La nuova Volvo XC60, presentata in anteprima al Salone dell'auto di Ginevra (9-19 marzo 2017), diventa così il primo modello dotato di fabbrica della piattaforma di servizi «Volvo On Call» che consente agli utenti di Volvo di accedere a distanza ai dati del veicolo, localizzare la vettura, preriscaldare l'abitacolo e utilizzare i nuovi servizi digitali come l'«In-car Delivery». Con il nuovo pacchetto «Volvo On Line», sviluppato in collaborazione con Swisscom, i clienti di Volvo possono inoltre trasformare la loro vettura in un hotspot Internet permanente.**

«Siamo molto contenti di poter offrire da subito ai clienti svizzeri tutti i nostri nuovi modelli con connettività di serie. Non abbiamo dubbi che la 'connected car' rappresenti il futuro. Da una parte è estremamente comodo poter accedere ai dati del veicolo a distanza, localizzare la vettura stessa o preriscaldarla in inverno. Dall'altra, prossimamente riusciremo a offrire ai nostri clienti sempre più servizi digitali a bordo delle loro auto. Volvo «In-car Delivery», che permette di farsi consegnare direttamente nella propria vettura articoli ordinati online, è un primo esempio di questo genere di servizi nuovi e pratici», dichiara Natalie Robyn, Managing Director presso Volvo Car Switzerland.



Con i veicoli connessi, Volvo Cars persegue una chiara strategia: semplificare la vita degli utenti di Volvo e far risparmiare loro tempo prezioso. Negli ultimi anni, l'azienda svedese ha continuamente ampliato e ottimizzato l'app Volvo On Call. Oggi Volvo On Call, disponibile in circa 50 Paesi in tutto il mondo, è una delle piattaforme per veicoli connessi maggiormente diffuse.

Questa primavera, Volvo Cars non solo ha rinnovato Volvo On Call, ma ha anche completamente rielaborato la veste grafica dell'interfaccia utente «Sensus» nella nuova XC60 e nei modelli della serie 90. Volvo On Call e Sensus ora sono ancora più facili da utilizzare e presentano un design pulito e accattivante.

In collaborazione con Swisscom, Volvo Switzerland offre inoltre da subito e in esclusiva l'abbonamento prepaid Volvo On Line. Volvo On Line si basa su una scheda SIM integrata che stabilisce automaticamente un collegamento a Internet dopo l'accensione del veicolo. Le applicazioni basate su Internet, come i servizi informativi sul traffico e sul meteo, Connected Service Booking e anche Spotify, possono così essere utilizzate in modo ancora più semplice e pratico, senza dover collegare il cellulare all'auto. Grazie al sistema di roaming dati integrato, i conducenti di Volvo possono tra l'altro godersi la loro musica preferita nella consueta alta qualità digitale e senza costi aggiuntivi anche quando viaggiano all'estero. Grazie alla funzione Hotspot, anche tutti i passeggeri possono accedere a Internet in qualsiasi momento.

«Le continue estensioni della nostra app Volvo On Call e la nostra offerta di soluzioni di connettività in costante crescita testimoniano che la tecnologia dei veicoli e i nuovi servizi digitali stanno vivendo una trasformazione. La nostra aspirazione è di partecipare a questo sviluppo in prima linea. In fondo è possibile che un giorno gli utenti non dovranno più neppure possedere una Volvo per usufruire dei servizi dell'app Volvo On Call», conclude Natalie Robyn.



#### **Note per la redazione:**

#### **Volvo on Call**

Quando è stata lanciata nel 2001, Volvo On Call era uno dei primi servizi automobilistici telematici. Originariamente è stata concepita come sistema di sicurezza in grado di richiedere l'intervento dei soccorsi in caso di incidente o assistenza in caso di guasto. Il sistema permette inoltre di rintracciare i veicoli che sono stati rubati. Nel corso del tempo, Volvo Cars ha aggiunto a questo servizio un'ampia gamma di funzioni ed soluzioni extra che permettono agli utenti di Volvo di rimanere in contatto con la loro auto sempre e ovunque. Negli ultimi anni Volvo On Call si è trasformata in una piattaforma al servizio della connettività e del comfort, in grado di fornire ai clienti di Volvo una serie di servizi connessi molto utili e capaci di far risparmiare tempo.

#### **Aggiornamenti Volvo On Call e interfaccia utente Sensus**

I nuovi aggiornamenti di Volvo On Call sono disponibili in tutti i nuovi modelli Volvo e nelle vetture abilitate all'utilizzo di Volvo On Call prodotte dal 2012 in poi. L'interfaccia utente Sensus con grafica rivisitata, introdotta per la prima volta nella nuova XC60, sarà installata di serie anche nelle nuove vetture della serie 90. Nelle vetture della serie 90 già in circolazione, l'aggiornamento dell'interfaccia Sensus sarà effettuato in occasione del prossimo intervento di manutenzione.

#### **Volvo On Line**

L'abbonamento prepaid Volvo On Line è un'offerta esclusiva di Volvo Car Switzerland e Swisscom. I clienti di Volvo possono scegliere tra l'offerta «Basic» a un costo di CHF 119.– all'anno (volume di dati 15 GB) e «Premium» a un costo di CHF 299.– all'anno (volume di dati 40 GB). Gli abbonamenti possono essere sottoscritti anche su base mensile. Con Volvo On Line, l'auto diventa un hotspot Internet, anche all'estero (escl. telefonate e SMS). Perché l'utente possa utilizzare Volvo On Line, la vettura deve essere dotata di fabbrica del servizio Volvo On Call. Il nuovo abbonamento è disponibile da subito presso tutti i concessionari Volvo autorizzati in Svizzera.

#### **Volvo In-car Delivery**

L'innovativo servizio di Volvo In-car Delivery permette ai possessori di modelli Volvo connessi (dotati di Volvo On Call, a partire dai modelli del 2012) di farsi consegnare articoli ordinati online direttamente nel bagagliaio della loro vettura. Volvo Car Switzerland ha introdotto questo nuovo servizio il 1° marzo in Svizzera, il primo mercato al di fuori della Scandinavia, in collaborazione con LeShop.ch e la Posta Svizzera.

In-car Delivery permette a una società di consegna autorizzata di avere accesso temporaneamente alla posizione di una vettura Volvo, di aprirla grazie a una chiave digitale monouso e di riporre le merci nel suo bagagliaio. Il cliente può seguire la consegna in tempo reale.

## Keywords:

Press Releases, XC90, 2018, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, Product News

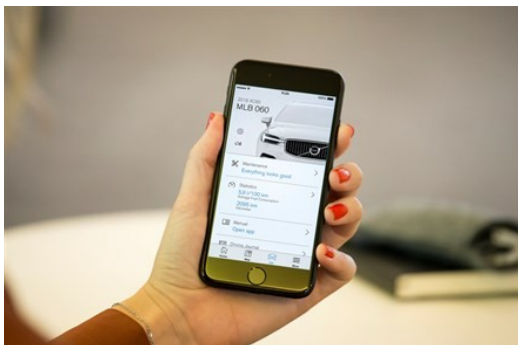
Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

## Contattateci

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Cellulare: +41 79 290 19 60  
simon.krappl@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).