

Communiqué de presse

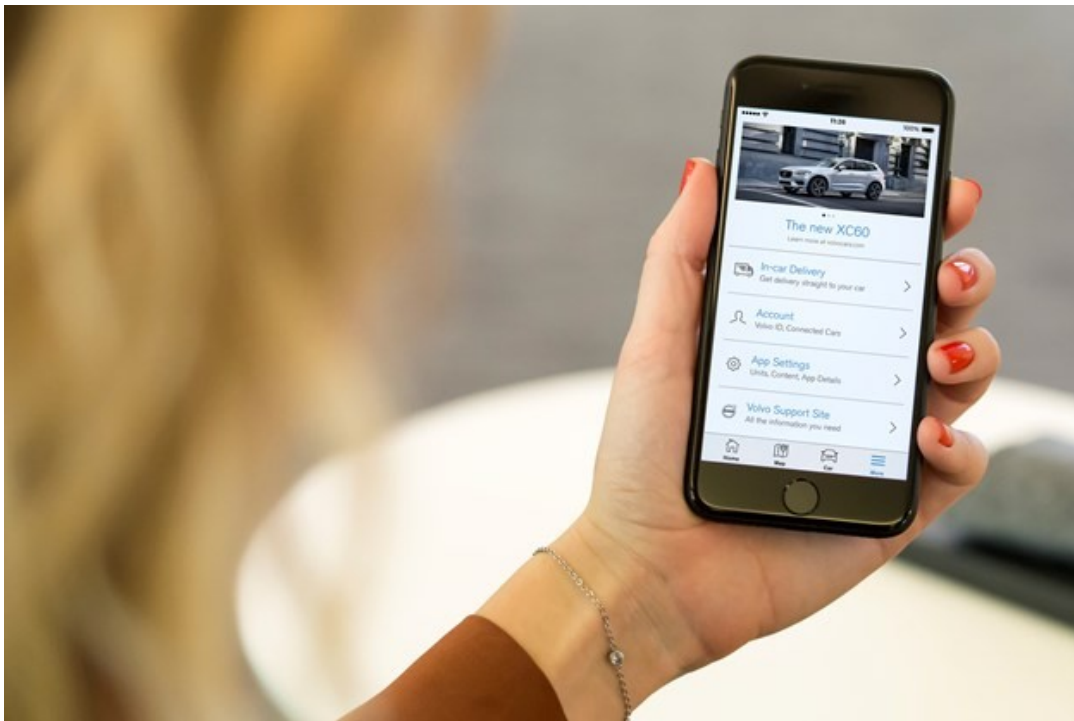
Apr 04, 2017 | ID: 206520

Volvo Suisse connecte de série tous les nouveaux modèles

- La nouvelle Volvo XC60 sera le premier modèle connecté de série
- La nouvelle offre «Volvo On Line» fait de la voiture un hotspot permanent à Internet
- L'app Volvo On Call et l'interface utilisateur Sensus sont dotées d'un design encore plus épuré et convivial

Zurich - Le constructeur premium Volvo Cars propose dès maintenant chaque nouveau modèle Volvo en Suisse en tant que véhicule connecté de série. Ainsi la nouvelle Volvo XC60, présentée pour la première fois au Salon de l'automobile de Genève (du 9 au 19 mars 2017), sera le premier modèle équipé sorti d'usine de la plate-forme de prestations «Volvo On Call». Avec Volvo On Call, les utilisateurs ont la possibilité de consulter les données du véhicule à distance, de localiser le véhicule, de le préchauffer ou d'utiliser de nouvelles prestations de service numériques telles que «In-car Delivery». Avec le nouveau paquet «Volvo On Line», créé en collaboration avec Swisscom, les clients Volvo peuvent faire dès maintenant de leur véhicule un hotspot permanent à Internet.

«Nous sommes très heureux de pouvoir proposer dès à présent à nos clients suisses tous nos nouveaux modèles connectés de série. Nous sommes convaincus que le concept de «connected car» appartient à l'avenir. D'une part, il est extrêmement pratique de pouvoir consulter les données du véhicule à distance, de localiser soi-même son véhicule ou de le préchauffer en hiver. D'autre part, dans un avenir proche, nous pourrions proposer à nos clients de plus en plus de prestations numériques en lien avec le véhicule. Volvo «In-car Delivery», la possibilité de se faire livrer directement dans le véhicule des commandes passées en ligne, est un premier exemple de ces prestations de service nouvelles et pratiques», annonce Natalie Robyn, Managing Director de Volvo Car Switzerland.



Avec le véhicule connecté, Volvo Cars poursuit une stratégie claire: simplifier la vie des utilisateurs de Volvo et leur faire économiser un temps précieux. Le constructeur suédois a donc développé et optimisé l'app Volvo On Call en permanence au cours des dernières années. Aujourd'hui, Volvo On Call couvre environ 50 pays dans le monde et compte ainsi parmi les plate-formes pour véhicules connectés les plus répandues.

Ce printemps, Volvo Cars a non seulement remanié Volvo On Call, mais a aussi revu intégralement le graphisme de l'interface utilisateur «Sensus» dans la nouvelle XC60 et les modèles de la série 90. Volvo On Call et Sensus sont désormais encore plus faciles à utiliser et séduisent par la sobriété et l'élégance de leur design.

Dès maintenant, Volvo, en collaboration avec Swisscom, propose de plus en exclusivité en Suisse l'offre Prepaid «Volvo On Line». Volvo On Line étend le divertissement de bord et offre un accès permanent à Internet via le réseau mobile le plus efficace en Suisse. Des applications basées sur Internet telles que le trafic, la météo, la fonction Connected Service Booking ou encore Spotify peuvent donc être utilisées de façon encore plus facile et pratique, sans avoir à appairer le téléphone portable avec le véhicule. Grâce à l'itinérance de données intégrée, les conducteurs de Volvo peuvent ainsi, même lorsqu'ils voyagent à l'étranger, écouter entre autres leur musique préférée dans une qualité numérique comme toujours élevée, sans supplément de coût. La fonction hotspot permet en outre à tous les passagers d'avoir un accès constant à Internet.

«Les extensions continues de notre app Volvo On Call et notre offre de connectivité en constante progression illustrent le fait que la technologie des véhicules et les nouvelles prestations de service numériques connaissent de profondes mutations. Nous avons l'ambition d'être leader dans cette évolution. Car qui sait, peut-être qu'un jour, les utilisateurs n'auront même plus besoin de posséder une Volvo pour profiter des prestations de l'app Volvo On Call», explique Natalie Robyn.



Remarques pour la rédaction:

Au sujet de Volvo On Call

Lors de son lancement en 2001, Volvo On Call était l'un des premiers systèmes télématiques basés sur un véhicule. Volvo On Call a été conçu à l'origine comme un système de sécurité permettant d'appeler les services de secours en cas d'accident ou de bénéficier d'une assistance en cas de panne sur la route. Le système permet aussi de localiser les véhicules volés. Au fil du temps, Volvo Cars a enrichi le service de multiples fonctions et suppléments qui permettent à l'utilisateur Volvo de rester en relation avec son véhicule à tout moment et en tout lieu. Ces dernières années, Volvo On Call s'est développé pour devenir une plate-forme dédiée à la connectivité et au confort, qui offre aux clients de Volvo de multiples services connectés à la fois utiles et sources de gain de temps.

Mises à jour Volvo On Call et interface utilisateur Sensus

Les nouvelles mises à jour de Volvo On Call sont disponibles pour tous les nouveaux modèles Volvo et les véhicules compatibles Volvo On Call, à partir de l'année-modèle 2012. Le nouveau design de l'interface utilisateur Sensus, introduit pour la première fois dans la nouvelle XC60, est installé de série dans les nouveaux véhicules de la série 90. Les véhicules actuels de la série 90 bénéficieront d'une mise à jour lors du prochain rendez-vous de service.

Au sujet de Volvo On Line

L'abonnement PrePaid Volvo On Line est une offre exclusive de Volvo Car Switzerland et Swisscom. Les clients Volvo ont le choix entre l'offre «Basic» au prix de CHF 119.- par an (15 GB de volume de données) ou l'offre «Premium» au prix de CHF 299.- par an (40 GB de volume de données). Les offres peuvent aussi être achetées au mois. Avec Volvo On Line, le véhicule devient un hotspot Internet, et ce, à l'étranger aussi (hors téléphonie et SMS). Pour pouvoir utiliser Volvo On Line, le véhicule doit être équipé de l'option usine Volvo On Call. Le nouvel abonnement est disponible dès maintenant auprès de tous les concessionnaires Volvo suisses homologués.

Au sujet de Volvo In-car Delivery

L'innovation Volvo In-car Delivery permet aux clients de modèles Volvo connectés (équipés de Volvo On Call à partir de l'année-modèle 2012), de faire livrer directement dans le coffre de leur véhicule des commandes passées en ligne. Volvo Car Switzerland a lancé ce nouveau service le 1er mars en Suisse, en collaboration avec LeShop.ch et la Poste suisse, en tant que premier marché hors de Scandinavie.

In-car Delivery permet à un service de livraison autorisé d'accéder temporairement au lieu où se trouve un véhicule Volvo, d'ouvrir ce dernier à l'aide d'une clé numérique à usage unique et de déposer les marchandises dans le coffre du véhicule. Le client peut suivre la livraison en temps réel.

Mots-clés :

Press Releases, XC90, 2018, S90, V90, V90 Cross Country, XC60, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).