

## Comunicati stampa

Jul 21, 2017 | ID: 210902

# L'individualità nella sua massima espressione: la nuova Volvo XC40

- **Primo SUV di alta gamma del marchio svedese in questa categoria**
- **Vivacità, individualità e leggerezza fanno il loro ingresso in un segmento in forte espansione**
- **Numerose possibilità di personalizzazione esterne ed interne**

**Zurigo – Volvo completa la sua gamma di SUV: con il prossimo lancio della nuova Volvo XC40, la casa automobilistica svedese del segmento premium presenterà il primo SUV compatto del marchio. Con diverse combinazioni di colori per gli esterni e gli interni, la nuova arrivata offre numerose possibilità di personalizzazione: un veicolo unico per persone uniche.**

Con la Volvo XC40 il marchio svedese del segmento premium si è addentrato in un territorio inesplorato: i designer hanno potuto così dare libero sfogo alla propria creatività e progettare un'auto che restituisse alla categoria dei SUV compatti di alta gamma quelle caratteristiche di vivacità, individualità e leggerezza che spesso mancano.

«Volevamo che la Volvo XC40 diventasse un elemento dinamico, creativo e inconfondibile della nostra gamma di modelli. I guidatori tipo di una Volvo XC40 si interessano alla moda, al design, alla cultura pop, vivono in città movimentate e cercano un'auto che rispecchi la loro personalità. La nuova Volvo XC40 incarna proprio questo ideale di auto» afferma Thomas Ingenlath, capo designer del Volvo Car Group.

La Volvo XC40 si presenta dunque in un ampio ventaglio di colori che la rendono il modello più espressivo in assoluto della gamma Volvo. «Gli studi da noi condotti mostrano chiaramente che per la Volvo XC40 e il segmento di riferimento dobbiamo offrire una selezione di colori e materiali maggiore rispetto al solito. Il design della Volvo XC40 rappresenta per noi una prima assoluta e quindi abbiamo potuto progettare l'auto da zero e conferirle energia e leggerezza», aggiunge Robin Page, vicepresidente senior Design presso Volvo Cars.

I designer hanno tratto ispirazione dallo street style, dall'architettura urbana, nonché da preziosi oggetti di design e dalla cultura pop per realizzare i materiali, i motivi e le opzioni di colore della nuova Volvo XC40. «Ci siamo ispirati a colori e materiali di origine diversa, fondendoli insieme e reinterpretandoli in chiave del tutto nuova. Il risultato è un'auto dal carattere forte, capace di trasmettere un senso di dinamismo, energia e sicurezza di sé», spiega Ebba Maria Thunberg, vicepresidente del reparto di progettazione di materiali e colori presso Volvo Cars.

Per quanto riguarda gli esterni, l'ampia gamma di colori spazia da una verniciatura monocromatica a combinazioni di due tonalità di colore vivaci. Le opzioni disponibili per gli interni esprimono uno stile giovanile ma al contempo raffinato che risulta particolarmente gradevole. Gli interni comprendono, tra le altre cose, tappetini nel caldo colore Lava Orange, rivestimenti in Oxide Red e una serie di nuovi materiali e allestimenti dal forte impatto, il cui design trae ispirazione dall'architettura urbana e dalla cartografia. L'aspetto moderno del veicolo è valorizzato inoltre da tappetini, soffitto e rivestimenti delle porte in feltro naturale. «Il nostro livello di allestimento Momentum è la linea più alla moda in assoluto disponibile per questo modello e si caratterizza per combinazioni di colori vivaci, mentre le varianti R-Design e Inscription ne

valorizzano il carattere più dinamico e pregiato» conclude Thunberg.

**Nota:**

la Volvo XC40 non è ancora disponibile e di conseguenza non ancora omologata. I valori di consumo e di CO<sub>2</sub> ufficiali verranno resi noti in un secondo momento.

**Keywords:**

Press Releases, Product News, XC40, 2019

---

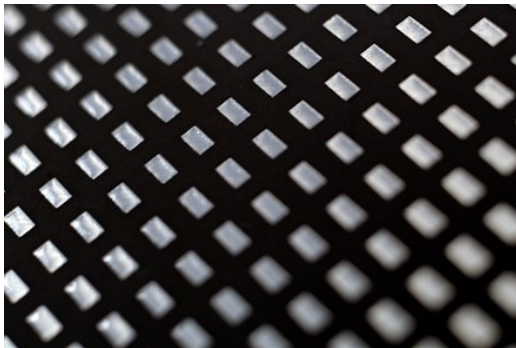
Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

## Contattateci

**Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Cellulare: +41 79 290 19 60  
simon.krappl@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).