

## Comunicati stampa

Jan 26, 2018 | ID: 219770

# Grande interesse a livello mondiale per il nuovo SUV compatto XC40 di Volvo

**Zurigo – Ottimo avvio per la nuova Volvo XC40: il portafoglio ordini per il primo SUV compatto del marchio premium svedese già supera le 20 000 unità a livello globale. Questa cifra è ancora più impressionante dal momento che i primi veicoli approderanno negli showroom dei concessionari Volvo solo a metà febbraio. In Svizzera gli interessati potranno scoprire le prime Volvo XC40 presso i concessionari nelle giornate «Open Doors» che si terranno il 16 e 17 febbraio 2018. Sulla scia del successo ottenuto in Europa e America, in primavera la XC40 sarà presentata anche al Salone dell'Automobile di Pechino dal 25 aprile al 4 maggio 2018. L'azienda si aspetta ulteriori impulsi di crescita dal più grande mercato automobilistico mondiale.**

Accolta con entusiasmo dal pubblico, l'ultima nata in casa Volvo è stata acclamata anche dai media di tutto il mondo: la Volvo XC40 è ad esempio uno dei sette veicoli selezionati come finalisti del concorso europeo «Car of the Year 2018», il cui vincitore verrà annunciato nel mese di marzo durante il Salone dell'Auto di Ginevra. Già la settimana scorsa in Gran Bretagna il SUV compatto si è aggiudicato il prestigioso titolo di auto dell'anno conferito dalla rivista «What Car?» dedicata all'industria automobilistica.

«Con la nuova XC40 entriamo nel segmento in più rapida crescita del settore automobilistico» ha dichiarato Björn Annwall, Senior Vice President, Strategia, Marchio e Retail di Volvo Cars. «La XC40 completa la nostra offerta globale di SUV, portando le nostre pluripremiate tecnologie di sicurezza, connettività e infotainment dai nostri modelli più grandi al segmento dei SUV compatti. Le cifre più recenti testimoniano chiaramente il gradimento dei clienti.»

L'arrivo sul mercato della Volvo XC40 significa che, per la prima volta nella sua storia, la casa automobilistica svedese premium dispone di tre nuovi modelli SUV distribuiti in tutto il mondo in quello che oggi si configura come il segmento in più rapida crescita del mercato automobilistico, e getta le basi per un ulteriore aumento delle vendite e della redditività.

La Volvo XC40 è il primo modello basato sulla nuova piattaforma per i veicoli compatti denominata CMA (Architettura Modulare Compatta), che sarà alla base di tutte le prossime vetture della Serie 40, incluse quelle a propulsione esclusivamente elettrica. Sviluppata in collaborazione con Geely, la piattaforma CMA consente di realizzare le economie di scala necessarie per questo segmento specifico.

La XC40 è anche la prima Volvo ad avere di serie una funzionalità di car-sharing privata: tramite l'app Volvo on Call, i possessori della XC40 possono generare una chiave digitale che consente loro di condividere facilmente la vettura con amici e familiari, senza dover consegnare fisicamente le chiavi dell'auto.

Il lancio della nuova Volvo XC40 sarà accompagnato da una campagna di marketing mondiale, che prenderà il via anche in Svizzera dalla metà di febbraio. Oltre a essere incentrata sul SUV compatto, la campagna mette in risalto l'approccio innovativo di Volvo rispetto al modello tradizionale di possesso e acquisto di un'auto.

Per il filmato della campagna internazionale è stata utilizzata una nuova versione del famoso

brano 'My Favorite Things' tratto dal musical e film 'Sound of Music' (Tutti insieme appassionatamente). La versione per la campagna è stata registrata dalla cantante svedese Jennie Abrahamson. 'My Favorite Things' è ora disponibile anche sul popolare servizio di streaming musicale Spotify. Il filmato integrale per il lancio della XC40 si trova [qui](#).

## Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

## Contattateci

### **Simon Krappl**

Marketing & Communications Director | Switzerland  
Volvo Automobile (Schweiz) AG  
Cellulare: +41 79 290 19 60  
[simon.krappl@volvocars.com](mailto:simon.krappl@volvocars.com)

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).