

Communiqué de presse

Jan 26, 2018 | ID: 219770

Vif intérêt mondial pour le nouveau SUV compact XC40 de Volvo

Zurich – Lancement réussi pour la nouvelle Volvo XC40: plus de 20 000 commandes ont déjà été passées dans le monde pour le premier SUV compact de la marque haut de gamme suédoise. Ce chiffre est d'autant plus impressionnant que les premiers véhicules ne seront présentés dans les showrooms des concessions de la marque Volvo qu'à la mi-février. En Suisse, les premières Volvo XC40 pourront être découvertes aux Open Doors des concessionnaires les 16 et 17 février. Après un démarrage réussi en Europe et en Amérique, la XC40 fera ensuite aussi ses débuts au printemps au Salon de l'Automobile de Pékin (25 avril au 4 mai 2018) en Chine: l'entreprise s'attend à d'autres impulsions de croissance de la part du plus grand marché automobile mondial.

Le dernier-né de la famille Volvo a suscité un grand intérêt auprès des médias et du public du monde entier: la Volvo XC40 fait par exemple partie des sept modèles finalistes pour le trophée européen de la Voiture de l'année 2018 (Car Of the Year 2018). Le nom du vainqueur sera annoncé dans le cadre du Salon de l'auto de Genève. Le SUV compact s'est déjà assuré le titre national en Grande-Bretagne: la semaine dernière, le célèbre magazine automobile «What Car?» a décerné le titre de Voiture de l'année (Car of the Year) à la Volvo XC40.

«Avec la nouvelle XC40, nous pénétrons dans l'un des segments affichant la plus forte croissance du secteur», a déclaré Björn Annwall, Senior Vice President en charge de la Stratégie, de la Marque et du Marché. «La XC40 vient compléter notre offre mondiale de SUV en transposant les solutions déjà récompensées de sécurité, de connectivité et d'infodivertissement des modèles plus grands au segment des SUV compacts. Les derniers chiffres montrent que les clients apprécient grandement l'offre qui leur est proposée.»

Avec l'arrivée de la XC40, le constructeur haut de gamme suédois dispose, pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise, de trois nouveaux modèles SUV internationaux sur le segment de marché connaissant la croissance la plus forte. Volvo jette ainsi les bases d'une hausse supplémentaire des ventes et de la rentabilité des véhicules.

La nouvelle Volvo XC40 est le premier modèle conçu selon la nouvelle architecture modulaire compacte (CMA). Celle-ci constitue la base de tous les futurs modèles de la série 40 de Volvo, y compris les véhicules tout électriques. Développée en collaboration avec Geely, la plate-forme CMA permet de réaliser les économies d'échelle nécessaires dans ce segment spécifique.

La XC40 est la première Volvo à proposer de série une fonction de Car Sharing privée: grâce à l'application mobile Volvo on Call, les propriétaires peuvent générer une clé numérique qui permet aux membres de la famille et aux amis d'accéder à la voiture sans avoir besoin d'une clé physique.

Le lancement de la nouvelle Volvo XC40 s'accompagnera d'une campagne de marketing mondiale, qui sera également déployée en Suisse à partir de la mi-février. Outre le SUV compact, l'accent sera mis sur l'approche de Volvo qui consiste à briser les façons traditionnelles de concevoir la propriété et l'achat d'une voiture.

Le film de la campagne internationale sera agrémenté d'une réinterprétation du célèbre titre «My

Favorite Things» tiré de la comédie musicale et du film «La Mélodie du bonheur». La nouvelle version a été enregistrée par la chanteuse suédoise Jennie Abrahamson. «My Favorite Things» est dès maintenant aussi disponible sur le service de streaming musical populaire Spotify. Retrouvez le film de lancement de la XC40 dans son intégralité [ici](#).

Mots-clés :

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).