

## PRESSEINFOS

Jan 26, 2018 | ID: 219770

# Weltweit grosses Interesse an neuem Kompakt-SUV XC40 von Volvo

**Zürich – Der neue Volvo XC40 ist erfolgreich gestartet: Für das erste Kompakt-SUV der schwedischen Premium-Marke liegen weltweit bereits mehr als 20'000 Bestellungen vor. Diese Zahl ist umso beeindruckender, da die ersten Fahrzeuge erst Mitte Februar in die Schauräume der Volvo Markenvertretungen kommen. In der Schweiz können die ersten Volvo XC40 an den Vertreter Open-Doors vom 16./17. Februar entdeckt werden. Nach dem gelungenen Einstand in Europa und Amerika debütiert der XC40 im Frühjahr dann auch auf der Beijing Auto Show (25. April bis 4. Mai 2018) in China: Vom grössten Automobilmarkt der Welt erwartet das Unternehmen weitere Wachstumsimpulse.**

Das jüngste Volvo Modell stösst auf grosses Interesse bei Medien und Öffentlichkeit auf der ganzen Welt: Als eines von sieben Fahrzeugen steht der Volvo XC40 beispielsweise im Finale zur Wahl von Europas „Car of the Year 2018“, der Gewinner wird im Rahmen des Genfer Automobil-Salons im März bekanntgegeben. Den nationalen Titel Grossbritanniens hat sich das Kompakt-SUV bereits gesichert: Das renommierte Automobilmagazin „What Car?“ kürte den Volvo XC40 letzte Woche zum Auto des Jahres.

„Mit dem neuen XC40 betreten wir eines der am schnellsten wachsenden Segmente in der Automobilindustrie“, erklärt Björn Annwall, Senior Vice President für Strategie, Marke und Handel bei Volvo Cars. „Der XC40 vervollständigt unsere weltweite SUV-Palette und bringt die preisgekrönten Sicherheits-, Konnektivitäts- und Infotainment-Lösungen unserer grösseren Fahrzeuge ins Segment der kompakten SUV. Die jüngsten Zahlen bestätigen, dass dies unseren Kunden gefällt.“

Mit dem Volvo XC40 verfügt der schwedische Premium-Hersteller erstmals in der Unternehmensgeschichte über drei neue globale SUV-Modelle in dem am schnellsten wachsenden Marktsegment. Volvo ebnet damit den Weg für weiteres Wachstum bei Fahrzeugabsatz und Profitabilität.

Der Volvo XC40 ist das erste Modell auf der neuen kompakten Modular-Architektur (CMA). Sie bildet die Basis aller künftigen Modelle der Volvo 40er Baureihe einschliesslich vollelektrischer Fahrzeuge. Die gemeinsam mit Geely entwickelte CMA schafft die Voraussetzungen für die in dieser Fahrzeugklasse notwendigen Skaleneffekte.

Als erster Volvo ermöglicht der XC40 zudem serienmässig eine private Carsharing-Funktion: Mithilfe des mobilen Apps Volvo on Call können Besitzer einen digitalen Schlüssel generieren, der Familienmitgliedern und Freunden Zugang zum Fahrzeug gewährt – ohne dabei auf einen physischen Schlüssel zurückgreifen zu müssen.

Begleitet wird die Einführung des neuen Volvo XC40 von einer weltweiten Marketingkampagne, die ab Mitte Februar auch in der Schweiz umgesetzt wird. Im Mittelpunkt steht neben dem Kompakt-SUV der Ansatz von Volvo, traditionelle Denkweisen in Bezug auf Autobesitz und -kauf zu durchbrechen.

Der internationale Kampagnenfilm wird untermalt mit einer Neuinterpretation des aus dem Musical und Film „Sound of Music“ bekannten Songtitels „My Favorite Song“. Eingespielt wurde die neue

Version von der schwedischen Sängerin Jennie Abrahamson. „My Favorite Song“ ist ab sofort auch auf dem beliebten Musik Streamingdienst Spotify erhältlich. Der komplette XC40 Launch-Film findet sich [hier](#).

## Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2018, XC40, 2019, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

## Kontakt

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Mobil: +41 79 290 19 60  
[simon.krappl@volvocars.com](mailto:simon.krappl@volvocars.com)

## Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).