

Comunicati stampa

Jun 19, 2018 | ID: 230703

Volvo Cars punta a utilizzare il 25% di plastica riciclata su ogni auto nuova a partire dal 2025

Zurigo – Volvo Cars, la casa automobilistica del segmento premium, ha annunciato un nuovo obiettivo: fare in modo che a partire dal 2025 almeno il 25% della plastica utilizzata all'interno di ogni nuova auto Volvo lanciata sul mercato sia ricavata da materiale riciclato. Volvo, inoltre, ha esortato i fornitori del settore automobilistico a collaborare maggiormente con i produttori di auto per sviluppare componenti di nuova generazione il più possibile sostenibili, in particolare che contengano percentuali maggiori di plastica riciclata.

Per dimostrare la fattibilità di questo obiettivo, l'azienda ha presentato una versione speciale del SUV ibrido plug-in XC60 T8, identico nell'aspetto al modello esistente, ma all'interno del quale diversi componenti in plastica sono stati sostituiti con parti equivalenti ma contenenti materiali riciclati.

«Volvo Cars punta a ridurre al minimo il suo impatto ambientale a livello globale», afferma Håkan Samuelsson, presidente e CEO di Volvo Cars. «La tutela dell'ambiente è uno dei valori fondamentali di Volvo e continueremo a trovare nuovi modi per integrarlo nelle attività della nostra azienda. Questa vettura e l'obiettivo che ci siamo prefissati per quanto riguarda le plastiche riciclate sono ulteriori esempi di questo impegno.»

All'interno di questa versione speciale della XC60 il tunnel centrale è realizzato con fibre rinnovabili e plastica ottenuta da reti da pesca e corde nautiche dismesse. Il rivestimento del pavimento contiene fibre ottenute dalla lavorazione delle bottiglie di plastica in PET e un mix di cotone riciclato prodotto con scarti dell'industria dell'abbigliamento. Anche per i sedili sono state utilizzate fibre di PET ricavate dalle bottiglie di plastica. Per creare il materiale fonoassorbente posizionato sotto il cofano sono stati invece impiegati sedili usati di vecchie Volvo.

«Collaboriamo già con alcuni fornitori eccezionali, con idee lungimiranti per quanto riguarda la sostenibilità», afferma Martina Buchhauser, Senior Vice President Global Procurement di Volvo Cars. «Tuttavia, se vogliamo trasformare la nostra ambizione in realtà, abbiamo bisogno di una maggiore disponibilità di plastica riciclata. È per questo che stiamo invitando sempre più fornitori e nuovi partner a fare come noi e a investire nella plastica riciclata, per aiutarci a raggiungere il nostro obiettivo.»

La XC60 realizzata con plastica riciclata è stata presentata all'Ocean Summit tenutosi in occasione della tappa della Volvo Ocean Race a Göteborg. L'attenzione dedicata al tema della sostenibilità nell'ambito della regata si basa sulla partnership con la campagna Clean Seas del Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente, incentrata sullo slogan «Turn the Tide on Plastic» (Invertiamo la rotta sulla plastica).

«Un maggiore ricorso al riciclaggio e al riutilizzo della plastica sono fondamentali per ottenere un cambio di tendenza per quanto riguarda l'inquinamento provocato dalla plastica», afferma Erik Solheim, direttore dell'agenzia ONU per l'Ambiente. «La decisione di Volvo di inserire la plastica di riciclo nella progettazione della sua futura flotta fissa un nuovo punto di riferimento, che speriamo venga seguito da altri attori del settore automobilistico. È la dimostrazione che questo problema può essere risolto attraverso il design e l'innovazione.»

L'obiettivo circa l'utilizzo della plastica riciclata è il più ambizioso e innovativo nel settore automobilistico premium in questo campo e testimonia ancora una volta l'impegno profuso da Volvo Cars per ridurre l'impatto sull'ambiente di tutte le sue attività operative e della sua gamma di prodotti. Il mese scorso Volvo Cars ha dichiarato che intende abolire l'utilizzo di plastica monouso in tutte le sue sedi e durante tutti i suoi eventi entro la fine del 2019.

Nel 2017 l'azienda aveva annunciato che intendeva elettrificare tutte le nuove auto Volvo lanciate sul mercato dopo il 2019, un impegno all'avanguardia nel settore automobilistico. Il mese scorso Volvo Cars ha rafforzato questa strategia dichiarando che entro il 2025 punta a raggiungere il 50% di vetture completamente elettriche vendute rispetto al totale delle consegne globali.

Per quanto riguarda le attività operative, Volvo Cars mira ad avere una produzione senza effetti sul clima entro il 2025. A gennaio di quest'anno lo stabilimento per la produzione di motori a Skövde, in Svezia, è diventato il primo sito dell'azienda con produzione neutra per il clima.

Keywords:

Environment, Corporate, Sustainability, Press Releases

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Cellulare: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).