

## Communiqué de presse

Jun 20, 2018 | ID: 231035

# Nouvelle unité de production aux États-Unis : Volvo Cars développe son implantation mondiale

**Zurich – Volvo Cars, le constructeur automobile premium, inaugure aujourd’hui sa première usine américaine à Charleston (Caroline du Sud) et, par sa présence dans ses trois principales régions commerciales, prend une envergure résolument mondiale.**

L’ouverture de cette unité de pointe en Caroline du Sud s’inscrit dans la stratégie de production mondiale de Volvo Cars visant à « construire sur le marché cible ».

Ce premier site américain renforce la capacité de production du constructeur, qui possède déjà deux unités de production et une usine de moteurs en Europe, trois usines automobiles et une usine de moteurs en Chine, ainsi que des unités d’assemblage en Inde et en Malaisie.

Le site de Charleston lancera à l’automne 2018 la production de la nouvelle berline sportive premium de taille intermédiaire Volvo S60, basée sur la plate-forme SPA (Scalable Product Architecture) du constructeur. À partir de 2021, l’usine construira également la nouvelle génération du grand SUV premium Volvo XC90. Les véhicules construits en Caroline du Sud sont destinés au marché intérieur américain et à l’export.

« L’usine de Charleston fait des États-Unis notre troisième marché domestique », annonce Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Le segment des berlines et la capacité avérée de la plate-forme SPA à accroître notre rentabilité laissent présager de belles perspectives de croissance pour Volvo Cars aux États-Unis et dans le monde ».

Volvo Cars investit environ 1,1 milliard de dollars dans ses opérations aux États-Unis et prévoit de créer quelque 4 000 emplois sur le site de Charleston dans les années à venir. Près de 1 500 personnes seront recrutées d’ici la fin de l’année.

« L’ouverture de notre première usine américaine est un grand événement », se félicite Anders Gustafsson, Président et CEO de Volvo Car USA. « Nos activités aux États-Unis se développent bien, nos voitures ont remporté de prestigieux prix et cette nouvelle usine de Caroline du Sud sera un véritable atout tant pour Volvo Cars que pour la population locale. »

Le nouveau site de Charleston comprend un bâtiment de bureaux pouvant accueillir jusqu’à 300 collaborateurs des fonctions R&D, achats, qualité et ventes. L’usine pourra produire jusqu’à 150 000 véhicules par an en pleine capacité. Le site s’étend sur 650 hectares et la superficie des bâtiments avoisine les 215 000 m<sup>2</sup>. La construction du site a débuté en 2015.

L’entreprise construira des hybrides rechargeables sur l’ensemble de ses sites de production mondiaux. En 2017, Volvo Cars a été le premier constructeur automobile mondial à annoncer sa stratégie d’électrification de tous ses nouveaux modèles à horizon 2019.

## Mots-clés :

Corporate News, Press Releases, S60, 2019, 2020, Product News

Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact

### **Simon Krappi**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Téléphone mobile: +41 79 290 19 60

[simon.krappi@volvocars.com](mailto:simon.krappi@volvocars.com)

## Images associées



[Plus D'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).