

## Comunicati stampa

Sep 05, 2018 | ID: 237020

# La nuova concept car 360c a guida autonoma di Volvo Cars reinventa l'equilibrio tra lavoro e vita privata e il futuro delle città

**Zurigo – Dove scegliereste di vivere se poteste percorrere il tragitto giornaliero casa-lavoro in un veicolo a guida autonoma che si trasforma in un ufficio mobile perfettamente funzionale, connesso e comodo? Cosa ne direste se il servizio fosse offerto sotto forma di abbonamento su richiesta? E se tra due datori di lavoro solo uno fornisse questo servizio, per quale dei due vorreste lavorare?**

Questo è solo un assaggio della miriade di scenari e riflessioni che prendono forma con la nuova concept car 360c di Volvo Cars, presentata oggi come parte integrante della visione dell'azienda in relazione al futuro della mobilità (autonoma, elettrica, connessa e sicura) e come possibile via di accesso a nuovi mercati in espansione per la casa automobilistica svedese.

Gli ambienti ricreabili all'interno della concept car riflettono i cambiamenti potenzialmente attuabili negli schemi basilari del nostro modo di vivere, trasformando il tempo noioso o improduttivo trascorso a bordo di un veicolo in minuti o addirittura ore da sfruttare e godere.

«Con la 360c scopriamo ciò che può accadere se eliminiamo il conducente umano, prendendoci nuove libertà a livello di design e riappropriandoci del nostro tempo. È un primo assaggio di come la tecnologia di guida autonoma cambierà il mondo così come lo conosciamo oggi. Ci aspettano opportunità sorprendenti», ha spiegato Mårten Levenstam, Senior Vice President Corporate Strategy di Volvo Cars.

La possibilità di viaggiare su veicoli elettrici a guida completamente autonoma offre una serie di vantaggi in termini di sicurezza avanzata e tutela ambientale, come ad esempio la riduzione dell'inquinamento e degli ingorghi stradali, così come il miglioramento delle condizioni di vita e di salute per gli abitanti delle città. A ciò si aggiungono nuove opportunità che si traducono in una maggiore libertà nella scelta del luogo in cui vivere, una riduzione della pressione sui prezzi immobiliari e case di proprietà più a buon mercato.

«Il fatto che la vita delle persone dipenda meno dalla vicinanza ai centri urbani è solo una delle conseguenze prodotte eliminando i tempi improduttivi durante gli spostamenti quotidiani», ha aggiunto Mårten Levenstam. «Grazie all'ufficio mobile a bordo della 360c, le persone possono permettersi di vivere più lontano dalle affollate città e sfruttare il loro tempo in modo più piacevole ed efficace.»

La 360c è un progetto basato su un'automobile elettrica a guida completamente autonoma e priva di un conducente umano. Reinventa il modo in cui le persone viaggiano, si relazionano con amici, familiari e conoscenti e si riappropriano del loro tempo mentre si spostano.

Con questa concept car, il veicolo a guida autonoma può trasformarsi in quattro potenziali ambienti: una stanza in cui dormire, un ufficio mobile, un salotto e uno spazio ricreativo. Si prospetta così un'esperienza di viaggio affascinante, in grado di rivaleggiare con aerei, autobus e treni e che, rispetto a questi mezzi, offre vantaggi competitivi in termini di comfort, comodità e privacy.

Con la 360c, Volvo Cars sonda anche nuove opportunità per ampliare il suo modello di business oltre i confini di una tradizionale casa automobilistica. L'azienda prevede un forte interesse da parte di clienti appartenenti a diversi settori.

La 360c potrebbe ad esempio diventare un proficuo concorrente dei voli a corto raggio, un'industria da miliardi di dollari che comprende compagnie aeree, costruttori di velivoli e altri fornitori di servizi. La nuova concept car allestita in modalità «camera da letto» permette di viaggiare in una cabina privata di prima classe e di arrivare direttamente a destinazione evitando i disagi dovuti ai controlli di sicurezza negli aeroporti, alle code e ai soffocanti e rumorosi aerei.

«La 360c rappresenta per noi una sorta di apripista, al quale seguiranno nuove idee e risposte man mano che acquisiremo più conoscenze», ha precisato Mårten Levenstam. «Siamo convinti, tuttavia, che la guida completamente autonoma abbia tutte le carte in regola per trasformare radicalmente la nostra società sotto molteplici punti di vista. Avrà un impatto profondo sul modo in cui le persone viaggiano e su come progettiamo le nostre città e utilizziamo le infrastrutture. Ma noi siamo solo uno dei tanti stakeholder. Quindi ci aspettiamo che un ampio dibattito accompagni la società mentre imparerà a trarre il massimo da questa tecnologia rivoluzionaria e invitiamo tutti a prendervi parte.»

## Keywords:

Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

---

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

## Contattateci

### **Simon Krappl**

Marketing & Communications Director | Switzerland  
Volvo Automobile (Schweiz) AG  
Cellulare: +41 79 290 19 60  
simon.krappl@volvocars.com

## Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

## Video correlati



[Altri Filmati >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).