

Communiqué de presse

Feb 25, 2019 | ID: 248275

Volvo Cars présente le SUV Volvo XC90 nouveau millésime

Zurich – Volvo Cars a dévoilé ce jour une version rajeunie de son grand SUV XC90, navire amiral haut de gamme du constructeur suédois au succès non démenti, décliné dans une nouvelle motorisation économe en carburant. Il marque ainsi une nouvelle étape pour l'entreprise dans son ambitieuse stratégie d'électrification.

La Volvo XC90 nouveau millésime se dote pour la toute première fois du système de récupération de l'énergie cinétique au freinage, associé à ses motorisations à combustion interne existantes, pour créer un nouveau bloc électrifié intégré assorti du nouveau badge « B ». Les nouvelles Volvo Mild Hybrid permettent d'économiser de carburant et de réduire les émissions en conditions réelles de conduite.

Entièrement électrique, le nouveau système « brake-by-wire » interagit avec le système de récupération d'énergie. Il réduit ainsi la consommation de carburant et les émissions en emmagasinant l'énergie cinétique au freinage.

Le lancement de la nouvelle XC90 « B » marque un cap majeur dans la stratégie d'électrification de Volvo Cars. Les nouveaux modèles à badge « B » complètent l'option Plug-in Hybrid T8 Twin Engine de Volvo sur la nouvelle XC90.

À l'extérieur, la XC90 nouveau millésime présente de subtiles modifications du design d'origine déjà primé, avec, entre autres, de nouvelles roues, de nouvelles livrées et une nouvelle calandre contemporaine. À l'intérieur, le design somptueux lui aussi récompensé ne connaît pas de grande révolution. De nouveaux matériaux, dont une nouvelle sellerie en laine mélangée, enrichissent les options de personnalisation.

Basé sur la plateforme Volvo maison et les technologies de sécurité développées en interne, la XC90 de 2015 jetait les bases de la transformation de Volvo Cars. La XC90 présentait le nouveau visage de la marque, caractérisée par les phares à LED en forme de T évoquant le marteau de Thor, tout en lançant la nouvelle plate-forme SPA (Scalable Product Architecture) du constructeur.

Les technologies et innovations introduites en première mondiale sur les nouveaux modèles des gammes 90 et 60 entre 2015 et 2019 se sont aussi progressivement fait une place à bord de la XC90. Conséquence : le SUV haut de gamme de Volvo est devenu encore plus sophistiqué qu'à son lancement et s'est déjà vendu, pour l'heure, à plus 320 000 exemplaires.

En matière de technologies de sécurité active, la XC90 offre désormais au conducteur une assistance à la direction tant avec City Safety qu'avec le Blind Spot Information System (alerte de présence dans l'angle mort). Le système de sécurité City Safety avec freinage automatique reste le seul dispositif sur le marché à reconnaître les piétons, les cyclistes et les grands animaux. Le système Oncoming Lane Mitigation (anticipation de collision frontale sur la voie opposée) par freinage automatique apparu sur la nouvelle XC60 équipe désormais la XC90, tandis que Cross Traffic Alert (l'alerte trafic en marche arrière) est désormais assortie du freinage automatique.

Toutes ces nouveautés, auxquelles s'ajoute la cage de sécurité qui est au cœur du système de sécurité passive, font de la XC90 l'un des véhicules les plus sûrs du marché et soulignent l'engagement sans faille de Volvo Cars en la matière.

Si la XC90 était le premier modèle Volvo à offrir l'intégration Apple Carplay, il est désormais également compatible avec Android Auto. Le système multimédia Sensus a connu ces dernières années plusieurs mises à jour qui sont toutes adoptées par la XC90. Le streaming musical via Spotify est également intégré.

La version année modèle 2020 de la XC90 entrera en production en mai dans l'usine de Torslanda en Suède et peut être commandée à partir de mi-mars 2019 en Suisse.

Mots-clés :

Safety, Interior, Technology, Corporate, Design, Press Releases, XC90

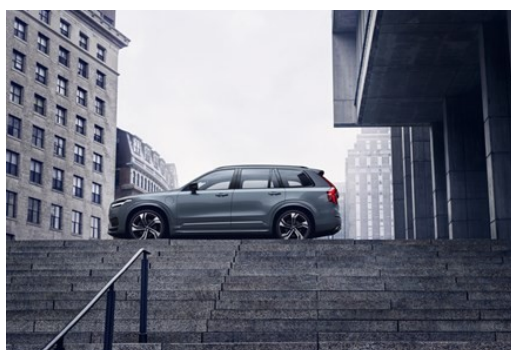
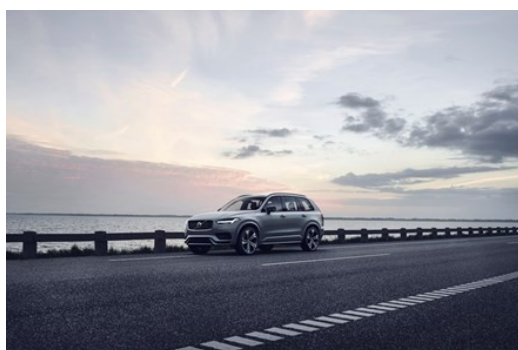
Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Marketing & Communications Director | Switzerland
Volvo Automobile (Schweiz) AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2023 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).