

PRESSEINFOS

Apr 11, 2019 | ID: 251338

Neuer sportlicher Volvo S60 ab sofort auf Schweizer Strassen

Zürich - Die komplett neue Generation der sportlichen Premium-Limousine Volvo S60 ist ab sofort in der Schweiz erhältlich. Zum Marktstart ist das erste, in der USA produzierte Modell des schwedischen Fahrzeugherstellers, mit der effiziente Plug-in-Hybrid-Technologie T8 Twin Engine und drei Turbobenzinern erhältlich. Als erstes Volvo Modell überhaupt verzichtet die neue Mittelklasse-Limousine gänzlich auf Dieselmotoren. Die Preise für den neuen Volvo S60 starten, in Verbindung mit der luxuriösen Ausstattungslinie Inscription und dem 190 PS starken T4 Turbobenziner bei CHF 52'800.-.

Die neue Sportlimousine Volvo S60, die ausschliesslich im US-Werk des schwedischen Premium-Herstellers in Charleston (South Carolina, USA) vom Band läuft, bringt eine gehörige Portion Dynamik und Athletik mit. Mit seinem unverkennbaren, skandinavisch geprägten Design, überzeugt der Viertürer nicht nur mit innovativer Technik, umfangreicher Sicherheitsausstattung und effizienten Antrieben. Die Neuauflage bietet auch höchsten Fahrspass: Aktive Fahrwerkseinstellungen und Fahrmodi garantieren herausragende Kontrolle und ein beeindruckendes Fahrverhalten.

Zum Schweizer Marktstart des Volvo S60 stehen die drei Drive-E Turbobenziner T4, T5 und T6 bereit, die aus zwei Litern Hubraum 190 PS (140 kW), 250 PS (184 kW) beziehungsweise 310 PS (228 kW) generieren. Die Top-Motorisierung bildet der T8 Twin Engine mit einer Systemleistung von 390 PS (288 kW). Der Volvo S60 T8 Twin Engine ist bereits der sechste Plug-in-Hybrid im Volvo Produktportfolio.

Dank dem Infotainment-System Sensus Connect wird die Fahrt besonders angenehm und komfortabel. Zum Beispiel kann so über Apple Car Play oder Android Auto auf zahlreiche Smartphone-Apps und Internet-Funktionen zugegriffen werden. Über den Touchscreen im Tablet-Stil lassen sich Fahrzeugfunktionen, Navigation, Konnektivitätsdienste und Entertainment-Apps intuitiv ansteuern.

Für die Sicherheit sind neben dem City Safety Notbremssystem, das Wildtiere, Fussgänger, Fahrradfahrer und andere Verkehrsteilnehmer erkennt, auch der Cross Traffic Alert mit Bremsengriff an Board. Des Weiteren verfügt der neue S60 serienmässig über einen aktiven Spurhalteassistenten, eine Verkehrszeichenerkennung, Road Edge Detection und Run-off Road Protection. Die Oncoming Lane Mitigation verhindert, dass man ungewollt auf die Gegenfahrbahn gerät.

Die auf einen besonders sportlichen Auftritt ausgelegte Ausstattungslinie R-Design startet zu Preisen ab CHF 53'350.-. Die R-Design Variante fährt mit einem Sportfahrwerk vor, das die Karosserie im Vergleich zum Serienfahrwerk um 15 Millimeter tieferlegt – die Sportlimousine liegt dadurch noch besser auf der Strasse. Erkennbar ist die Ausstattungslinie zudem an eigenständigen, besonders sportlichen Designmodifikationen: Neben einer speziellen Front- und Heckschürze ziert den Kühlergrill beispielsweise ein horizontales Gitter in hochglänzendem Schwarz anstelle des klassischen Wasserfall-Motivs. Weitere Erkennungszeichen sind auch die Aussenspiegel in hochglänzendem Schwarz und die den R-Design Modellen vorbehalten Lackierung Bursting Blue Metallic. Im Innenraum unterstreichen Aluminium-Einstiegsleisten, Lederschaltelhebel, Sportpedale, Sportsitze, ein Sport-Lederlenkrad und ein anthrazitfarbener

Dachhimmel die sportliche Ausstattungslinie.

Die Top-Ausstattung Inscription, die ab CHF 52'800.- erhältlich ist, wartet mit 18-Zoll-Leichtmetallfelgen im Diamantschnitt-Design, Chromapplikationen an Front, Heck und Seitenfenstern sowie verchromten Auspuffendrohren in Trapezform auf. Hochwertige Leder-Komfortsitze mit vierfach elektrisch einstellbarer Lendenwirbelstütze für Fahrer und Beifahrer sorgen für höchsten Komfort selbst auf längeren Fahrten. Echtholzeinlagen und ein Schalthebel aus schwedischem Kristallglas (für den T8 AWD Twin Engine) unterstreichen den hochwertigen Charakter.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, S60, 2019, 2020, Product News

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

Kontakt

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Mobil: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).