

## PRESSEINFOS

Aug 19, 2019 | ID: 256267

# Stefan Gubser neuer Markenbotschafter von Volvo Schweiz

**Zürich, 19. August 2019 – Der erfolgreiche und weit über die Landesgrenze hinaus bekannte Schweizer Schauspieler Stefan Gubser ist neuer Markenbotschafter von Volvo Schweiz. Stefan Gubser wird die sozialen Interessen und Kernwerte des schwedischen Premiumherstellers nach aussen vertreten und Volvo in den Bereichen Sicherheit und Nachhaltigkeit unterstützen. Gubser fährt neu den effizienten Volvo Premium-Kombi V90 T8 Twin-Engine.**

„Als Familienmensch und Philanthrop, der sich nicht nur aktiv für soziale Anliegen, sondern auch für Umweltthemen einsetzt, steht Stefan Gubser genau für jene Werte welche auch für Volvo von grosser Bedeutung sind“, sagt Sascha Heiniger, Director Corporate & Brand Communication bei Volvo Car Switzerland AG. Entsprechend wird der Schauspieler die Marke in Zukunft im Besonderen in den Themen Verkehrssicherheit und Nachhaltigkeit unterstützen.

„Ich stehe voll und ganz hinter den Werten und Visionen von Volvo“, sagt Gubser. „Volvo stellt stets den Menschen ins Zentrum seiner Tätigkeiten – und wurde so nicht nur zu einem Pionier im Bereich der Verkehrssicherheit sondern setzte sich stets auch punkto Nachhaltigkeit äusserst ambitionierte Ziele.“ Volvo Cars verfolgt die Vision, dass bis 2020 niemand mehr in einem neuen Volvo schwer verletzt oder gar ums Leben kommen soll, und dass bis 2025 50 Prozent seiner gebauten Fahrzeuge elektrisch betrieben sein sollen.

Stefan Gubser fährt den effizienten, klassisch-eleganten Volvo Premium-Kombi V90 T8 Twin-Engine.

### **Stefan Gubser – vielseitig engagiert**

*Bekannt geworden durch Rollen wie jene des Miguel Bernauers in der Krimi-Serie Eurocops (1989 bis 1994) oder des Reto Flückigers im Tatort (2008 bis 2019) zählt Stefan Gubser heute zu den renommiertesten und erfolgreichsten Film-, Fernseh- und Theaterschauspielern im europäischen Raum. Darüber hinaus ist Gubser Produzent von Film- und Theaterproduktionen, Märchenbuchautor und engagierter Unterstützer zahlreicher sozialer Einrichtungen wie beispielsweise der Dargebotenen Hand, Pro Senectute oder Hilfe für Kinder, wobei er für Letztere auch als Stiftungsrat amtiert.*

### **Zum Volvo V90 T8 Twin Engine**

*Das Plug-in Hybrid Modell Volvo V90 T8 Twin Engine verbindet effizient Benzin- und Elektromotor und erzielt so einen kombinierten Normverbrauch (gemäss neuem Messmodus WLTP) von lediglich 3,7 Liter je 100 Kilometer, was einem CO<sub>2</sub>-Ausstoss von 44 g/km entspricht. Rund 50 Kilometer kann der V90 T8 mit Plug-in-Hybridantrieb rein elektrisch und somit emissionsfrei zurücklegen.*

### Keywords:

Press Releases, V90, Product News, 2020

---

Beschreibungen und Fakten beziehen sich auf die internationale Produktpalette der Volvo Cars. Beschriebene Ausstattungen können optional sein. Fahrzeugspezifikationen können je nach Land variieren und ohne vorherige Benachrichtigung geändert werden.

## Kontakt

### **Simon Krappl**

Consumer Experience & PR Director | Switzerland  
Volvo Car Switzerland AG  
Mobil: +41 79 290 19 60  
[simon.krappl@volvocars.com](mailto:simon.krappl@volvocars.com)

## Verwandte Bilder



[Weitere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).