

Communiqué de presse

Oct 02, 2019 | ID: 258472

Le SUV XC40 tout électrique de Volvo annonce un nouveau futur électrique et en fait plus avec moins

Zurich - Quelquefois, moins est vraiment synonyme de mieux: le futur SUV XC40 de Volvo alimenté par batterie, première voiture tout électrique de Volvo Cars, prouve que les voitures Volvo peuvent être améliorées en leur retirant certaines choses.

L'avancée des voitures électriques constitue le plus grand changement dans l'histoire de l'automobile. Pour la première fois depuis plus d'un siècle, les voitures se déplacent sans moteur essence ou diesel dans le compartiment moteur et ont une batterie dans le plancher, changeant la voiture en son cœur.

Cela signifie également que les voitures n'ont plus besoin de sorties d'échappement, ni d'une grande calandre pour le refroidissement, tandis que la suppression d'un moteur à combustion interne libère de la place supplémentaire sous le capot pour encore plus de rangement.

Parallèlement, la XC40 tout électrique conserve toutes les caractéristiques qui en ont fait l'un des modèles les plus vendus de Volvo Cars. Cela inclut aussi l'élégant langage de design scandinave qui a défini la renaissance de Volvo et qui associe la beauté esthétique, le côté pratique et la fonctionnalité.

«Les racines du design scandinave s'appuient sur une sobriété visuelle et sur la réduction d'éléments. Et la XC40 en est l'illustration parfaite», déclare Robin Page, head of design chez Volvo Cars. «Son design audacieux, immédiatement reconnaissable, est même plus racé et moderne dans la version tout électrique. Le fait de ne pas avoir besoin d'une grande calandre nous a permis de créer un avant plus épuré et moderne, tout comme à l'arrière avec la suppression des sorties d'échappement. C'est cette approche que nous explorerons de plus en plus au fil de notre avancée sur la voie de l'électrification.»

Une calandre recouverte inédite, dans la teinte de la carrosserie, crée une identité visuelle distincte à l'avant de la voiture, puisqu'un véhicule électrique a besoin de moins d'air pour le refroidissement. La calandre abrite aussi soigneusement les capteurs de la nouvelle plateforme Advanced Driver Assistance System (ADAS).

Huit teintes de carrosserie, incluant une toute nouvelle option Sage Green métallisée, permettent aux conducteurs de personnaliser leur XC40 électrique, tandis que le toit offre un contraste avec sa couleur noire de série. Deux nouvelles jantes 19" et 20" sont également proposées en option pour encore plus de personnalisation.

À l'intérieur, une toute nouvelle interface pour le conducteur, spécialement conçue pour les voitures électriques, permet à ce dernier de disposer constamment des informations pertinentes telles que l'état de la batterie, tandis que le pack de design intérieur comprend des éléments de styling au look sport ainsi que des tapis en matériaux recyclés.

La XC40 alimentée par batterie, présentée en avant-première en 2016 avec le concept-car électrique 40.1, est, elle aussi, un exemple de l'ingénierie intelligente de Volvo. Basé sur l'architecture modulaire compacte (CMA) développée en interne par Volvo et conçue dès le départ dans l'optique de l'électrification, le pack de batteries est intégré dans le plancher de la voiture, sans affecter l'espace intérieur.

Cela signifie que l'avantage des espaces de rangement utiles et fonctionnels dispersés autour de l'habitacle est préservé et reste l'un des atouts majeurs de la XC40. Une approche ingénieuse et radicalement nouvelle du design intérieur offre entre autres aux conducteurs de XC40 des espaces de rangement plus fonctionnels dans les portes et sous les sièges, un crochet déployable pour les petits sacs, ainsi qu'une poubelle amovible dans la console du tunnel.

Caractéristique unique de la XC40 électrique, le compartiment de chargement spécial à l'avant (ou «frunk»), sous le capot, offre un espace de chargement supplémentaire de 31 litres, puisqu'un moteur électrique prend moins de place qu'un moteur à combustion.

Volvo Cars dévoilera plus de détails sur la XC40 tout électrique au cours des prochaines semaines, avant sa première présentation au public le 16 octobre.

Mots-clés :

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

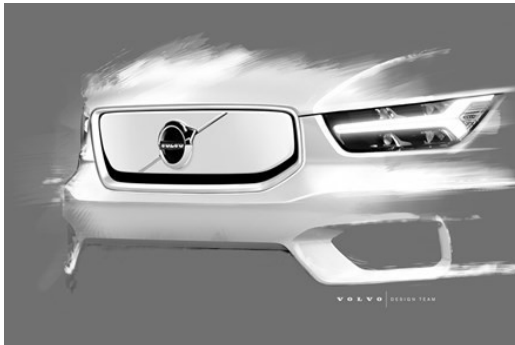
Les descriptifs et les données reprises dans ce document de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements décrits sont susceptibles d'être en option. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland
Volvo Car Switzerland AG
Téléphone mobile: +41 79 290 19 60
simon.krappl@volvocars.com

Images associées



[Plus D'images >](#)

Vidéos associées



[Plus De Vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés et concessionnaires).