

Comunicati stampa

Oct 16, 2019 | ID: 259147

Volvo Cars programma di ridurre radicalmente le emissioni di carbonio nell'ambito di un nuovo ambizioso progetto climatico

Zurigo – Volvo Cars lancia oggi uno dei progetti più ambiziosi nel settore automobilistico, con il quale mira a ridurre del 40% l'impronta di carbonio, generata lungo l'intero ciclo di vita di ogni sua auto, tra il 2018 e il 2025. Questo è il primo passo tangibile compiuto da Volvo Cars verso il suo obiettivo di diventare un'azienda climaticamente neutrale entro il 2040.

Il progetto prevede azioni concrete in linea con l'accordo globale di Parigi sul clima, siglato nel 2015, che aspira a limitare il surriscaldamento della Terra a 1,5 gradi Celsius al di sopra dei livelli pre-industriali.

Gli obiettivi che Volvo Cars si è posta di raggiungere entro il 2040 si spingono oltre l'abbassamento delle emissioni di scarico attraverso l'elettrificazione completa delle sue vetture, un altro settore in cui l'azienda è all'avanguardia. La casa automobilistica si occuperà anche delle emissioni di carbonio nella sua rete di produzione, nelle sue attività operative principali, lungo tutta la sua filiera e attraverso il riciclaggio e il riutilizzo di materiali.

Come iniziativa a breve termine verso l'obiettivo prefissato per il 2040, Volvo Cars sta attuando una serie di ambiziose misure immediate, atte a ridurre del 40% l'impronta di CO₂ di ogni sua auto tra il 2018 e il 2025. Entro quest'ultima data, l'azienda intende inoltre raggiungere la totale neutralità climatica nella sua rete di produzione globale.

«Stiamo trasformando la nostra azienda attraverso azioni concrete e non con promesse simboliche», ha dichiarato il CEO Håkan Samuelsson. «Noi di Volvo Cars interverremo quindi su ciò che possiamo controllare, ovvero le nostre attività operative e le emissioni di scarico delle nostre automobili. E ci attiveremo laddove possiamo cambiare le cose, appellandoci ai nostri fornitori e al settore energetico affinché si uniscano a noi nel nostro progetto di creare un futuro neutro per il clima.»

Per ridurre di ben il 40% l'impronta di CO₂ di ogni sua auto entro il 2025, l'azienda ha individuato una serie di misure per diversi ambiti delle sue attività operative. Tra queste misure rientra l'obiettivo fondamentale, già annunciato in passato, di generare il 50% delle vendite globali con vetture completamente elettriche entro il 2025, il che si tradurrebbe in una riduzione del 50% delle emissioni di carbonio per automobile tra il 2018 e il 2025.

Tra gli altri obiettivi a breve termine vi sono la riduzione del 25% delle emissioni di CO₂ connesse alla filiera globale dell'azienda entro il 2025, l'utilizzo del 25% di plastica riciclata nelle nuove Volvo entro il 2025 e un abbassamento del 25% delle emissioni di carbonio prodotte dalle attività operative dell'azienda nel complesso, comprese la produzione e la logistica.

Volvo Cars è stata la prima casa automobilistica tradizionale a impegnarsi a favore dell'elettrificazione completa e a eliminare gradualmente le vetture alimentate esclusivamente da un motore a combustione interna. A partire da quest'anno, ogni nuova Volvo lanciata sul mercato sarà elettrificata e l'azienda oggi ha presentato anche la sua prima automobile completamente elettrica: la XC40 Recharge. Partendo proprio dalla XC40 Recharge, Volvo Cars renderà nota

l'impronta di carbonio media di ogni suo nuovo modello.

La XC40 Recharge è la prima vettura della nuova linea Recharge di Volvo Cars. «Recharge» sarà il nome comune a tutte le Volvo ricaricabili dotate di un sistema di propulsione completamente elettrico e ibrido plug-in. La linea Recharge mira a promuovere ulteriormente le vendite delle vetture elettrificate di Volvo Cars e a spronare mediante incentivi i possessori di modelli ibridi plug-in a utilizzare il più possibile la modalità Pure.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Le descrizioni e i dati riportati nel presente materiale per la scaricastampa fanno riferimento alla gamma internazionale di autovetture prodotte da Volvo Cars. Gli equipaggiamenti descritti potrebbero essere opzionali. Le specifiche dei veicoli potrebbero variare a seconda del paese di vendita e possono subire modifiche senza preavviso.

Contattateci

Simon Krappl

Consumer Experience & PR Director | Switzerland

Volvo Car Switzerland AG

Cellulare: +41 79 290 19 60

simon.krappl@volvocars.com

Immagini correlate



[Altre Immagini >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (oder Tochterunternehmen bzw. Lizenzgeber).